




3 1761 11726815 1



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268151>



Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales

January 1992



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1992

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

January 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1992

Price: Canada: \$14.40 per Issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per Issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per Issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Code, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1989-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1989-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicles sales totalled 109,000 units in January 1992, an increase of 7.7% from the revised December figure. This increase was due to stronger sales of both passenger cars (+9.2%) and truck sales (+4.8%).
- The 7.7% increase in new motor vehicles sales followed a slight decrease of 0.5% in December and an increase of 10.1% in November.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of January 1992 were at the lowest level since January 1984. January 1992 sales were 79,000 units, down 5.1% from the same month a year ago. January 1991 car sales were high due to fleet sales delayed in 1990 pending the removal of the 13.5% tax on manufacturing which occurred 1 January 1991. Truck sales increased by 7.2% while sales of passenger cars recorded a 10.6% decline.
- The January decrease in passenger car sales was mainly attributed to the 17.3% decrease in cars manufactured in North America. This decrease was partially offset by a substantial 12.1% increase in cars manufactured in Japan.
- The North America share of the Canadian passenger car market fell to 67.6% in January 1992, from 73.1% a year earlier while the Japanese share increased from 20.2% to 25.4%.

Note to Users :

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En janvier 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 109,000 unités, une augmentation de 7.7% comparativement au chiffre révisé de décembre 1991. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 9.2% dans les ventes de voitures particulières et une hausse de 4.8% dans les ventes de camions.
- L'augmentation de 7.7% dans les ventes de véhicules automobiles, en janvier 1992, fait suite à une légère diminution de 0.5% en décembre et une augmentation de 10.1% en novembre.

Ventes non désaisonnalisées

- En janvier 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 79,000 unités (niveau de ventes le plus bas depuis 1984 pour le mois de janvier), une diminution de 5.1% comparativement au niveau observé en janvier 1991. En janvier 1991, les ventes totales enregistrées étaient élevées, dû à des ventes exceptionnelles de flottes de voitures particulières (ventes retardées à cause de la suppression de la taxe sur les produits manufacturés de 13.5% le 1er janvier 1991). Les ventes de camions ont augmenté de 7.2%, tandis que les voitures particulières ont enregistré une diminution de 10.6%.
- La diminution observée en janvier, dans les ventes de voitures particulières, est principalement attribuable à une baisse de 17.3% des ventes de véhicules manufacturés en Amérique du Nord. Cette diminution a été partiellement contrebalancé par une augmentation de 12.1% pour les voitures particulières manufacturées au Japon.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a baissé, passant de 73.1% en janvier 1991 à 67.6% en 1992, tandis que celle des japonais a augmenté de 20.2% à 25.4%.

Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

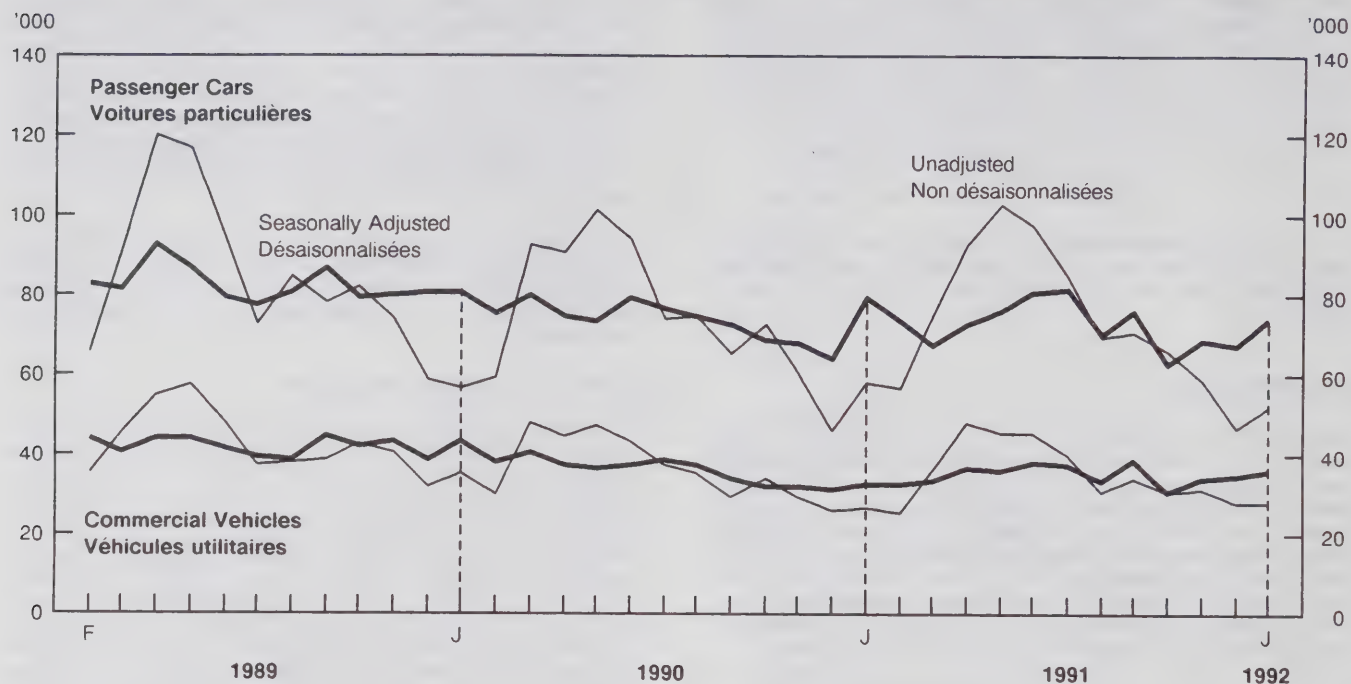


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

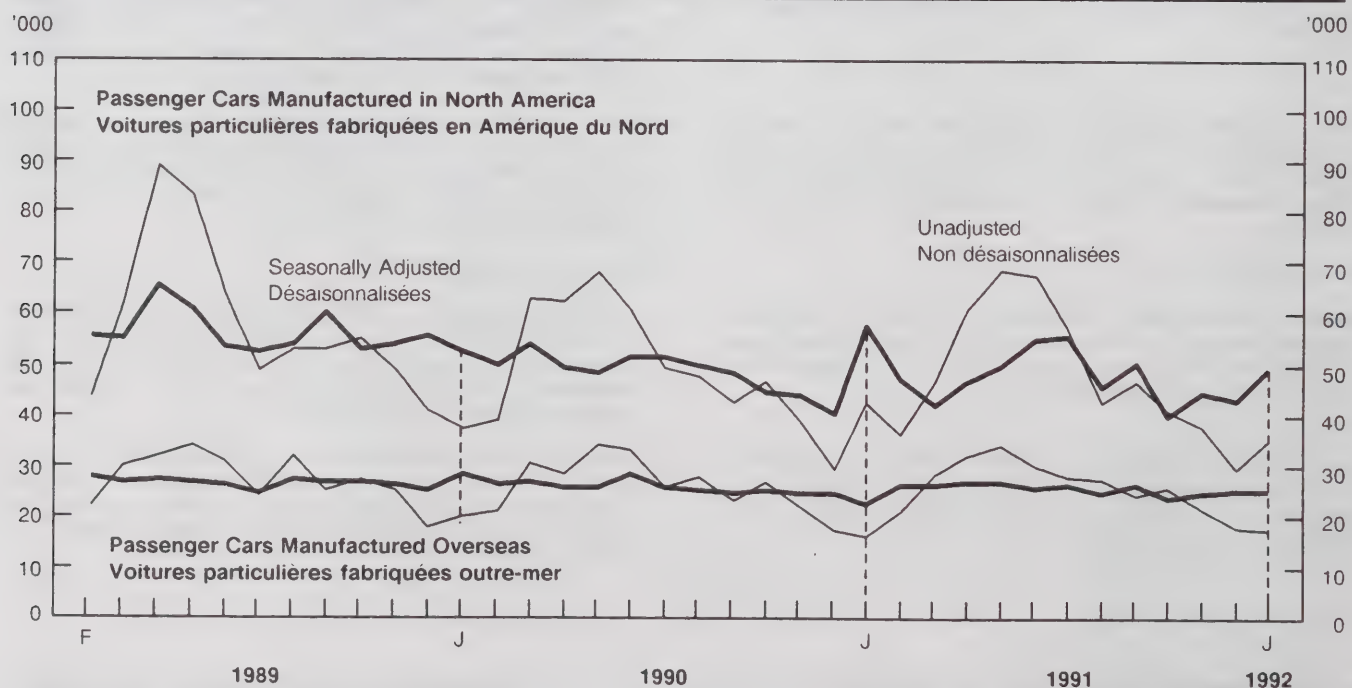


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

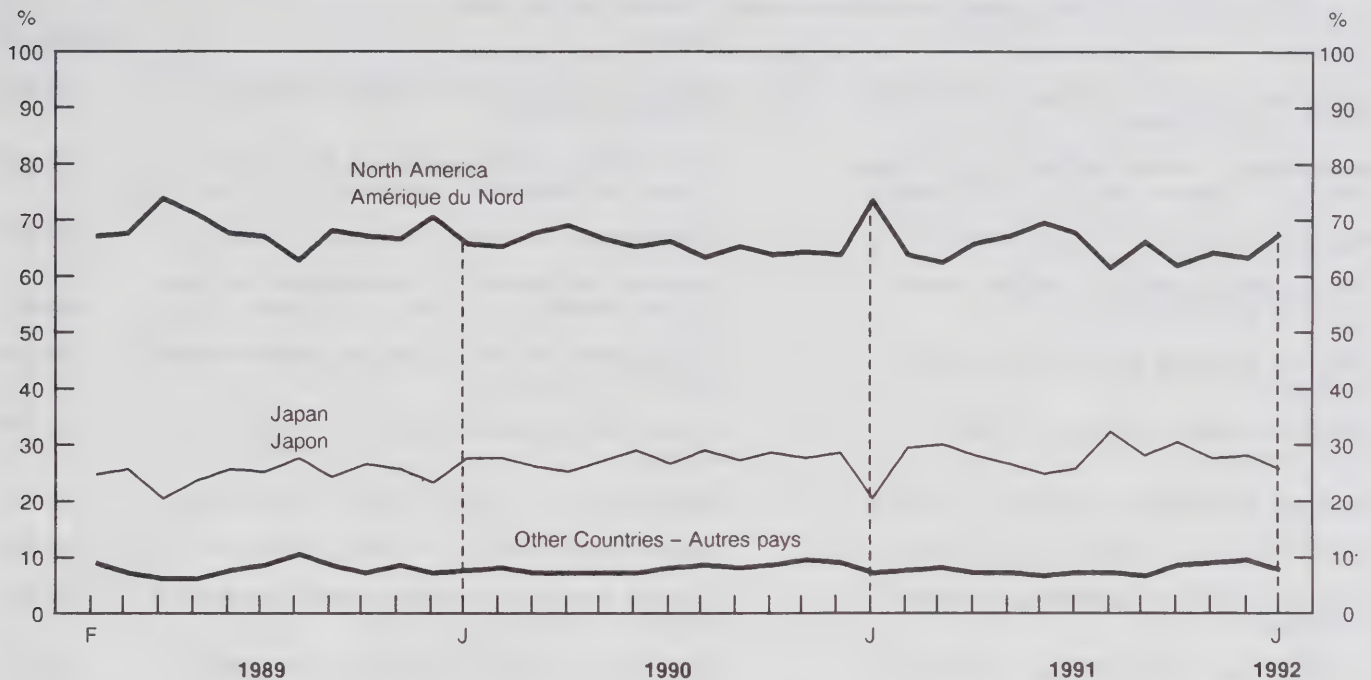
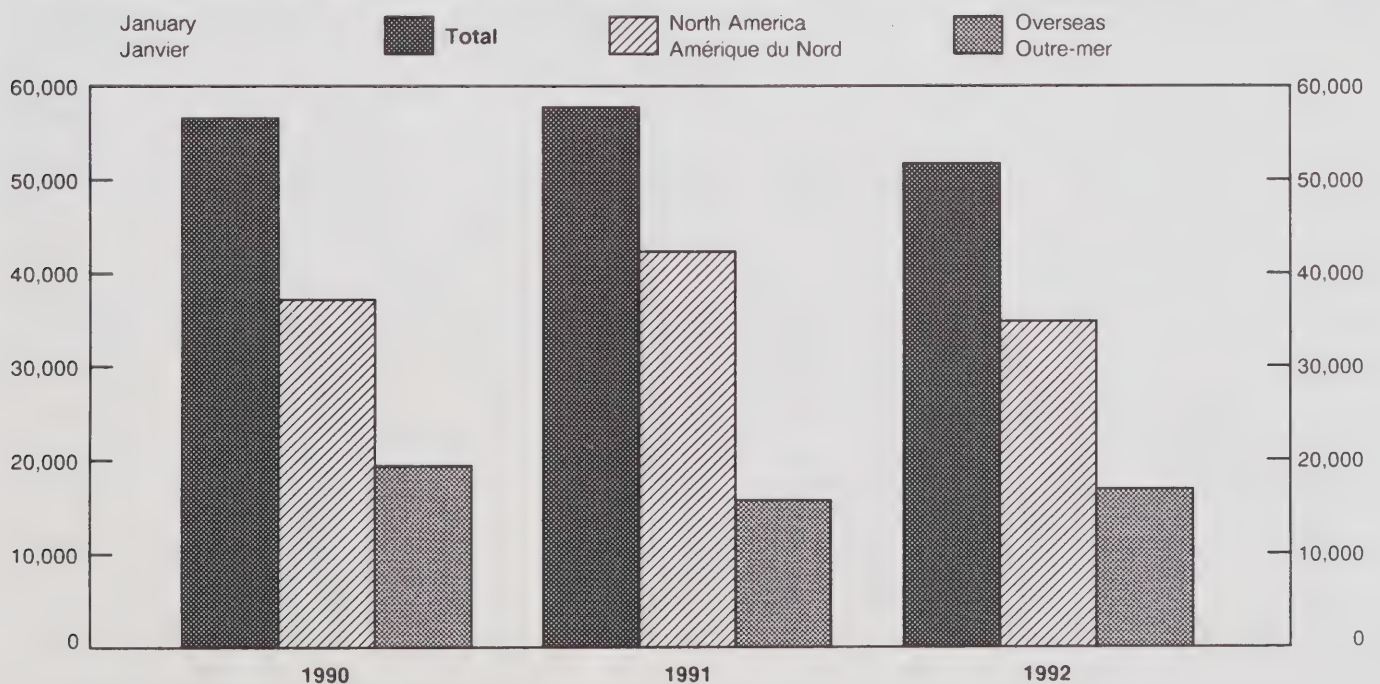


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

Type and origin of vehicles		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
No.		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	91,288	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	83,716	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
3	1992	79,471	79,471					
4	1992/1991	% -5.1	-5.1					
Passenger cars:								
5	1990	56,585	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	57,801	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	51,691	51,691					
8	1992/1991	% -10.6	-10.6					
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	34,703	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	25,915	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	27,780	27,780					
12	1992/1991	% +7.2	+7.2					
Buses and coaches:								
13	1990	272	272	304	396	302	287	299
14	1991	179	179	160	232	310	220	259
15	1992	134	134					
16	1992/1991	% -25.1	-25.1					
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	37,082	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	42,229	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	34,930	34,930					
20	1992/1991	% -17.3	-17.3					
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	19,503	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	15,572	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	16,761	16,761					
24	1992/1991	% +7.6	+7.6					
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	15,549	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	11,689	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	13,105	13,105					
28	1992/1991	% +12.1	+12.1					
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	3,954	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	3,883	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	3,656	3,656					
32	1992/1991	% -5.8	-5.8					
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	29,452	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	22,634	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	24,246	24,246					
36	1992/1991	% +7.1	+7.1					
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	5,251	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	3,281	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	3,534	3,534					
40	1992/1991	% +7.7	+7.7					

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	Total, véhicules automobiles neufs:	
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1990	1
							1991	2
							1992	3
							1992/1991	4
							Voitures particulières:	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	5
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1991	6
							1992	7
							1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	9
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	10
							1992	11
							1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	13
189	567	377	248	233	263	3,237	1991	14
							1992	15
							1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	17
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1991	18
							1992	19
							1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	21
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1991	22
							1992	23
							1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	25
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1991	26
							1992	27
							1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	29
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1991	30
							1992	31
							1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	33
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1991	34
							1992	35
							1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	37
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1991	38
							1992	39
							1992/1991	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	1,716 818	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
2	1991	1,438,359	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
3	1992	1,499,935	1,499,935					
4	1992/1991	%	+4.3	+4.3				
Passenger cars:								
5	1990	964,760	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
6	1991	909,305	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
7	1992	864,635	864,635					
8	1992/1991	%	-4.9	-4.9				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	752,058	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
10	1991	529,054	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
11	1992	635,300	635,300					
12	1992/1991	%	+20.1	+20.1				
Buses and coaches:								
13	1990	21,291	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
14	1991	8,548	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
15	1992	14,014	14,014					
16	1992/1991	%	+63.9	+63.9				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	619,356	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
18	1991	650,130	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
19	1992	565,939	565,939					
20	1992/1991	%	-12.9	-12.9				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	345,404	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
22	1991	259,175	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
23	1992	298,696	298,696					
24	1992/1991	%	+15.2	+15.2				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	252,995	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
26	1991	177,874	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
27	1992	227,029	227,029					
28	1992/1991	%	+27.6	+27.6				
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	92,409	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
30	1991	81,301	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
31	1992	71,667	71,667					
32	1992/1991	%	-11.8	-11.8				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	647,252	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
34	1991	468,059	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
35	1992	566,799	566,799					
36	1992/1991	%	+21.1	+21.1				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	104,806	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
38	1991	60,995	60,995	82,427	100,186	135,485	144,135	137,075
39	1992	68,501	68,501					
40	1992/1991	%	+12.3	+12.3				

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	Total, véhicules automobiles neufs:	
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1990	1
							1991	2
							1992	3
							% 1992/1991	4
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	Voitures particulières:	
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1990	5
							1991	6
							1992	7
							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,332	8,741,122	1991	10
							1992	11
							% 1992/1991	12
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	Autocars et autobus:	
21,996	14,736	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1990	13
							1991	14
							1992	15
							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
							1992	19
							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
							1992	23
							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
							1992	27
							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
							1992	31
							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	34
							1992	35
							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
							1992	39
							% 1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

		Passenger cars						Commercial vehicles	
Total		Voitures particulières							
Period			North America		Overseas		Véhicules utilitaires		
Période			Amérique du Nord		Outre-mer				
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1990									
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4	
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6	
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8	
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4	
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3	
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2	
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9	
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7	
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0	
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5	
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6	
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6	
1991									
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0	
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0	
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0	
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4	
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5	
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5	
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8	
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9	
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0	
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2	
November - Novembre	101,806	+10.1	44,099	+12.2	23,980	+3.0	33,727	+12.9	
December - Décembre	101,264	-0.5	42,762	-3.0	24,522	+2.3	33,981	+0.8	
1992									
January - Janvier	109,050	+7.7	48,783	+14.1	24,670	+0.6	35,598	+4.8	
February - Février									
March - Mars									
April - Avril									
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

January

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1 1990	No.	91,288	1,125	252	2,554	2,169
2 1991	"	83,716	988	197	2,092	2,239
3 1992	"	79,471	984	212	2,225	1,957
4 1992/1991	%	-5.1	-0.4	+7.6	+6.4	-12.6
5 1990	\$'000	1,716,818	19,175	4,181	43,044	37,611
6 1991	"	1,438,359	15,888	3,157	33,576	37,011
7 1992	"	1,499,935	17,083	3,770	37,242	35,687
8 1992/1991	%	+4.3	+7.5	+19.4	+10.9	-3.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
9 1990	No.	37,082	496	101	1,068	1,019
10 1991	"	42,229	509	88	1,045	1,223
11 1992	"	34,930	470	95	1,121	1,013
12 1992/1991	%	-17.3	-7.7	+8.0	+7.3	-17.2
13 1990	\$'000	619,356	7,500	1,507	16,095	15,416
14 1991	"	650,130	7,049	1,226	14,655	17,737
15 1992	"	565,939	6,898	1,459	16,831	15,285
16 1992/1991	%	-12.9	-2.1	+19.0	+14.8	-13.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 1990	No.	15,549	147	29	429	255
18 1991	"	11,689	105	21	313	245
19 1992	"	13,105	101	27	326	216
20 1992/1991	%	+12.1	-3.8	+28.6	+4.2	-11.8
21 1990	\$'000	252,995	2,069	433	6,385	3,884
22 1991	"	177,874	1,397	268	4,423	3,259
23 1992	"	227,029	1,406	438	5,273	3,078
24 1992/1991	%	+27.6	+0.6	+63.4	+19.2	-5.6
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25 1990	No.	3,954	47	5	133	60
26 1991	"	3,883	32	12	134	71
27 1992	"	3,656	46	6	116	60
28 1992/1991	%	-5.8	+43.8	-50.0	-13.4	-15.5
29 1990	\$'000	92,409	597	46	2,079	826
30 1991	"	81,301	462	120	1,942	1,161
31 1992	"	71,667	551	72	1,602	795
32 1992/1991	%	-11.8	+19.3	-40.0	-17.5	-31.5
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
33 1990	No.	29,452	375	103	766	706
34 1991	"	22,634	298	67	482	625
35 1992	"	24,246	322	72	558	600
36 1992/1991	%	+7.1	+8.1	+7.5	+15.8	-4.0
37 1990	\$'000	647,252	7,865	1,933	15,305	14,990
38 1991	"	468,059	6,299	1,397	10,502	13,596
39 1992	"	566,799	7,470	1,605	11,657	15,311
40 1992/1991	%	+21.1	+18.6	+14.9	+11.0	+12.6
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
41 1990	No.	5,251	60	14	158	129
42 1991	"	3,281	44	9	118	75
43 1992	"	3,534	45	12	104	68
44 1992/1991	%	+7.7	+2.3	+33.3	-11.9	-9.3
45 1990	\$'000	104,806	1,144	262	3,180	2,495
46 1991	"	60,995	681	146	2,054	1,258
47 1992	"	68,501	758	196	1,879	1,218
48 1992/1991	%	+12.3	+11.3	+34.2	-8.5	-3.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:								
21,594	35,955	2,896	2,625	9,807	12,311	nbre	1990	1
18,014	34,250	2,611	2,425	10,485	10,415	"	1991	2
18,619	30,638	2,448	2,244	9,028	11,116	"	1992	3
+3.4	-10.5	-6.2	-7.5	-13.9	+6.7	%	1992/1991	4
379,328	685,705	55,286	52,166	196,562	243,760	\$'000	1990	5
294,404	589,995	45,016	45,408	190,202	183,702	"	1991	6
328,483	589,966	48,354	44,683	185,003	209,664	"	1992	7
+11.6	--	+7.4	-1.6	-2.7	+14.1	%	1992/1991	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
8,439	16,262	1,223	941	3,580	3,953	nbre	1990	9
8,782	19,120	1,284	1,054	4,982	4,142	"	1991	10
8,031	14,588	989	809	3,624	4,190	"	1992	11
-8.6	-23.7	-23.0	-23.2	-27.3	+1.2	%	1992/1991	12
134,848	277,215	21,265	16,507	62,257	66,746	\$'000	1990	13
133,771	294,347	20,376	17,371	79,329	64,269	"	1991	14
125,371	243,121	16,616	14,232	61,521	64,605	"	1992	15
-6.3	-17.4	-18.5	-18.1	-22.4	+0.5	%	1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
5,096	5,142	331	246	1,061	2,813	nbre	1990	17
3,920	3,912	215	182	963	1,813	"	1991	18
4,604	4,417	310	163	853	2,088	"	1992	19
+17.4	+12.9	+44.2	-10.4	-11.4	+15.2	%	1992/1991	20
78,251	88,981	5,479	4,011	18,000	45,502	\$'000	1990	21
55,930	63,398	3,196	2,863	15,175	27,965	"	1991	22
73,442	82,184	5,023	3,110	15,624	37,451	"	1992	23
+31.3	+29.6	+57.2	+8.6	+3.0	+33.9	%	1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:								
1,339	1,441	72	55	207	595	nbre	1990	25
1,384	1,311	107	54	251	527	"	1991	26
1,183	1,313	61	66	223	582	"	1992	27
-14.5	+0.2	-43.0	+22.2	-11.2	+10.4	%	1992/1991	28
24,050	41,391	1,562	906	4,798	16,154	\$'000	1990	29
25,950	30,380	1,680	1,032	5,260	13,314	"	1991	30
20,452	27,995	889	885	4,313	14,113	"	1992	31
-21.2	-7.9	-47.1	-14.2	-18.0	+6.0	%	1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
5,230	11,462	1,143	1,246	4,503	3,918	nbre	1990	33
3,280	8,898	929	1,057	3,899	3,099	"	1991	34
4,042	9,102	1,007	1,110	3,959	3,474	"	1992	35
+23.2	+2.3	+8.4	+5.0	+1.5	+12.1	%	1992/1991	36
112,713	244,943	24,494	27,996	101,907	95,106	\$'000	1990	37
66,962	182,583	18,411	22,810	83,163	62,336	"	1991	38
94,714	212,740	24,307	24,537	96,251	78,207	"	1992	39
+41.4	+16.5	+32.0	+7.6	+15.7	+25.5	%	1992/1991	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,490	1,648	127	137	456	1,032	nbre	1990	41
648	1,009	76	78	390	834	"	1991	42
759	1,218	81	96	369	782	"	1992	43
+17.1	+20.7	+6.6	+23.1	-5.4	-6.2	%	1992/1991	44
29,466	33,175	2,486	2,746	9,600	20,252	\$'000	1990	45
11,791	19,287	1,353	1,332	7,275	15,818	"	1991	46
14,504	23,926	1,519	1,919	7,294	15,288	"	1992	47
+23.0	+24.1	+12.3	+44.1	+0.3	-3.4	%	1992/1991	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
			number - nombre			
	Total, new motor vehicles:					
1	1990					
2	1991					
3	1992					
4	1992/1991		X			
	Passenger cars:					
5	1990					
6	1991					
7	1992					
8	1992/1991		X			
	Commercial vehicles:					
9	1990					
10	1991					
11	1992					
12	1992/1991		X			
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1990					
14	1991					
15	1992					
16	1992/1991		X			
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1990					
18	1991					
19	1992					
20	1992/1991		X			
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1990					
22	1991					
23	1992					
24	1992/1991		X			
	Passenger cars, manufactured in Other Countries:					
25	1990					
26	1991					
27	1992					
28	1992/1991		X			
	Commercial vehicles, manufac- tured in North America:					
29	1990					
30	1991					
31	1992					
32	1992/1991		X			
	Commercial vehicles, manufac- tured overseas:					
33	1990					
34	1991					
35	1992					
36	1992/1991		X			

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Janvier

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

Ventes de véhicules automobiles neufs, Janvier 1992
Statistique Canada - n° 63-007 au catalogue

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990					
2	1991					
3	1992					
4	1992/1991	%				
Passenger cars:						
5	1990					
6	1991					
7	1992					
8	1992/1991	%				
Commercial vehicles:						
9	1990					
10	1991					
11	1992					
12	1992/1991	%				
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990					
14	1991					
15	1992					
16	1992/1991	%				
Passenger cars, manufactured overseas:			Cumulative figures will appear here in subsequent issues			
17	1990					
18	1991					
19	1992					
20	1992/1991	%				
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990					
22	1991					
23	1992					
24	1992/1991	%				
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990					
26	1991					
27	1992					
28	1992/1991	%				
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990					
30	1991					
31	1992					
32	1992/1991	%				
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990					
34	1991					
35	1992					
36	1992/1991	%				

Cumulative figures will appear here in subsequent issues

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABEAU 7. Ventas de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
						1990	1
						1991	2
						1992	3
						% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
						1990	5
						1991	6
						1992	7
						% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
						1990	9
						1991	10
						1992	11
						% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
						1990	13
						1991	14
						1992	15
						% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
						1990	17
						1991	18
						1992	19
						% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
						1990	21
						1991	22
						1992	23
						% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
						1990	25
						1991	26
						1992	27
						% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
						1990	29
						1991	30
						1992	31
						% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
						1990	33
						1991	34
						1992	35
						% 1992/1991	36

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici dans les numéros ultérieurs

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Passenger cars								
Voitures particulières								
Period	Total		North America		Japan		Other countries	
Période			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février								
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

Passenger cars						Commercial vehicles		
Voitures particulières						Véhicules utilitaires		
Year	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,397	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,844,671	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,741,122	7,492,699	1,248,423

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	13,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	+3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achetant des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult, a response rate of 100%, it is almost impossible sometimes and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MCD peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MCD peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MCD, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MCD permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

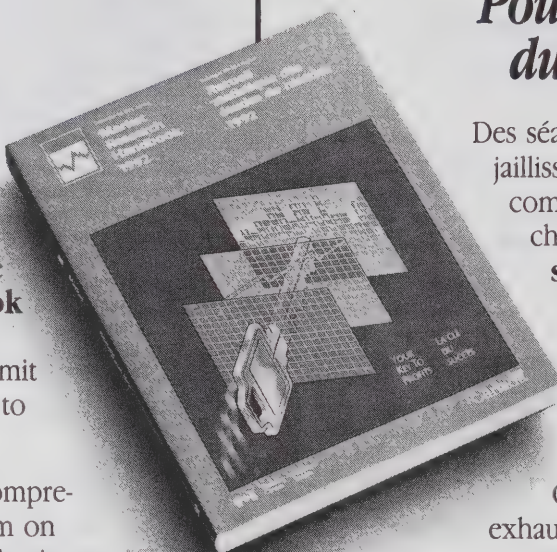
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





For faster service	 1-800-267-6677 	VISA and MasterCard Accounts	PF 03681 1991-01
--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	------------------------

Canada

UN PORTRAIT DU Canada A PORTRAIT

PICTURE PERFECT COVER TO COVER!

In a unique combination of beautiful photography and informative text, Canada: A Portrait chronicles Canadian achievements in fields as diverse as economics, arts and culture. The latest facts and figures on our environment and people are complemented with over 200 full-colour photographs by award-winning Canadian photographers.

A best-seller for over 50 years, *Canada: A Portrait* is perfect for:

- the business sector as a corporate gift
- your home library or as a coffee table book
- students and teachers as a reference tool
- the media as a resource
- tourists — both at home and abroad
- the armchair traveller

In a convenient 6" x 9" format and 260 pages, the 53rd edition of *Canada: A Portrait* (Cat. no. 11-403E) is available in separate English and French editions.

For the first time *Canada: A Portrait* is available in a deluxe hardcover, priced at \$33.00 in Canada, US \$39.95 in the United States and US \$45.95 in other countries; as well as our traditional softcover, priced at \$25.00 in Canada, US \$29.95 in the United States and US \$34.95 in other countries.

UN GRAND LIVRE À L'IMAGE D'UN GRAND PAYS!

Par sa combinaison unique de belles photographies et de textes informatifs, Un Portrait du Canada fait la chronique des réalisations canadiennes dans des domaines aussi divers que l'économie, les arts et la culture. Les derniers événements et chiffres sur notre environnement et notre société sont complétés par plus de 200 photographies en couleur prises par des photographes canadiens renommés.

Un best-seller depuis plus de 50 ans, *Un Portrait du Canada* est un ouvrage idéal pour:

- les entreprises, comme cadeau à offrir
- vous, que vous le gardiez à portée de la main ou le rangiez dans votre bibliothèque personnelle
- les étudiants et les enseignants, comme ouvrage de référence
- les gens des médias, comme outil d'information
- les touristes, au Canada et à l'étranger
- ceux qui préfèrent voyager sans quitter leur fauteuil

La 53^e édition de *Un Portrait du Canada* (n° 11-403F) est disponible en français et en anglais. Elle est offerte dans un format pratique de 15 cm sur 22,5 cm et contient 260 pages.

Pour la première fois, cette publication est offerte en format de luxe à couverture rigide au prix de 33 \$ au Canada, 39,95 \$ US aux États-Unis, et 45,95 \$ US dans les autres pays; elle est aussi disponible en édition à couverture souple au prix de 25 \$ au Canada, 29,95 \$ US aux États-Unis, et 34,95 \$ US dans les autres pays.

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6; ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour commander plus rapidement, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais le 1-800-267-6677 ou expédiez votre commande par télécopieur au numéro 1-613-951-1584.

THE NEWS BEHIND THE NUMBERS

The 1986 Census Data Base collected the numbers on Canadians – but what do they mean to you? The *FOCUS ON CANADA* Series analyses the issues that emerged from the Census results, in an easy-to-read style.

FOCUS ON CANADA looks at the issues affecting Canada's seniors and its youth, its ethnic and aboriginal communities; its regions in the far north and the industrial south.

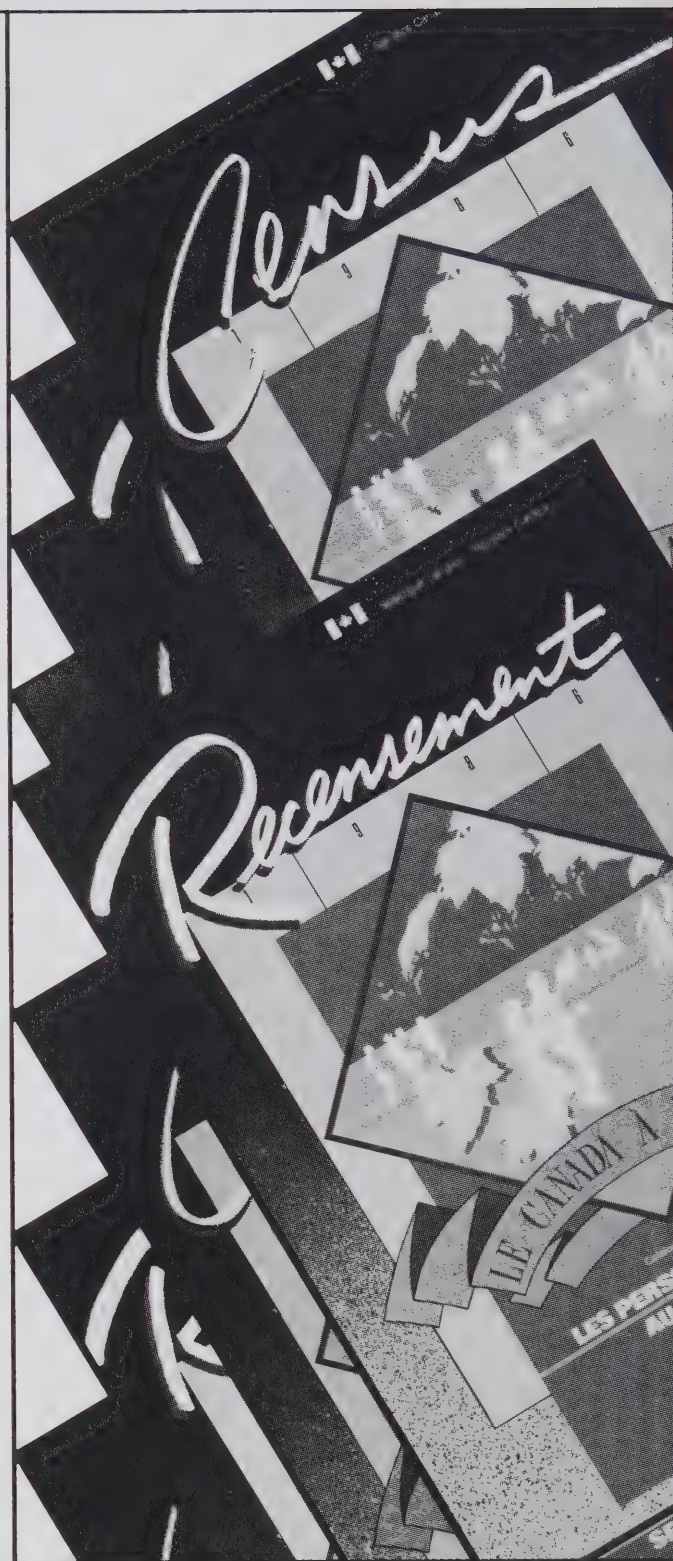
And there's much more to keep you informed – and enlightened. Each publication is bilingual, and costs \$10 in Canada (US\$11 in other countries). Order the full set of 16 for a comprehensive reference tool for home, school or office.

CE QUI SE CACHE DERRIÈRE LES CHIFFRES

La base de données du recensement de 1986 renferme des chiffres sur les Canadiens. Mais que signifient-ils? La série *LE CANADA À L'ÉTUDE* analyse les questions qui proviennent des résultats du recensement, et ce, dans un style accessible.

LE CANADA À L'ÉTUDE examine les questions qui touchent les personnes âgées et les jeunes, les groupes ethniques et les autochtones, les régions éloignées du Grand Nord et la région industrialisée du sud du Canada.

De plus, cette série vous informe et vous éclaire grâce à d'innombrables autres renseignements. Chaque publication est bilingue et se vend 10 \$ au Canada (11 \$ US à l'étranger). Commandez l'ensemble des 16 publications de façon à obtenir un outil de référence par excellence pour la maison, l'école ou le bureau.



To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using VISA or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free
1-800-267-6677
Téléphonez sans
frais

Vous pouvez commander en écrivant à Vente de publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais et portez votre commande à votre compte VISA ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales

February 1992

Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1992

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9682) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9682) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

February 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Code, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1990-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1990-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

	PAGE
Tableau	
8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicles sales totalled 103,000 units in February 1992, a decrease of 4.7% from the revised January value. This decrease was due to weaker sales of passenger cars (-7.3%) while truck sales rose marginally (+0.6%).
- The 47.7% decrease in new motor vehicles sales followed an increase of 7.5% in January and a 0.7% decrease in December.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of February 1992 were 82,000 units, up 1.2% from the February 1991 level. Truck sales increased by 16.5% while passenger car sales declined by 5.5%. Sales levels for February 1992 were slightly inflated as 1992 is a leap year.
- The February decrease in passenger car sales was broadly based, affecting both the sales of cars manufactured in North America and overseas.
- The North America share of the Canadian passenger car market rose slightly to 64% in February 1992, from 63% a year earlier while the Japanese share remained unchanged at 29% for the same period.

Note to Users :

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En février 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 103,000 unités, une diminution de 4.7% comparativement au chiffre révisé de janvier 1992. Cette diminution est attribuable à une baisse de 7.3% dans les ventes de voitures particulières et à une légère hausse de 0.6% dans les ventes de camions.
- La diminution de 4.7% dans les ventes de véhicules automobiles, en février 1992, fait suite à une augmentation de 7.5% en janvier et à une diminution de 0.7% en décembre.

Ventes non désaisonnalisées

- En février 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 82,000 unités, une augmentation de 1.2% comparativement au niveau observé en février 1991. Les ventes de camions ont augmenté de 16.5%, tandis que les voitures particulières ont enregistré une baisse de 5.5%. En février 1992, le niveau des ventes a accru artificiellement car l'année 1992 est une année bissextile.
- La baisse observée en février 1992, dans les ventes de voitures particulières, touche les automobiles neuves fabriquées en Amérique du Nord et à l'étranger.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a augmenté légèrement, passant de 63% en février 1991 à 64% en 1992, tandis que celle des japonais est demeuré stable à 29% pour la même période.

Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

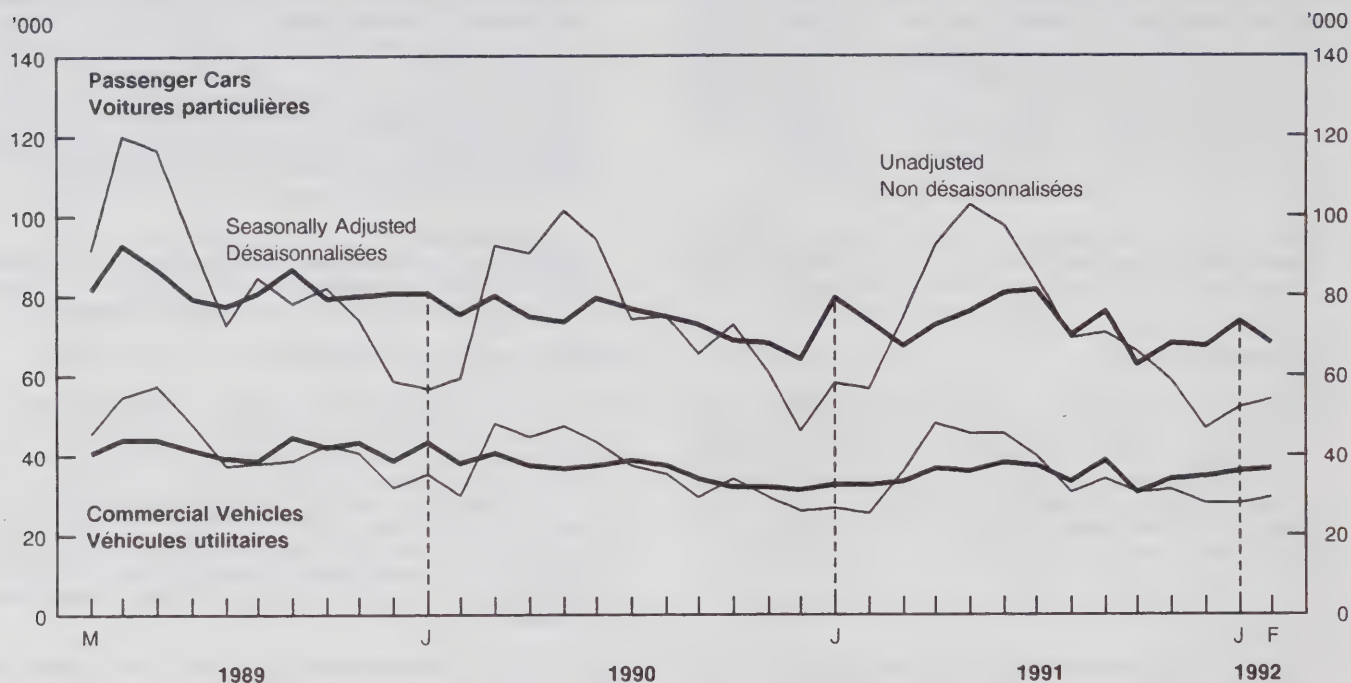


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

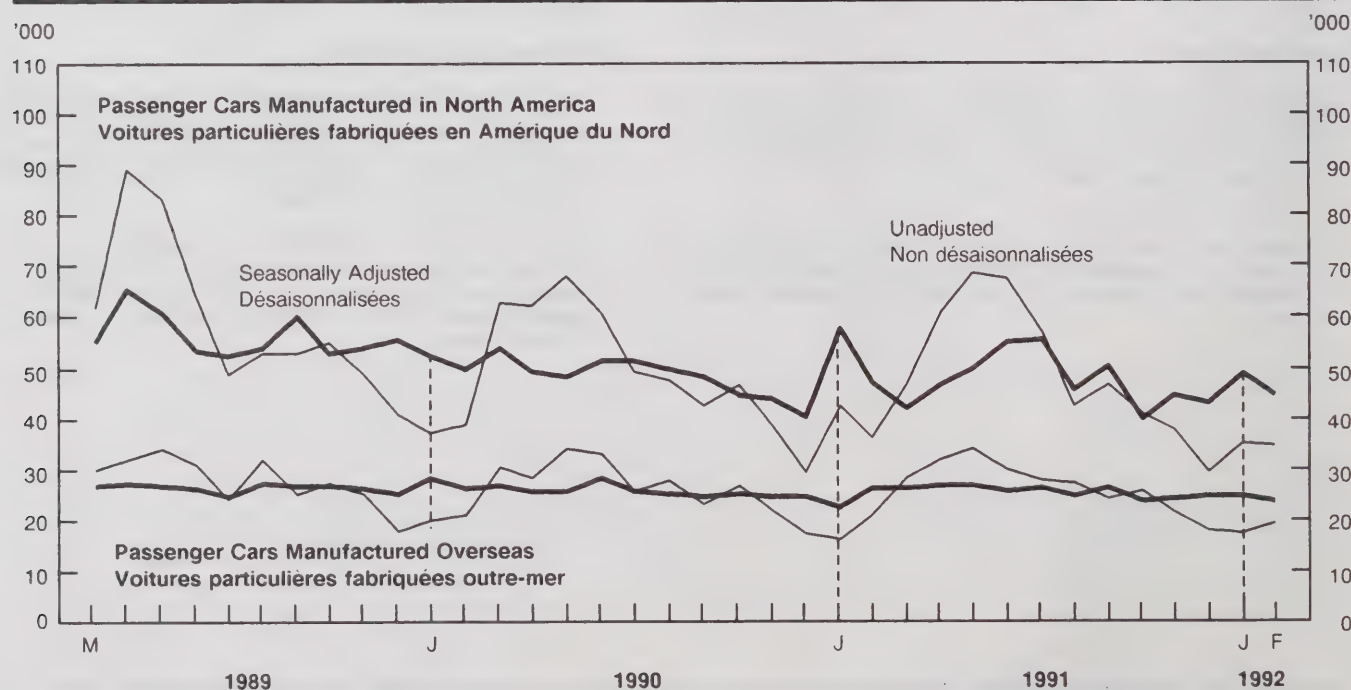


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

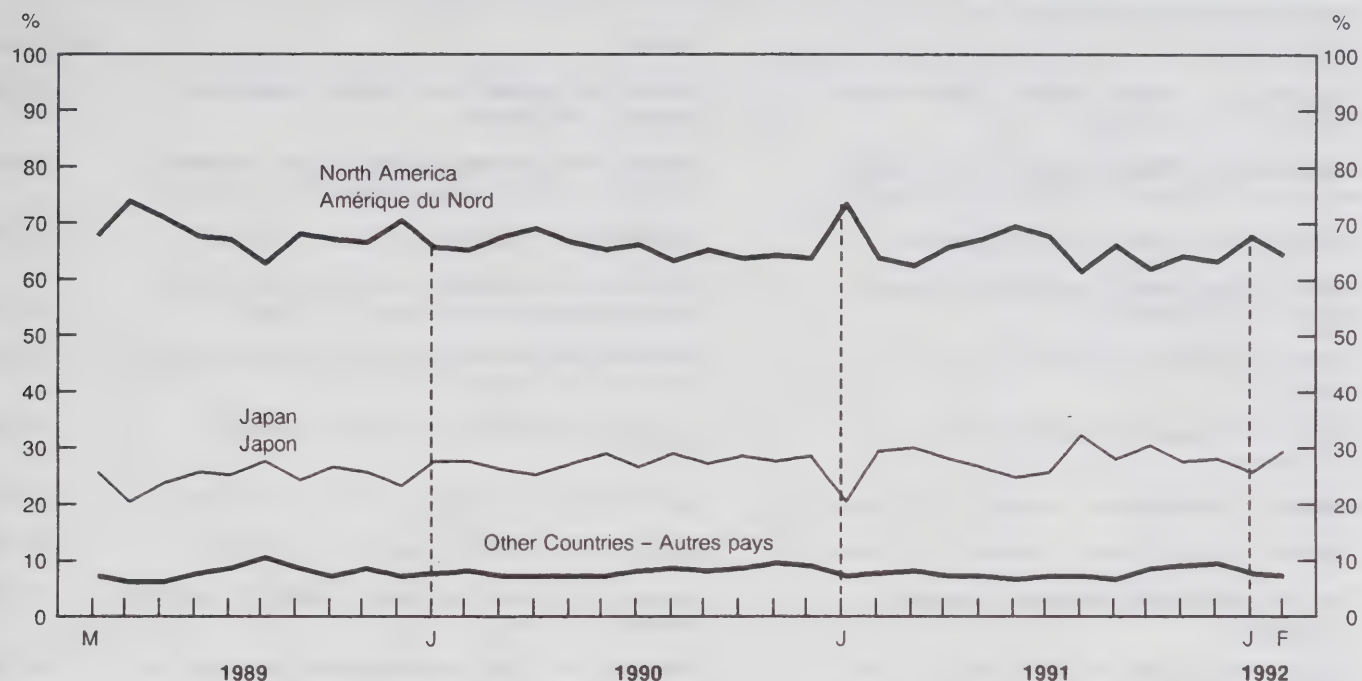
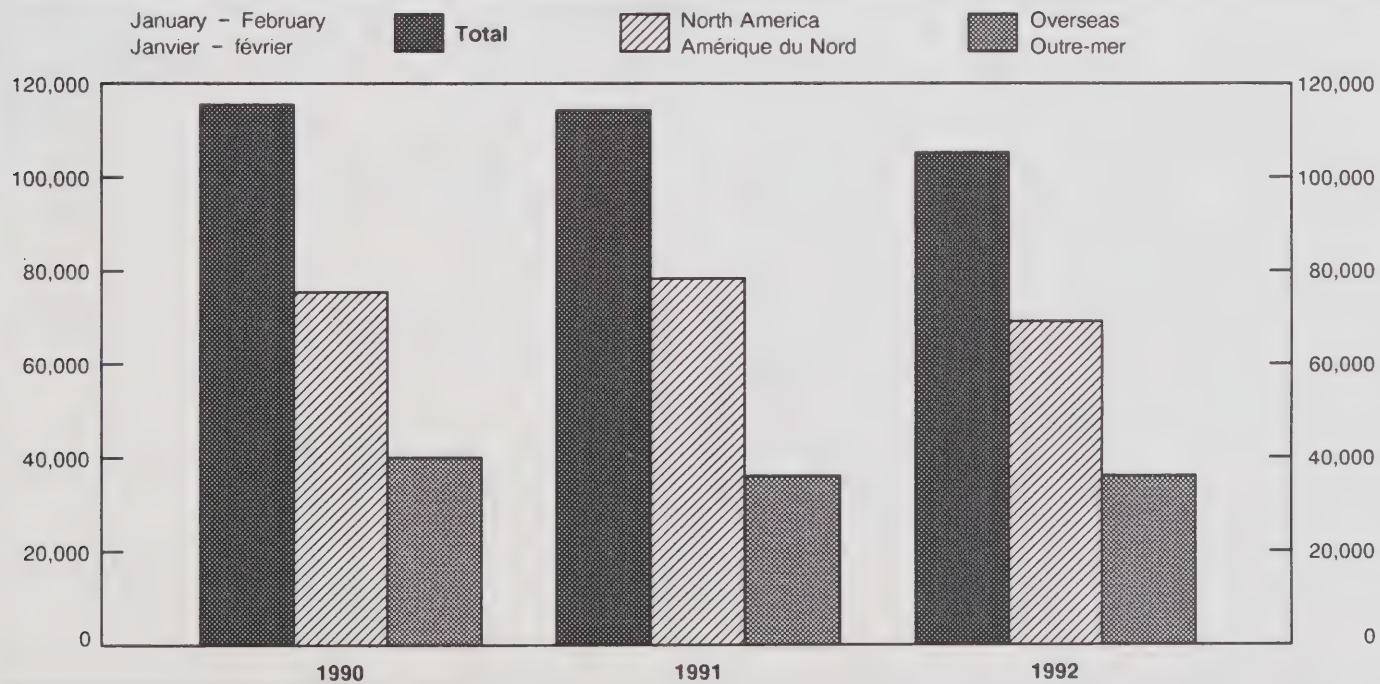


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	179,871	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	165,015	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
3	1992	161,732	79,471	82,261				
4	1992/1991	% -2.0	-5.1	+1.2				
Passenger cars:								
5	1990	115,481	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	114,360	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	105,134	51,691	53,443				
8	1992/1991	% -8.1	-10.6	-5.5				
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	64,390	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	50,655	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	56,598	27,780	28,818				
12	1992/1991	% +11.7	+7.2	+16.5				
Buses and coaches:								
13	1990	576	272	304	396	302	287	299
14	1991	339	179	160	232	310	220	259
15	1992	343	134	209				
16	1992/1991	% +1.2	-25.1	+30.6				
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	75,518	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	78,123	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	69,209	34,930	34,279				
20	1992/1991	% -11.4	-17.3	-4.5				
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	39,963	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	36,237	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	35,925	16,761	19,164				
24	1992/1991	% -0.9	+7.6	-7.3				
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	31,594	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	28,163	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	28,726	13,105	15,621				
28	1992/1991	% +2.0	+12.1	-5.2				
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	8,369	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	8,074	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	7,199	3,656	3,543				
32	1992/1991	% -10.8	-5.8	-15.5				
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	53,617	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	42,931	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	49,195	24,246	24,949				
36	1992/1991	% +14.6	+7.1	+22.9				
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	10,773	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	7,724	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	7,403	3,524	3,869				
40	1992/1991	% -4.2	+7.7	-12.9				

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	1
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1991	2
							1992	3
							% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	5
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1991	6
							1992	7
							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	9
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	10
							1992	11
							% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	13
189	567	377	248	233	263	3,237	1991	14
							1992	15
							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	17
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1991	18
							1992	19
							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	21
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1991	22
							1992	23
							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	25
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1991	26
							1992	27
							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	29
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1991	30
							1992	31
							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	33
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1991	34
							1992	35
							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	37
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1991	38
							1992	39
							% 1992/1991	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	3,405,118	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
2	1991	2,870,370	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
3	1992	3,073,811	1,499,935	1,573,876				
4	1992/1991	%	+7.1	+4.3	+9.9			
Passenger cars:								
5	1990	1,983,052	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
6	1991	1,820,488	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
7	1992	1,767,402	864,635	902,769				
8	1992/1991	%	-2.9	-4.9	-0.9			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	1,422,066	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
10	1991	1,049,882	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
11	1992	1,306,409	635,300	671,107				
12	1992/1991	%	+24.4	+20.1	+28.9			
Buses and coaches:								
13	1990	37,328	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
14	1991	15,462	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
15	1992	30,349	14,014	16,334				
16	1992/1991	%	+96.3	+63.9	+136.3			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	1,275,743	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
18	1991	1,214,912	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
19	1992	1,133,326	565,939	567,388				
20	1992/1991	%	-6.7	-12.9	+0.5			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	707,309	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
22	1991	605,576	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
23	1992	634,076	298,696	335,381				
24	1992/1991	%	+4.7	+15.2	-3.2			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	519,808	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
26	1991	439,407	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
27	1992	489,689	227,029	262,660				
28	1992/1991	%	+11.4	+27.6	+0.4			
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	187,501	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
30	1991	166,169	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
31	1992	144,387	71,667	72,721				
32	1992/1991	%	-13.1	-11.8	-14.3			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	1,207,753	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
34	1991	906,459	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
35	1992	1,162,876	566,799	596,076				
36	1992/1991	%	+28.3	+21.1	+36.0			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	214,313	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
38	1991	143,423	60,995	82,426	100,186	135,485	144,135	137,075
39	1992	143,533	68,501	75,031				
40	1992/1991	%	+0.1	+12.3	-9.0			

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	1
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1991	2
							1992	3
							% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	5
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	6
							1992	7
							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,332	8,741,122	1991	10
							1992	11
							% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	13
21,996	14,736	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	14
							1992	15
							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
							1992	19
							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
							1992	23
							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
							1992	27
							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
							1992	31
							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	34
							1992	35
							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
							1992	39
							% 1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

Period Période	Passenger cars Voitures particulières								Commercial vehicles Véhicules utilitaires				
	Total		North America Amérique du Nord				Overseas Outre-mer						
			Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹				
	Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités		Change ¹ Variation ¹		
	No. nbre		%		No. nbre		%		No. nbre		%		No. nbre
1990													
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4					
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6					
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8					
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4					
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3					
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2					
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9					
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7					
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0					
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5					
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6					
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6					
1991													
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0					
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0					
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0					
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4					
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5					
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5					
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8					
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9					
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0					
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2					
November - Novembre	101,623	+9.9	44,003	+12.0	23,857	+2.5	33,762	+13.0					
December - Décembre	100,884	-0.7	42,593	-3.2	24,250	+1.6	34,041	+0.8					
1992													
January - Janvier	108,421	+7.5	48,516	+13.9	24,193	-0.2	35,712	+4.9					
February - Février	103,298	-4.7	44,326	-8.6	23,054	-4.7	35,918	+0.6					
March - Mars													
April - Avril													
May - Mai													
June - Juin													
July - Juillet													
August - Août													
September - Septembre													
October - Octobre													
November - Novembre													
December - Décembre													

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février	16,552	+5.2	16,815	+5.9	20,525	+1.4
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

February

Type and origin of vehicles			Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.				Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1990	No.	88,583	1,288	284	2,752	2,539
2	1991	"	81,299	1,191	210	2,271	2,222
3	1992	"	82,261	923	215	1,770	2,048
4	1992/1991	%	+1.2	-22.5	+2.4	-22.1	-7.8
5	1990	\$'000	1,688,292	20,840	4,587	45,855	42,913
6	1991	"	1,432,005	19,045	3,285	36,274	36,409
7	1992	"	1,573,876	15,624	3,687	30,539	37,758
8	1992/1991	%	+9.9	-18.0	+12.2	-15.8	+3.7
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1990	No.	38,436	639	129	1,313	1,291
10	1991	"	35,894	643	88	1,164	1,192
11	1992	"	34,279	433	98	749	996
12	1992/1991	%	-4.5	-32.7	+11.4	-35.7	-16.4
13	1990	\$'000	656,385	9,840	1,993	20,093	19,700
14	1991	"	564,779	9,447	1,288	17,219	17,568
15	1992	"	567,388	6,594	1,535	11,367	15,593
16	1992/1991	%	+0.5	-30.2	+19.2	-34.0	-11.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1990	No.	16,045	175	29	459	289
18	1991	"	16,474	131	35	369	305
19	1992	"	15,621	133	23	294	244
20	1992/1991	%	-5.2	+1.5	-34.3	-20.3	-20.0
21	1990	\$'000	266,812	2,463	450	7,293	4,315
22	1991	"	261,536	1,805	541	5,567	4,454
23	1992	"	262,660	1,784	362	4,481	3,696
24	1992/1991	%	+0.4	-1.2	-33.1	-19.5	-17.0
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1990	No.	4,415	59	13	192	92
26	1991	"	4,191	49	12	138	63
27	1992	"	3,543	40	10	100	58
28	1992/1991	%	-15.5	-18.4	-16.7	-27.5	-7.9
29	1990	\$'000	95,089	651	144	3,069	1,238
30	1991	"	84,867	670	126	1,926	893
31	1992	"	72,721	449	98	1,502	808
32	1992/1991	%	-14.3	-33.0	-22.2	-22.0	-9.5
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:							
33	1990	No.	24,165	346	82	637	707
34	1991	"	20,297	286	57	480	538
35	1992	"	24,949	277	73	523	670
36	1992/1991	%	+22.9	-3.1	+28.1	+9.0	+24.5
37	1990	\$'000	560,500	6,649	1,479	12,479	14,548
38	1991	"	438,397	5,751	1,038	9,400	11,412
39	1992	"	596,076	6,122	1,505	11,384	16,113
40	1992/1991	%	+36.0	+6.5	+45.0	+21.1	+41.2
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:							
41	1990	No.	5,522	69	31	151	160
42	1991	"	4,443	82	18	120	124
43	1992	"	3,869	40	11	104	80
44	1992/1991	%	-12.9	-51.2	-38.9	-13.3	-35.5
45	1990	\$'000	109,506	1,237	521	2,921	3,112
46	1991	"	82,426	1,372	292	2,162	2,082
47	1992	"	75,031	675	187	1,805	1,548
48	1992/1991	%	-9.0	-50.8	-36.0	-16.5	-25.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

Février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:							
22,577	33,232	2,669	2,297	8,901	12,044	nbre 1990	1
20,846	30,004	2,492	2,026	8,380	11,657	" 1991	2
20,332	32,892	2,482	2,270	8,280	11,049	" 1992	3
-2.5	+9.6	-0.4	+12.0	-1.2	-5.2	% 1992/1991	4
398,459	655,447	59,033	45,561	183,459	232,138	\$'000 1990	5
343,352	544,110	44,709	38,005	157,027	209,789	" 1991	6
358,648	640,588	50,486	48,512	172,252	215,782	" 1992	7
+4.5	+17.7	+12.9	+27.6	+9.7	+2.9	% 1992/1991	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
9,542	15,952	1,223	897	3,315	4,135	nbre 1990	9
8,885	14,763	1,112	884	3,147	4,016	" 1991	10
8,001	15,705	895	779	2,864	3,759	" 1992	11
-9.9	+6.4	-19.5	-11.9	-9.0	-6.4	% 1992/1991	12
156,587	281,906	22,286	16,438	58,088	69,454	\$'000 1990	13
135,227	237,359	18,267	15,236	50,734	62,434	" 1991	14
125,681	267,937	15,114	14,058	49,158	60,351	" 1992	15
-7.1	+12.9	-17.3	-7.7	-3.1	-3.3	% 1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
5,795	5,108	272	215	992	2,711	nbre 1990	17
6,155	5,201	347	222	1,114	2,595	" 1991	18
6,084	5,155	294	180	938	2,276	" 1992	19
-1.2	-0.9	-15.3	-18.9	-15.8	-12.3	% 1992/1991	20
90,783	90,698	4,587	3,403	17,274	45,546	\$'000 1990	21
91,095	88,158	5,523	3,726	18,278	42,389	" 1991	22
94,861	92,666	5,234	3,377	16,373	39,826	" 1992	23
+4.1	+5.1	-5.2	-9.4	-10.4	-6.0	% 1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,655	1,505	68	47	235	549	nbre 1990	25
1,557	1,328	71	61	194	718	" 1991	26
1,154	1,317	92	43	177	552	" 1992	27
-25.9	-0.8	+29.6	-29.5	-8.8	-23.1	% 1992/1991	28
29,090	40,222	1,277	958	5,097	13,343	\$'000 1990	29
27,954	31,133	1,283	1,080	3,967	15,835	" 1991	30
20,571	28,301	1,446	764	4,242	14,540	" 1992	31
-26.4	-9.1	+12.7	-29.3	+6.9	-8.2	% 1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,070	9,014	975	988	3,898	3,448	nbre 1990	33
3,301	7,334	842	752	3,500	3,207	" 1991	34
4,177	9,445	1,117	1,184	3,976	3,507	" 1992	35
+26.5	+28.8	+32.7	+57.4	+13.6	+9.4	% 1992/1991	36
92,224	208,895	28,467	21,895	93,570	80,294	\$'000 1990	37
72,156	161,671	17,492	15,821	76,131	67,525	" 1991	38
100,458	226,647	27,000	28,660	95,834	82,353	" 1992	39
+39.2	+40.2	+54.4	+81.2	+25.9	+22.0	% 1992/1991	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,515	1,653	131	150	461	1,201	nbre 1990	41
948	1,378	120	107	425	1,121	" 1991	42
916	1,270	84	84	325	955	" 1992	43
-3.4	-7.8	-30.0	-21.5	-23.5	-14.8	% 1992/1991	44
29,775	33,726	2,416	2,867	9,430	23,501	\$'000 1990	45
16,920	25,789	2,144	2,142	7,917	21,606	" 1991	46
17,077	25,037	1,692	1,653	6,645	18,712	" 1992	47
+0.9	-2.9	-21.1	-22.8	-16.1	-13.4	% 1992/1991	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January-February

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	179,871	2,413	536	5,306	4,708
2	1991	165,015	2,179	407	4,363	4,461
3	1992	161,732	1,907	427	3,995	4,005
4	1992/1991	% -2.0	-12.5	+4.9	-8.4	-10.2
Passenger cars:						
5	1990	115,481	1,563	306	3,594	3,006
6	1991	114,360	1,469	256	3,163	3,099
7	1992	105,134	1,223	259	2,706	2,587
8	1992/1991	% -8.1	-16.7	+1.2	-14.4	-16.5
Commercial vehicles:						
9	1990	64,390	850	230	1,712	1,702
10	1991	50,655	710	151	1,200	1,362
11	1992	56,598	684	168	1,289	1,418
12	1992/1991	% +11.7	-3.7	+11.3	+7.4	+4.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	75,518	1,135	230	2,381	2,310
14	1991	78,123	1,152	176	2,209	2,415
15	1992	69,209	903	193	1,870	2,009
16	1992/1991	% -11.4	-21.6	+9.7	-15.3	-16.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	39,963	428	76	1,213	696
18	1991	36,237	317	80	954	684
19	1992	35,925	320	66	836	578
20	1992/1991	% -0.9	+0.9	-17.5	-12.4	-15.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	31,594	322	58	888	544
22	1991	28,163	236	56	682	550
23	1992	28,726	234	50	620	460
24	1992/1991	% +2.0	-0.8	-10.7	-9.1	-16.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	8,369	106	18	325	152
26	1991	8,074	81	24	272	134
27	1992	7,199	86	16	216	118
28	1992/1991	% -10.8	+6.2	-33.3	-20.6	-11.9
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	53,617	721	185	1,403	1,413
30	1991	42,931	584	124	962	1,163
31	1992	49,195	599	145	1,081	1,270
32	1992/1991	% +14.6	+2.6	+16.9	+12.4	+9.2
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	10,773	129	45	309	289
34	1991	7,724	126	27	238	199
35	1992	7,403	85	23	208	148
36	1992/1991	% -4.2	-32.5	-14.8	-12.6	-25.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
44,171	69,187	5,565	4,922	18,708	24,355	1990	1
38,860	64,254	5,103	4,451	18,865	22,072	1991	2
38,951	63,530	4,930	4,514	17,308	22,165	1992	3
+0.2	-1.1	-3.4	+1.4	-8.3	+0.4	1992/1991	4
						Voitures particulières:	
31,866	45,410	3,189	2,401	9,390	14,756	1990	5
30,683	45,635	3,136	2,457	10,651	13,811	1991	6
29,057	42,495	2,641	2,040	8,679	13,447	1992	7
-5.3	-6.9	-15.8	-17.0	-18.5	-2.6	1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
12,305	23,777	2,376	2,521	9,318	9,599	1990	9
8,177	18,619	1,967	1,994	8,214	8,261	1991	10
9,894	21,035	2,289	2,474	8,629	8,718	1992	11
+21.0	+13.0	+16.4	+24.1	+5.1	+5.5	1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
17,981	32,214	2,446	1,838	6,895	8,088	1990	13
17,667	33,883	2,396	1,938	8,129	8,158	1991	14
16,032	30,293	1,884	1,588	6,488	7,949	1992	15
-9.3	-10.6	-21.4	-18.1	-20.2	-2.6	1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
13,885	13,196	743	563	2,495	6,668	1990	17
13,016	11,752	740	519	2,522	5,653	1991	18
13,025	12,202	757	452	2,191	5,498	1992	19
+0.1	+3.8	+2.3	-12.9	-13.1	-2.7	1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
10,891	10,250	603	461	2,053	5,524	1990	21
10,075	9,113	562	404	2,077	4,408	1991	22
10,688	9,572	604	343	1,791	4,364	1992	23
+6.1	+5.0	+7.5	-15.1	-13.8	-1.0	1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
2,994	2,946	140	102	442	1,144	1990	25
2,941	2,639	178	115	445	1,245	1991	26
2,337	2,630	153	109	400	1,134	1992	27
-20.5	-0.3	-14.0	-5.2	-10.1	-8.9	1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
9,300	20,476	2,118	2,234	8,401	7,366	1990	29
6,581	16,232	1,771	1,809	7,399	6,306	1991	30
8,219	18,547	2,124	2,294	7,935	6,981	1992	31
+24.9	+14.3	+19.9	+26.8	+7.2	+10.7	1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
3,005	3,301	258	287	917	2,233	1990	33
1,596	2,387	196	185	815	1,955	1991	34
1,675	2,488	165	180	694	1,737	1992	35
+4.9	+4.2	-15.8	-2.7	-14.8	-11.2	1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January-February

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	3,405,118	40,017	8,766	88,901	80,526
2	1991	2,870,370	34,935	6,443	69,849	73,420
3	1992	3,073,811	32,708	7,456	67,779	73,446
4	1992/1991	% +7.1	-6.4	+15.7	-3.0	--
Passenger cars:						
5	1990	1,983,052	23,123	4,573	55,014	45,380
6	1991	1,820,488	20,831	3,570	45,731	45,071
7	1992	1,767,402	17,682	3,962	41,054	39,256
8	1992/1991	% -2.9	-15.1	+11.0	-10.2	-12.9
Commercial vehicles:						
9	1990	1,422,066	16,894	4,193	33,887	35,146
10	1991	1,049,882	14,104	2,873	24,118	28,349
11	1992	1,306,409	15,026	3,494	26,725	34,190
12	1992/1991	% +24.4	+6.5	+21.6	+10.8	+20.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	1,275,743	17,341	3,500	36,188	35,116
14	1991	1,214,912	16,497	2,515	31,874	35,305
15	1992	1,133,326	13,492	2,994	28,197	30,878
16	1992/1991	% -6.7	-18.2	+19.0	-11.5	-12.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	707,309	5,782	1,073	18,826	10,264
18	1991	605,576	4,334	1,055	13,857	9,766
19	1992	634,076	4,190	968	12,857	8,378
20	1992/1991	% +4.7	-3.3	-8.2	-7.2	-14.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	519,808	4,533	883	13,678	8,199
22	1991	439,407	3,202	809	9,989	7,713
23	1992	489,689	3,190	799	9,754	6,775
24	1992/1991	% +11.4	-0.4	-1.2	-2.4	-12.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	187,501	1,249	190	5,148	2,065
26	1991	166,169	1,132	246	3,868	2,053
27	1992	144,387	1,000	169	3,103	1,603
28	1992/1991	% -13.1	-11.7	-31.3	-19.8	-21.9
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	1,207,753	14,514	3,411	27,785	29,538
30	1991	906,459	12,051	2,435	19,902	25,008
31	1992	1,162,876	13,592	3,111	23,041	31,423
32	1992/1991	% +28.3	+12.8	+27.8	+15.8	+25.7
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	214,313	2,380	782	6,102	5,608
34	1991	143,423	2,053	438	4,216	3,341
35	1992	143,533	1,434	383	3,684	2,767
36	1992/1991	% +0.1	-30.2	-12.6	-12.6	-17.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier-février

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
777,788	1,341,154	114,318	97,727	380,022	475,899	1990	1
637,758	1,134,105	89,724	83,413	347,233	393,490	1991	2
687,132	1,230,555	98,839	93,196	357,255	425,445	1992	3
+7.7	+8.5	+10.2	+11.7	+2.9	+8.1	% 1992/1991	4
Voitures particulières:							
513,609	820,414	56,455	42,223	165,515	256,746	1990	5
469,927	744,774	50,325	41,308	172,745	226,206	1991	6
460,379	742,204	44,321	36,427	151,231	230,886	1992	7
-2.0	-0.3	-11.9	-11.8	-12.5	+2.1	% 1992/1991	8
Véhicules utilitaires:							
264,179	520,740	57,863	55,504	214,507	219,153	1990	9
167,831	389,331	39,399	42,105	174,488	167,284	1991	10
226,753	488,351	54,518	56,769	206,024	194,559	1992	11
+35.1	+25.4	+38.4	+34.8	+18.1	+16.3	% 1992/1991	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
291,435	559,122	43,551	32,945	120,345	136,200	1990	13
268,998	531,706	38,643	32,607	130,064	126,703	1991	14
251,052	511,058	31,729	28,291	110,679	124,956	1992	15
-6.7	-3.9	-17.9	-13.2	-14.9	-1.4	% 1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
222,174	261,292	12,904	9,278	45,170	120,546	1990	17
200,929	213,068	11,682	8,701	42,681	99,503	1991	18
209,327	231,146	12,592	8,136	40,552	105,930	1992	19
+4.2	+8.5	+7.8	-6.5	-5.0	+6.5	% 1992/1991	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
169,034	179,679	10,065	7,414	35,275	91,048	1990	21
147,025	151,555	8,719	6,588	33,453	70,354	1991	22
168,304	174,850	10,257	6,487	31,997	77,276	1992	23
+14.5	+15.4	+17.6	-1.5	-4.4	+9.8	% 1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
53,140	81,613	2,839	1,864	9,895	29,498	1990	25
53,904	61,513	2,963	2,113	9,228	29,149	1991	26
41,023	56,296	2,335	1,649	8,555	28,654	1992	27
-23.9	-8.5	-21.2	-22.0	-7.3	-1.7	% 1992/1991	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
204,937	453,838	52,961	49,891	195,477	175,401	1990	29
139,119	344,255	35,903	38,631	159,294	129,861	1991	30
195,172	439,387	51,307	53,197	192,085	160,561	1992	31
+40.3	+27.6	+42.9	+37.7	+20.6	+23.6	% 1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
59,242	66,902	4,902	5,613	19,030	43,752	1990	33
28,712	45,076	3,496	3,474	15,194	37,423	1991	34
31,581	48,964	3,211	3,572	13,939	33,998	1992	35
+10.0	+8.6	-8.2	+2.8	-8.3	-9.2	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts du marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Passenger cars								
Voitures particulières								
Period	Total		North America		Japan		Other countries	
Période			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février	53,443	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,543	6.6
March - Mars								
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
	Total	Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,397	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,844,671	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,741,122	7,492,699	1,248,423

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février	57,264	+6.2	1,058,579	+13.5	69.6	67.3
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	-3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février	33,251	-2.6	543,145	+1.7	62.2	60.2
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabriquants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les carner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tationnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult, response of 100%, it faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____☐ Payment enclosed \$ _____☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

SUBTOTAL

Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.

GST (7%)

Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.

GRAND TOTAL

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service



1-800-267-6677

**VISA and MasterCard
Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



This order coupon is available in English upon request

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

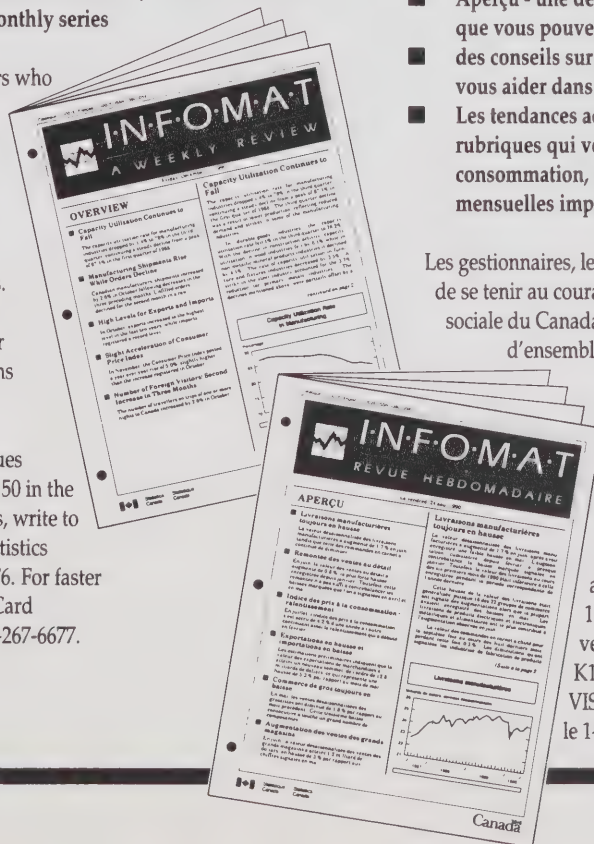
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

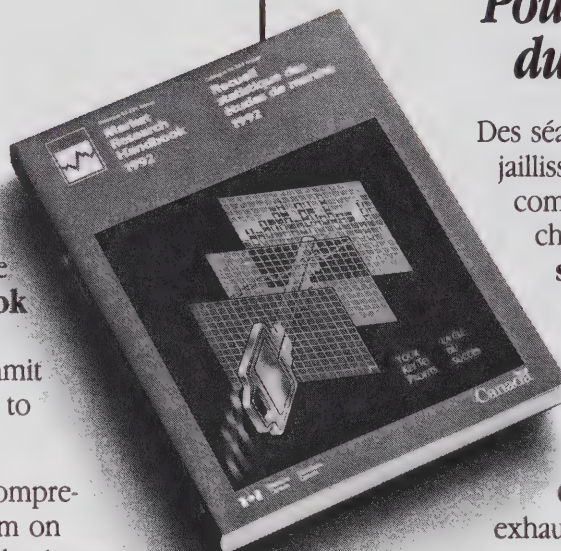
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





New motor vehicle sales

March 1992

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1992



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

March 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Code, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1990-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1990-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded
PAGE
Table

8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16

Appendix

I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin
PAGE
Tableau

8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part du marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16

Appendice

I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicles sales totalled 99,000 units in March 1992, a decrease of 3.1% from the revised February value. This decrease was due to weaker sales of both passenger cars (-3.2%) and truck sales (-3.1%).
- The March decline of 3.1% in new motor vehicle sales followed a 4.7% decrease in February.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of March 1992 were 110,000 units, up 0.4% from the March 1991 level. Truck sales increased by 8.6% while passenger car sales declined by 3.5%.
- The March decrease in passenger sales was mainly attributed to a 9.4% decrease in cars manufactured in North America. This decrease was offset by a 9.7% increase in cars manufactured in Japan.
- The North America share of the Canadian passenger car market fell to 59% in March 1992, from 62% a year earlier while the Japanese share rose from 30% to 34% for the same period.

Note to Users :

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En mars 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 99,000 unités, une diminution de 3.1% comparative-ment au chiffre révisé de février 1992. Cette diminution est attribuable à une baisse de 3.2% dans les ventes de voitures particulières et à une diminution de 3.1% dans les ventes de camions.
- La diminution de 3.1% dans les ventes de véhicules automobiles, en mars 1992, fait suite à une diminution de 4.7% en février.

Ventes non désaisonnalisées

- En mars 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 110,000 unités, une augmentation de 0.4% comparativement au niveau observé en mars 1991. Les ventes de camions ont augmenté de 8.6%, tandis que les voitures particulières ont enregistré une baisse de 3.5%.
- La baisse observée en mars 1992, dans les ventes de voitures particulières, est principalement dû à une baisse de 9.4% pour les automobiles neuves fabriquées en Amérique du Nord. Cette diminution est contrebalancée par une augmentation de 9.7% dans les automobiles neuves fabriquées au Japon.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a diminué, passant de 62% en mars 1991 à 59% en 1992, tandis que celle des japonais a augmenté de 30% à 34% pour la même période.

Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

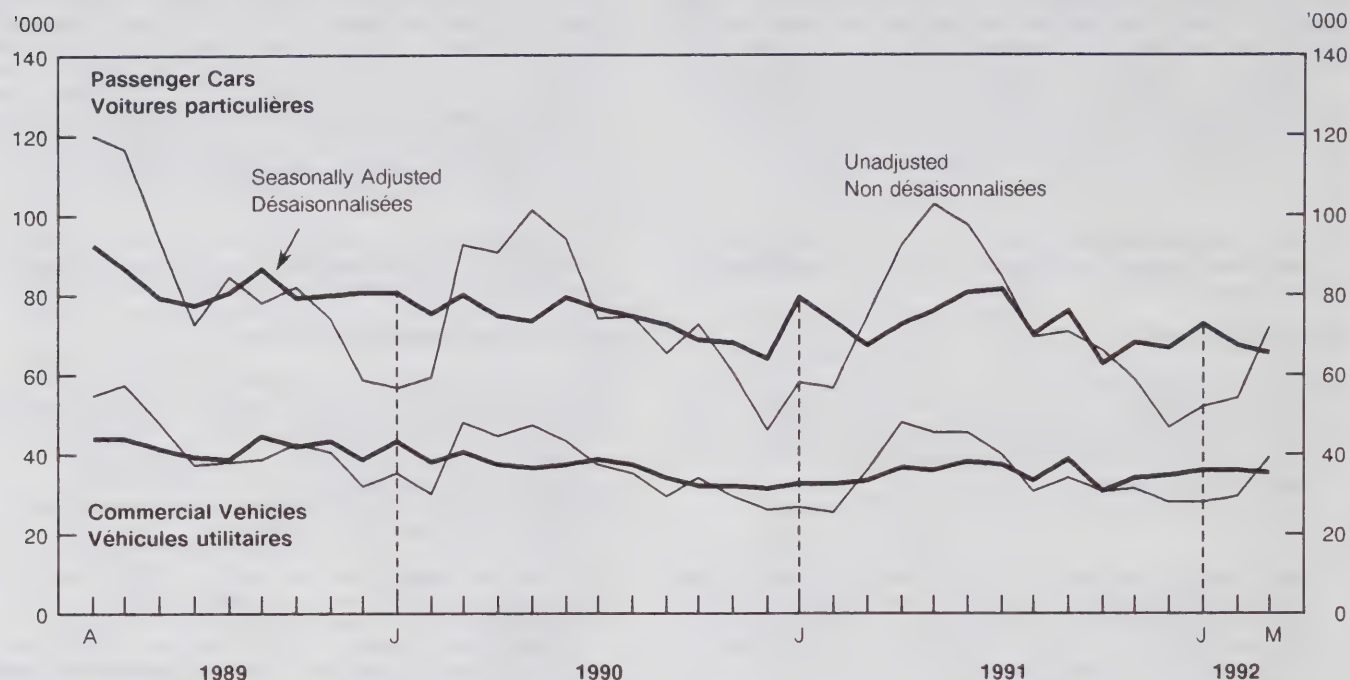


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

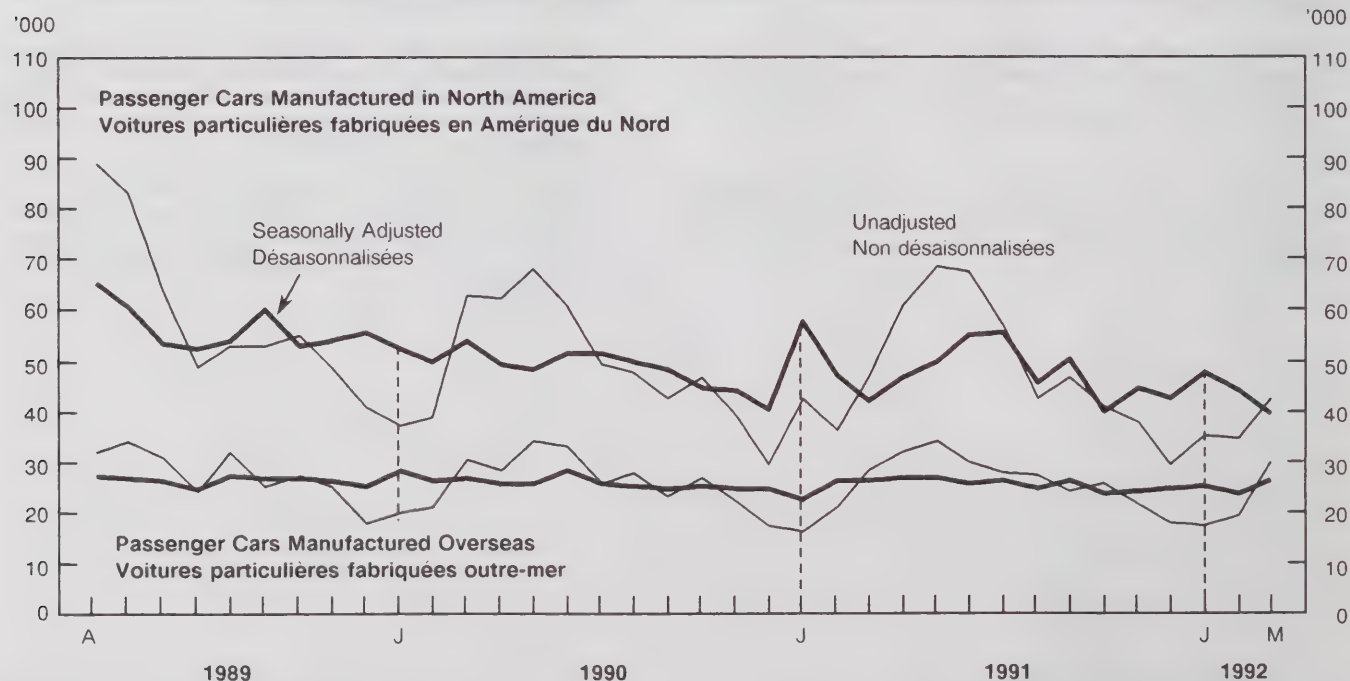


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

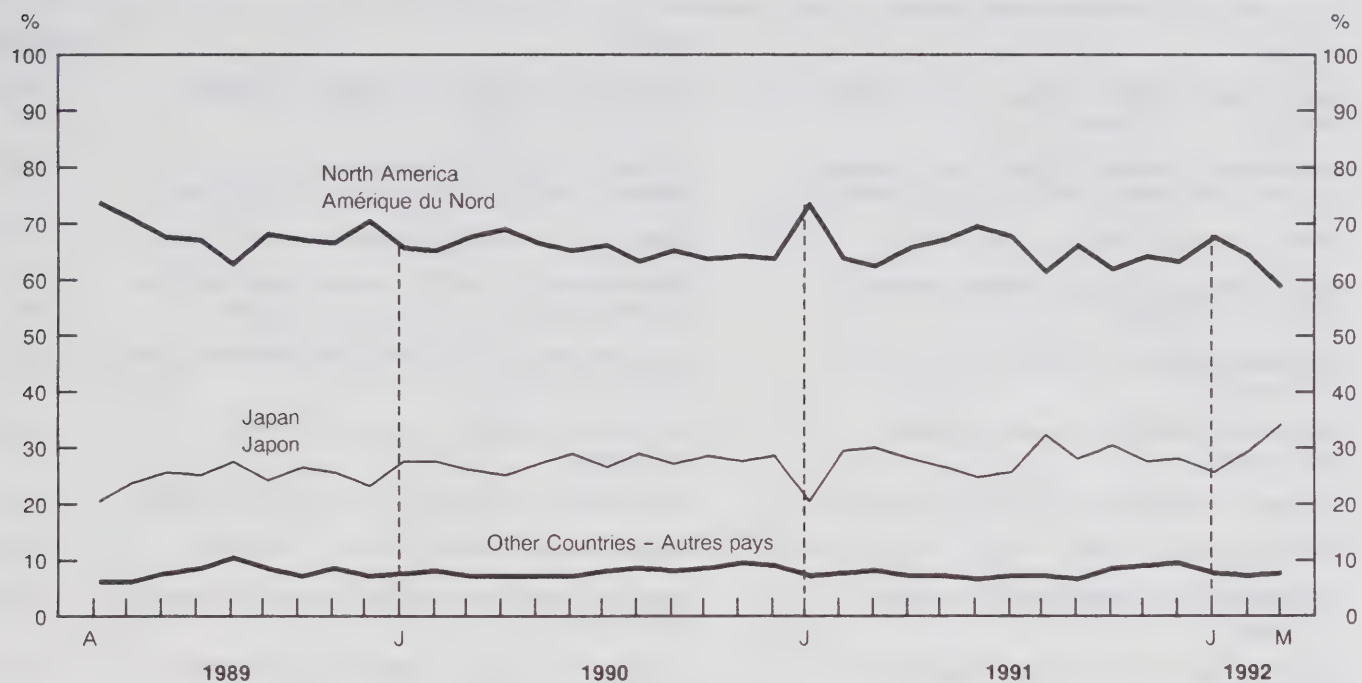
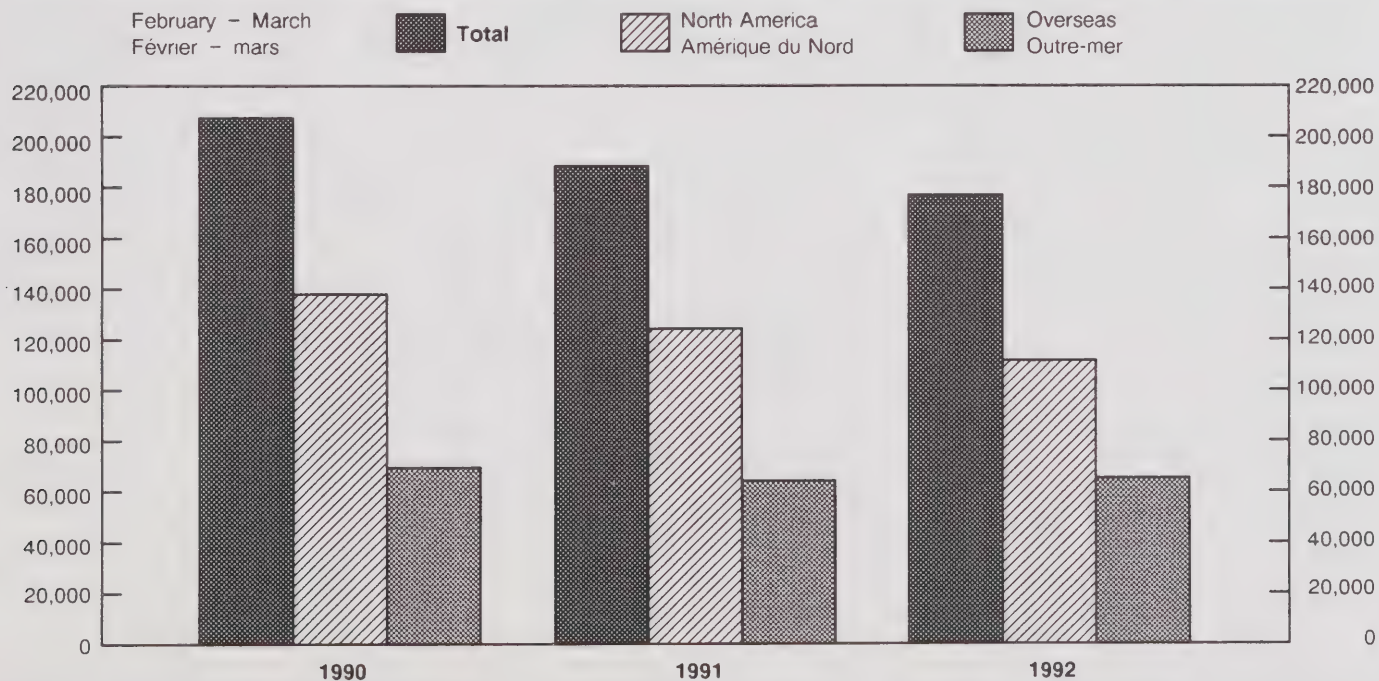


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles								
No.		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	319,524	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	274,731	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
3	1992	271,891	79,471	82,261	110,159			
4	1992/1991	% -1.0	-5.1	+1.2	+0.4			
Passenger cars:								
5	1990	207,769	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	188,435	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	176,587	51,691	53,443	71,453			
8	1992/1991	% -6.3	-10.6	-5.5	-3.5			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	111,755	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	86,296	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	95,304	27,780	28,818	38,706			
12	1992/1991	% +10.4	+7.2	+16.5	+8.6			
Buses and coaches:								
13	1990	972	272	304	396	302	287	299
14	1991	571	179	160	232	310	220	259
15	1992	596	134	209	253			
16	1992/1991	% +4.4	-25.1	+30.6	+9.1			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	137,964	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	124,369	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	111,106	34,930	34,279	41,897			
20	1992/1991	% -10.7	-17.3	-4.5	-9.4			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	69,805	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	64,066	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	65,481	16,761	19,164	29,556			
24	1992/1991	% +2.2	+7.6	-7.3	+6.2			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	55,459	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	50,296	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	53,014	13,105	15,621	24,288			
28	1992/1991	% +5.4	+12.1	-5.2	+9.7			
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	14,346	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	13,770	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	12,467	3,656	3,543	5,268			
32	1992/1991	% -9.5	-5.8	-15.5	-7.5			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	93,533	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	73,087	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	82,645	24,246	24,949	33,450			
36	1992/1991	% +13.1	+7.1	+22.9	+10.9			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	18,222	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	13,209	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	12,659	3,524	3,869	5,256			
40	1992/1991	% -4.2	+7.7	-12.9	-4.2			

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	1
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1991	2
							1992	3
							% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	5
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1991	6
							1992	7
							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	9
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	10
							1992	11
							% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	13
189	567	377	248	233	263	3,237	1991	14
							1992	15
							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	17
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1991	18
							1992	19
							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	21
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1991	22
							1992	23
							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	25
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1991	26
							1992	27
							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	29
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1991	30
							1992	31
							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	33
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1991	34
							1992	35
							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	37
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1991	38
							1992	39
							% 1992/1991	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

Type and origin of vehicles		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
No.		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	6,034 710	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
2	1991	4,785,036	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
3	1992	5,161,312	1,499,935	1,573,876	2,087,506			
4	1992/1991	% +7.9	+4.3	+9.9	+9.0			
Passenger cars:								
5	1990	3,577,945	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
6	1991	3,005,814	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
7	1992	2,973,269	864,635	902,769	1,205,867			
8	1992/1991	% -1.1	-4.9	-0.9	+1.7			
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	2,456,765	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
10	1991	1,779,222	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
11	1992	2,188,043	635,300	671,107	881,639			
12	1992/1991	% +23.0	+20.1	+28.9	+20.9			
Buses and coaches:								
13	1990	56,050	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
14	1991	31,744	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
15	1992	50,325	14,014	16,334	19,977			
16	1992/1991	% +58.5	+63.9	+136.3	+22.7			
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	2,331,500	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
18	1991	1,934,715	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
19	1992	1,829,357	565,939	567,388	696,030			
20	1992/1991	% -5.4	-12.9	+0.5	-3.3			
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	1,246,445	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
22	1991	1,071,099	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
23	1992	1,143,912	298,696	335,381	509,837			
24	1992/1991	% +6.8	+15.2	-3.2	+9.5			
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	923,031	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
26	1991	791,814	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
27	1992	891,656	227,029	262,660	401,969			
28	1992/1991	% +12.6	+27.6	+0.4	+14.1			
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	323,414	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
30	1991	279,285	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
31	1992	252,256	71,667	72,721	107,868			
32	1992/1991	% -9.7	-11.8	-14.3	-4.6			
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	2,095,434	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
34	1991	1,535,611	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
35	1992	1,943,453	566,799	596,076	780,578			
36	1992/1991	% +26.6	+21.1	+36.0	+24.1			
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	361,331	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
38	1991	243,611	60,995	82,426	100,186	135,485	144,135	137,075
39	1992	244,590	68,501	75,031	101,061			
40	1992/1991	% +0.4	+12.3	-9.0	+0.9			

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	1
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1991	2
							1992	3
							% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	5
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	6
							1992	7
							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,332	8,741,122	1991	10
							1992	11
							% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	13
21,996	14,736	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	14
							1992	15
							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
							1992	19
							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
							1992	23
							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
							1992	27
							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
							1992	31
							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	34
							1992	35
							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
							1992	39
							% 1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

Period Période	Passenger cars Voitures particulières						Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
	Total		North America Amérique du Nord				Overseas Outre-mer	
			Units Unités		Change ¹ Variation ¹		Units Unités	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1990								
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6
1991								
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2
November - Novembre	101,623	+9.9	44,003	+12.0	23,857	+2.5	33,762	+13.0
December - Décembre	100,262	-1.3	41,888	-4.8	24,431	+2.4	33,943	+0.5
1992								
January - Janvier	107,729	+7.4	47,590	+13.6	24,520	+0.4	35,619	+4.9
February - Février	102,688	-4.7	43,495	-8.6	23,411	-4.5	35,782	+0.5
March - Mars	99,462	-3.1	39,106	-10.1	25,669	+9.6	34,687	-3.1
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change ¹ Variation ²		Change ¹ Variation ²		Change ¹ Variation ²	
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février	16,552	+5.2	16,815	+5.9	20,525	+1.4
March - Mars	16,613	+6.7	16,550	+3.9	20,476	+3.1
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.² Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

March

			Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles				Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1990	No.	139,653	2,269	460	4,007	3,811
2	1991	"	109,716	1,769	347	2,858	2,913
3	1992	"	110,159	1,886	313	3,145	3,217
4	1992/1991	%	+0.4	+6.6	-9.8	+10.0	+10.4
5	1990	\$'000	2,629,595	36,517	7,421	67,986	64,492
6	1991	"	1,914,665	27,866	5,310	45,890	47,651
7	1992	"	2,087,506	30,715	5,279	54,849	56,622
8	1992/1991	%	+9.0	+10.2	-0.6	+19.5	+18.8
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1990	No.	62,446	1,282	243	1,917	2,069
10	1991	"	46,246	957	173	1,369	1,414
11	1992	"	41,897	913	143	1,437	1,581
12	1992/1991	%	-9.4	-4.6	-17.3	+5.0	+11.8
13	1990	\$'000	1,055,758	19,813	3,769	29,757	31,943
14	1991	"	719,804	13,829	2,461	19,539	20,389
15	1992	"	696,030	13,752	2,233	21,975	24,673
16	1992/1991	%	-3.3	-0.6	-9.3	+12.5	+21.0
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1990	No.	23,865	251	61	634	435
18	1991	"	22,133	207	56	536	448
19	1992	"	24,288	241	41	526	411
20	1992/1991	%	+9.7	+16.4	-26.8	-1.9	-8.3
21	1990	\$'000	403,222	3,575	998	10,412	6,957
22	1991	"	352,406	2,974	904	8,347	6,385
23	1992	"	401,969	3,305	719	8,209	5,966
24	1992/1991	%	+14.1	+11.1	-20.5	-1.7	-6.6
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1990	No.	5,977	92	13	251	123
26	1991	"	5,696	71	21	173	102
27	1992	"	5,268	114	21	220	113
28	1992/1991	%	-7.5	+60.6	...	+27.2	+10.8
29	1990	\$'000	135,913	1,201	148	3,680	1,745
30	1991	"	113,116	903	222	2,432	1,526
31	1992	"	107,868	1,402	226	3,174	1,434
32	1992/1991	%	-4.6	+55.3	+1.8	+30.5	-6.0
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:							
33	1990	No.	39,916	553	116	958	1,021
34	1991	"	30,156	461	76	626	818
35	1992	"	33,450	541	90	825	1,002
36	1992/1991	%	+10.9	+17.4	+18.4	+31.8	+22.5
37	1990	\$'000	887,683	10,254	2,029	19,405	20,593
38	1991	"	629,153	8,968	1,390	13,125	17,190
39	1992	"	780,578	10,901	1,814	19,122	22,626
40	1992/1991	%	+24.1	+21.6	+30.5	+45.7	+31.6
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:							
41	1990	No.	7,449	91	27	247	163
42	1991	"	5,485	73	21	154	131
43	1992	"	5,256	77	18	137	110
44	1992/1991	%	-4.2	+5.5	-14.3	-11.0	-16.0
45	1990	\$'000	147,019	1,674	477	4,732	3,254
46	1991	"	100,186	1,192	333	2,447	2,161
47	1992	"	101,061	1,355	287	2,369	1,923
48	1992/1991	%	+0.9	+13.7	-13.8	-3.2	-11.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

Mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	No
							Total, véhicules automobiles neufs:	
36,414	56,475	3,618	3,366	12,632	16,601	nbre	1990	1
31,015	40,114	2,891	2,657	11,947	13,205	"	1991	2
32,778	39,524	3,205	2,617	10,886	12,588	"	1992	3
+5.7	-1.5	+10.9	-1.5	-8.9	-4.7	%	1992/1991	4
643,585	1,094,691	71,350	67,391	256,011	320,151	\$'000	1990	5
507,199	720,180	52,734	49,447	227,198	231,190	"	1991	6
572,423	769,774	65,171	56,328	225,432	250,913	"	1992	7
+12.9	+6.9	+23.6	+13.9	-0.8	+8.5	%	1992/1991	8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
16,880	26,940	1,637	1,284	4,778	5,416	nbre	1990	9
13,535	18,554	1,184	997	4,115	3,948	"	1991	10
11,927	16,231	1,231	907	3,799	3,728	"	1992	11
-11.9	-12.5	+4.0	-9.0	-7.7	-5.6	%	1992/1991	12
271,969	472,405	29,235	23,332	83,835	89,700	\$'000	1990	13
202,758	297,422	18,803	16,728	66,610	61,265	"	1991	14
191,752	275,240	20,803	16,056	66,936	62,610	"	1992	15
-5.4	-7.5	+10.6	-4.0	+0.5	+2.2	%	1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
9,066	7,638	382	348	1,570	3,480	nbre	1990	17
8,881	6,881	360	319	1,487	2,958	"	1991	18
11,009	7,446	424	250	1,285	2,655	"	1992	19
+24.0	+8.2	+17.8	-21.6	-13.6	-10.2	%	1992/1991	20
145,831	136,517	5,936	5,906	27,845	59,245	\$'000	1990	21
132,430	116,460	5,732	4,951	24,777	49,446	"	1991	22
167,113	134,070	7,454	4,741	22,810	47,582	"	1992	23
+26.2	+15.1	+30.0	-4.2	-7.9	-3.8	%	1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
2,199	2,015	89	49	290	856	nbre	1990	25
2,246	1,822	89	103	345	724	"	1991	26
2,015	1,759	80	68	257	621	"	1992	27
-10.3	-3.5	-10.1	-34.0	-25.5	-14.2	%	1992/1991	28
42,502	55,136	1,394	1,086	6,353	22,668	\$'000	1990	29
39,516	40,950	1,850	1,571	6,602	17,544	"	1991	30
34,115	41,653	1,825	1,111	5,779	17,149	"	1992	31
-13.7	+1.7	-1.4	-29.3	-12.5	-2.3	%	1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
6,275	17,396	1,365	1,563	5,320	5,349	nbre	1990	33
5,042	11,089	1,128	1,092	5,442	4,382	"	1991	34
6,374	12,434	1,365	1,295	5,073	4,451	"	1992	35
+26.4	+12.1	+21.0	+18.6	-6.8	+1.6	%	1992/1991	36
144,519	381,082	31,962	34,720	123,992	119,127	\$'000	1990	37
109,106	231,899	24,029	23,326	118,748	81,372	"	1991	38
152,994	286,177	33,037	32,553	120,430	100,924	"	1992	39
+40.2	+23.4	+37.5	+39.6	+1.4	+24.0	%	1992/1991	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,994	2,486	145	122	674	1,500	nbre	1990	41
1,311	1,768	130	146	558	1,193	"	1991	42
1,453	1,654	105	97	472	1,133	"	1992	43
+10.8	-6.4	-19.2	-33.6	-15.4	-5.0	%	1992/1991	44
38,764	49,551	2,823	2,347	13,986	29,411	\$'000	1990	45
23,389	33,449	2,320	2,871	10,461	21,563	"	1991	46
26,449	32,634	2,052	1,867	9,477	22,648	"	1992	47
+13.1	-2.4	-11.6	-35.0	-9.4	+5.0	%	1992/1991	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January-March

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	319,524	4,682	996	9,313	8,519
2	1991	274,731	3,948	754	7,221	7,374
3	1992	271,891	3,793	740	7,140	7,222
4	1992/1991	% -1.0	-3.9	-1.9	-1.1	-2.1
Passenger cars:						
5	1990	207,769	3,188	623	6,396	5,633
6	1991	188,435	2,704	506	5,241	5,063
7	1992	176,587	2,491	464	4,889	4,692
8	1992/1991	% -6.3	-7.9	-8.3	-6.7	-7.3
Commercial vehicles:						
9	1990	111,755	1,494	373	2,917	2,886
10	1991	86,296	1,244	248	1,980	2,311
11	1992	95,304	1,302	276	2,251	2,530
12	1992/1991	% +10.4	+4.7	+11.3	+13.7	+9.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	137,964	2,417	473	4,298	4,379
14	1991	124,369	2,109	349	3,578	3,829
15	1992	111,106	1,816	336	3,307	3,590
16	1992/1991	% -10.7	-13.9	-3.7	-7.6	-6.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	69,805	771	150	2,098	1,254
18	1991	64,066	595	157	1,663	1,234
19	1992	65,481	675	128	1,582	1,102
20	1992/1991	% +2.2	+13.4	-18.5	-4.9	-10.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	55,459	573	119	1,522	979
22	1991	50,296	443	112	1,218	998
23	1992	53,014	475	91	1,146	871
24	1992/1991	% +5.4	+7.2	-18.8	-5.9	-12.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	14,346	198	31	576	275
26	1991	13,770	152	45	445	236
27	1992	12,467	200	37	436	231
28	1992/1991	% -9.5	+31.6	-17.8	-2.0	-2.1
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	93,533	1,274	301	2,361	2,434
30	1991	73,087	1,045	200	1,588	1,981
31	1992	82,645	1,140	235	1,906	2,272
32	1992/1991	% +13.1	+9.1	+17.5	+20.0	+14.7
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	18,222	220	72	556	452
34	1991	13,209	199	48	392	330
35	1992	12,659	162	41	345	258
36	1992/1991	% -4.2	-18.6	-14.6	-12.0	-21.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	
number - nombre							No
Total, véhicules automobiles neufs:							
80,585	125,662	9,183	8,288	31,340	40,956	1990	1
69,875	104,368	7,994	7,108	30,812	35,277	1991	2
71,729	103,054	8,135	7,131	28,194	34,753	1992	3
+2.7	-1.3	+1.8	+0.3	-8.5	-1.5	% 1992/1991	4
Voitures particulières:							
60,011	82,003	5,297	4,082	16,028	24,508	1990	5
55,345	72,892	4,769	3,876	16,598	21,441	1991	6
54,008	67,931	4,376	3,265	14,020	20,451	1992	7
-2.4	-6.8	-8.2	-15.8	-15.5	-4.6	% 1992/1991	8
Véhicules utilitaires:							
20,574	43,659	3,886	4,206	15,312	16,448	1990	9
14,530	31,476	3,225	3,232	14,214	13,836	1991	10
17,721	35,123	3,759	3,866	14,174	14,302	1992	11
+22.0	+11.6	+16.6	+19.6	-0.3	+3.4	% 1992/1991	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
34,861	59,154	4,083	3,122	11,673	13,504	1990	13
31,202	52,437	3,580	2,935	12,244	12,106	1991	14
27,959	46,524	3,115	2,495	10,287	11,677	1992	15
-10.4	-11.3	-13.0	-15.0	-16.0	-3.5	% 1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
25,150	22,849	1,214	960	4,355	11,004	1990	17
24,143	20,455	1,189	941	4,354	9,335	1991	18
26,049	21,407	1,261	770	3,733	8,774	1992	19
+7.9	+4.7	+6.1	-18.2	-14.3	-6.0	% 1992/1991	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
19,957	17,888	985	809	3,623	9,004	1990	21
18,956	15,994	922	723	3,564	7,366	1991	22
21,697	17,018	1,028	593	3,076	7,019	1992	23
+14.5	+6.4	+11.5	-18.0	-13.7	-4.7	% 1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
5,193	4,961	229	151	732	2,000	1990	25
5,187	4,461	267	218	790	1,969	1991	26
4,352	4,389	233	177	657	1,755	1992	27
-16.1	-1.6	-12.7	-18.8	-16.8	-10.9	% 1992/1991	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
15,575	37,872	3,483	3,797	13,721	12,715	1990	29
11,623	27,321	2,899	2,901	12,841	10,688	1991	30
14,593	30,981	3,489	3,589	13,008	11,432	1992	31
+25.6	+13.4	+20.4	+23.7	+1.3	+7.0	% 1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
4,999	5,787	403	409	1,591	3,733	1990	33
2,907	4,155	326	331	1,373	3,148	1991	34
3,128	4,142	270	277	1,166	2,870	1992	35
+7.6	-0.3	-17.2	-16.3	-15.1	-8.8	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January-March

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	6,034,710	76,534	16,186	156,886	145,019
2	1991	4,785,036	62,801	11,752	115,739	121,071
3	1992	5,161,312	63,421	12,735	122,629	130,067
4	1992/1991	% +7.9	+1.0	+8.4	+6.0	+7.4
Passenger cars:						
5	1990	3,577,945	47,712	9,487	98,863	86,026
6	1991	3,005,814	38,537	7,156	76,049	73,372
7	1992	2,973,269	36,139	7,141	74,413	71,328
8	1992/1991	% -1.1	-6.2	-0.2	-2.2	-2.8
Commercial vehicles:						
9	1990	2,456,765	28,822	6,699	58,023	58,993
10	1991	1,779,222	24,264	4,596	39,690	47,699
11	1992	2,188,043	27,282	5,594	48,216	58,739
12	1992/1991	% +23.0	+12.4	+21.7	+21.5	+23.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	2,331,500	37,154	7,269	65,945	67,059
14	1991	1,934,715	30,325	4,975	51,412	55,695
15	1992	1,829,357	27,243	5,227	50,172	55,551
16	1992/1991	% -5.4	-10.2	+5.1	-2.4	-0.3
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	1,246,445	10,558	2,218	32,918	18,967
18	1991	1,071,099	8,212	2,181	24,637	17,677
19	1992	1,143,912	8,896	1,914	24,241	15,777
20	1992/1991	% +6.8	+8.3	-12.2	-1.6	-10.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	923,031	8,108	1,881	24,090	15,157
22	1991	791,814	6,177	1,713	18,336	14,098
23	1992	891,656	6,495	1,518	17,963	12,740
24	1992/1991	% +12.6	+5.1	-11.4	-2.0	-9.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	323,414	2,450	337	8,828	3,810
26	1991	279,285	2,035	468	6,301	3,579
27	1992	252,256	2,401	396	6,278	3,037
28	1992/1991	% -9.7	+18.0	-15.4	-0.4	-15.1
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	2,095,434	24,768	5,440	47,189	50,131
30	1991	1,535,611	21,019	3,825	33,027	42,197
31	1992	1,943,453	24,494	4,924	42,163	54,049
32	1992/1991	% +26.6	+16.5	+28.7	+27.7	+28.1
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	361,331	4,054	1,259	10,834	8,862
34	1991	243,611	3,245	771	6,663	5,502
35	1992	244,590	2,788	670	6,053	4,690
36	1992/1991	% +0.4	-14.1	-13.1	-9.2	-14.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier-mars

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	
thousands of dollars - milliers de dollars							No
Total, véhicules automobiles neufs:							
1,421,372	2,435,844	185,669	165,117	636,033	796,050	1990	1
1,144,957	1,854,286	142,459	132,862	574,430	624,679	1991	2
1,259,553	2,000,328	164,009	149,524	582,689	676,357	1992	3
+10.0	+7.9	+15.1	+12.5	+1.4	+8.3	% 1992/1991	4
Voitures particulières:							
973,910	1,484,472	93,021	72,547	283,548	428,359	1990	5
844,631	1,199,607	76,710	64,559	270,733	354,460	1991	6
853,358	1,193,167	74,404	58,335	246,757	358,227	1992	7
+1.0	-0.5	-3.0	-9.6	-8.9	+1.1	% 1992/1991	8
Véhicules utilitaires:							
447,462	951,372	92,648	92,570	352,485	367,691	1990	9
300,326	654,679	65,749	68,303	303,697	270,219	1991	10
406,195	807,161	89,605	91,189	335,932	318,130	1992	11
+35.3	+23.3	+36.3	+33.5	+10.6	+17.7	% 1992/1991	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
563,403	1,031,527	72,786	56,277	204,180	225,900	1990	13
471,756	829,129	57,446	49,335	196,674	187,968	1991	14
442,804	786,298	52,533	44,347	177,616	187,566	1992	15
-6.1	-5.2	-8.6	-10.1	-9.7	-0.2	% 1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
410,507	452,945	20,235	16,270	79,368	202,459	1990	17
372,875	370,478	19,264	15,224	74,059	166,492	1991	18
410,554	406,869	21,871	13,988	69,141	170,661	1992	19
+10.1	+9.8	+13.5	-8.1	-6.6	+2.5	% 1992/1991	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
314,865	316,196	16,001	13,320	63,120	150,293	1990	21
279,455	268,015	14,451	11,540	58,230	119,799	1991	22
335,416	308,920	17,711	11,228	54,807	124,858	1992	23
+20.0	+15.3	+22.6	-2.7	-5.9	+4.2	% 1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
95,642	136,749	4,234	2,950	16,248	52,166	1990	25
93,420	102,463	4,813	3,684	15,829	46,693	1991	26
75,138	97,949	4,160	2,760	14,334	45,803	1992	27
-19.6	-4.4	-13.6	-25.1	-9.4	-1.9	% 1992/1991	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
349,456	834,920	84,923	84,611	319,469	294,527	1990	29
248,225	576,154	59,932	61,957	278,042	211,233	1991	30
348,166	725,564	84,344	85,750	312,515	261,484	1992	31
+40.3	+25.9	+40.7	+38.4	+12.4	+23.8	% 1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
98,006	116,452	7,725	7,959	33,016	73,164	1990	33
52,101	78,525	5,817	6,346	25,655	58,986	1991	34
58,029	81,597	5,261	5,439	23,417	56,646	1992	35
+11.4	+3.9	-9.6	-14.3	-8.7	-4.0	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février	53,443	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,543	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,897	58.6	24,288	33.9	5,268	7.4
April - Avril								
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

Year Année	Passenger cars					Commercial vehicles		
	Voitures particulières					Véhicules utilitaires		
	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,397	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,844,671	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,741,122	7,492,699	1,248,423

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février	57,264	+6.2	1,058,579	+13.5	69.6	67.3
March - Mars	73,403	+1.7	1,356,645	+9.9	66.6	65.0
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	-3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février	33,251	-2.6	543,145	+1.7	62.2	60.2
March - Mars	41,211	-3.8	670,392	+0.4	57.7	55.6
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la Division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvant tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult, a response rate of 100%, it is almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____
Department _____
Attention _____
Address _____
City _____ Province _____
Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
☐ Payment enclosed \$ _____
☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service		☎ 1-800-267-6677 ☎		VISA and MasterCard Accounts		PF 03681 1991-01	

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

votre première lecture de la semaine

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

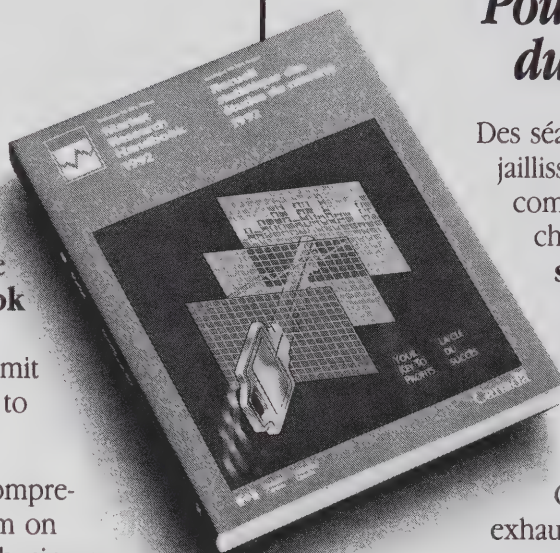
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

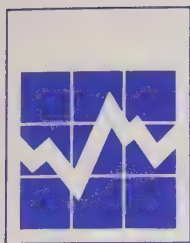
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel



New motor vehicle sales

April 1992



Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto

Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiinologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

April 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **D. Code**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1990-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passengers Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1990-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicles sales totalled 100,000 units in April 1992, an increase of 0.5% from the revised March value. This marginal increase was due to stronger sales of passenger cars (+2.8%) while truck sales declined (-3.7%).
- The slight increase of 0.5% in April reflected a continuation of the weak sales reported throughout the past 2 years.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of April 1992 were 125,000 units, down 10.7% from the April 1991 level. Sales of passenger cars recorded a decline of 9.7%, while truck sales decreased by 12.7%.
- The April decrease in passenger sales stemmed from a drop of 14.3% for North American passenger cars and a decrease of 3.8% for cars manufactured in Japan.
- The North America share of the Canadian passenger car market fell to 62% in April 1992, from 66% a year earlier while the Japanese share rose marginally from 28% to 29% for the same period.

Note to Users :

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En avril 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 100,000 unités, une augmentation de 0.5% comparativement au chiffre révisé de mars 1992. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 2.8% dans les ventes de voitures particulières et à une baisse de 3.7% dans les ventes de camions.
- La faible augmentation de 0.5% ne fait qu'accentué la fluctuation observée dans le faible niveau des ventes des deux dernières années.

Ventes non désaisonnalisées

- En avril 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 125,000 unités, une diminution de 10.7% comparative-ment au niveau observé en avril 1991. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 9.7% et les ventes de camions ont chuté de 12.7%.
- La baisse observée en avril 1992, dans les ventes de voitures particulières, est principalement due à une baisse de 14.3% pour les automobiles neuves fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 3.8% dans les automobiles neuves fabriquées au Japon.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a diminué, passant de 66% en avril 1991 à 62% en 1992, tandis que celle des japonais a augmenté légèrement de 28% à 29% pour la même période.

Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

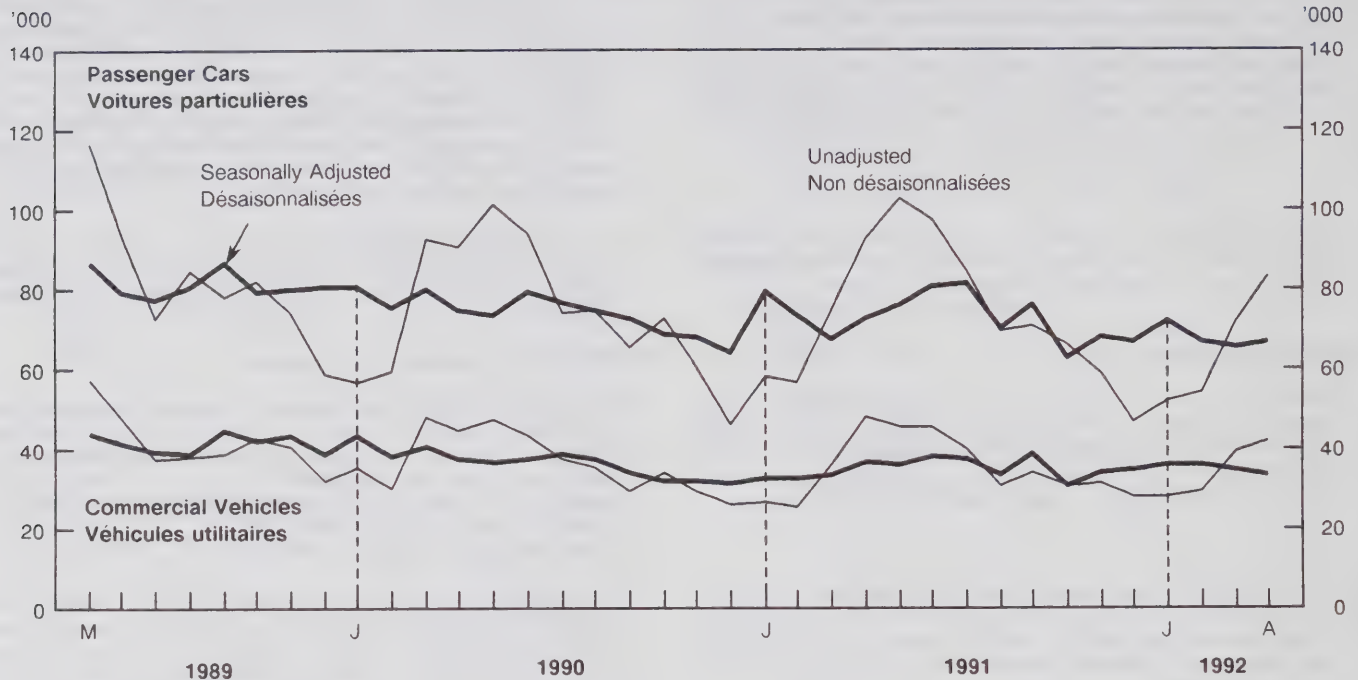


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

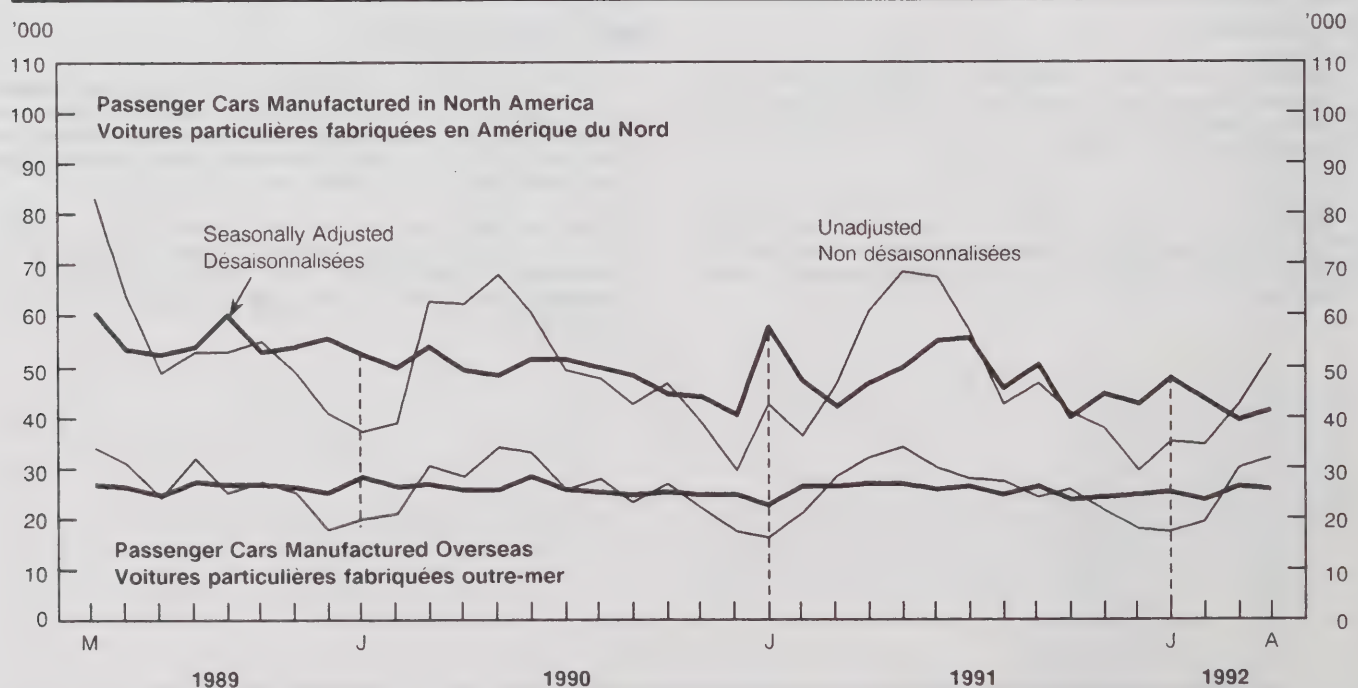


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

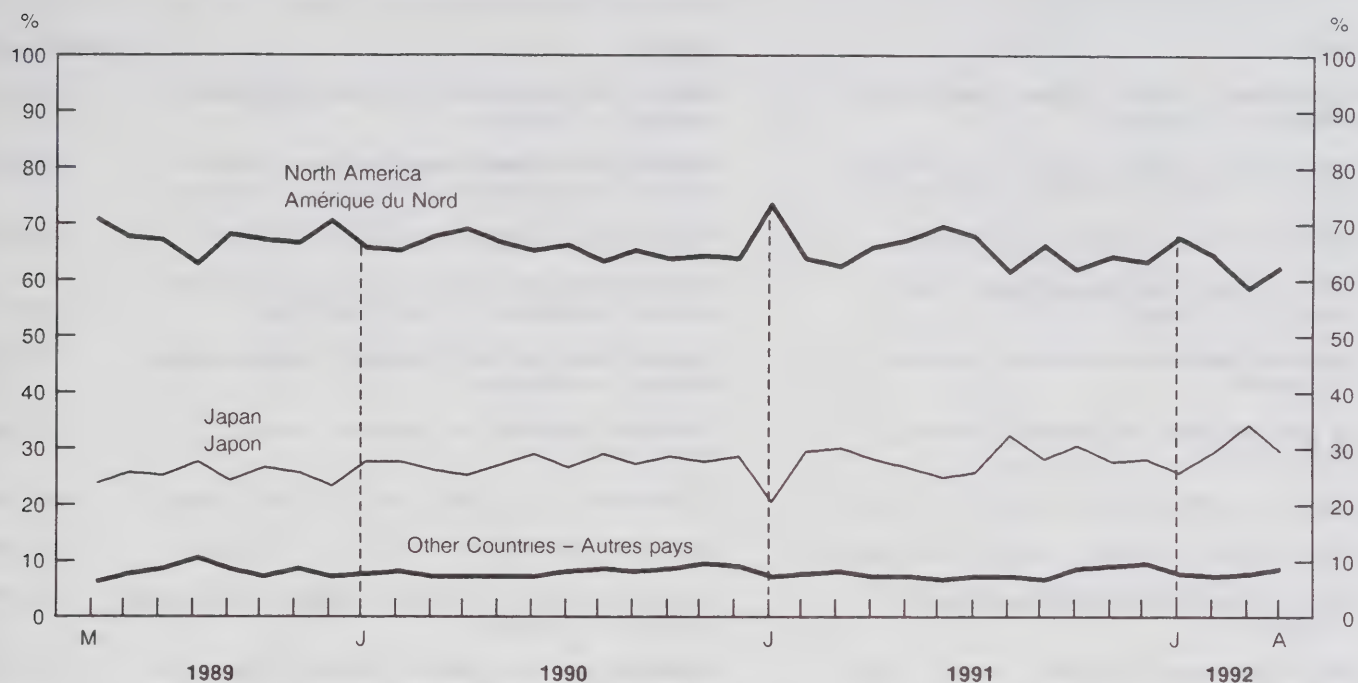
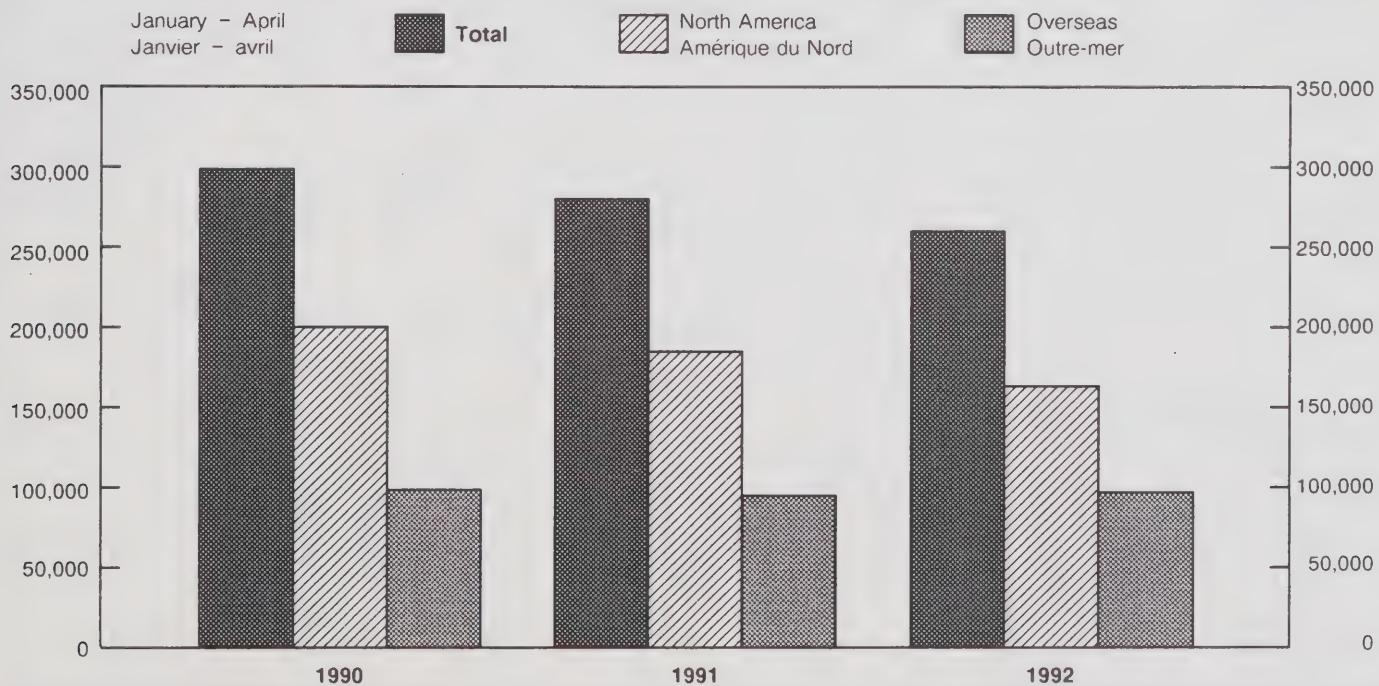


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	453,767	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	414,551	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
3	1992	396,739	79,471	82,261	110,159	124,848		
4	1992/1991	% -4.3	-5.1	+1.2	+0.4	-10.7		
Passenger cars:								
5	1990	297,935	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	280,769	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	259,965	51,691	53,443	71,453	83,378		
8	1992/1991	% -7.4	-10.6	-5.5	-3.5	-9.7		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	155,832	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	133,782	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	136,774	27,780	28,818	38,706	41,470		
12	1992/1991	% +2.2	+7.2	+16.5	+8.6	-12.7		
Buses and coaches:								
13	1990	1,274	272	304	396	302	287	299
14	1991	881	179	160	232	310	220	259
15	1992	878	134	209	253	282		
16	1992/1991	% -0.3	-25.1	+30.6	+9.1	-9.0		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	200,003	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	184,950	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	163,016	34,930	34,279	41,897	51,910		
20	1992/1991	% -11.9	-17.3	-4.5	-9.4	-14.3		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	97,932	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	95,819	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	96,949	16,761	19,164	29,556	31,468		
24	1992/1991	% +1.2	+7.6	-7.3	+6.2	-0.9		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	77,741	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	75,782	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	77,535	13,105	15,621	24,288	24,521		
28	1992/1991	% +2.3	+12.1	-5.2	+9.7	-3.8		
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	20,191	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	20,037	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	19,414	3,656	3,543	5,268	6,947		
32	1992/1991	% -3.1	-5.8	-15.5	-7.5	+10.9		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	131,276	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	113,163	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	118,686	24,246	24,949	33,450	36,041		
36	1992/1991	% +4.9	+7.1	+22.9	+10.9	-10.1		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	24,556	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	20,619	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	18,088	3,524	3,869	5,256	5,429		
40	1992/1991	% -12.3	+7.7	-12.9	-4.2	-26.7		

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	1
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1991	2
							1992	3
							% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	5
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1991	6
							1992	7
							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	9
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	10
							1992	11
							% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	13
189	567	377	248	233	263	3,237	1991	14
							1992	15
							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	17
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1991	18
							1992	19
							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	21
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1991	22
							1992	23
							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	25
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1991	26
							1992	27
							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	29
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1991	30
							1992	31
							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	33
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1991	34
							1992	35
							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	37
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1991	38
							1992	39
							% 1992/1991	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	8,583,661	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
2	1991	7,243,936	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
3	1992	7,535,784	1,499,935	1,573,876	2,087,506	2,374,467		
4	1992/1991	% +4.0	+4.3	+9.9	+9.0	-3.4		
Passenger cars:								
5	1990	5,143,978	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
6	1991	4,499,492	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
7	1992	4,410,308	864,635	902,769	1,205,867	1,437,035		
8	1992/1991	% -2.0	-4.9	-0.9	+1.7	-3.8		
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	3,439,683	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
10	1991	2,744,444	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
11	1992	3,125,476	635,300	671,107	881,639	937,432		
12	1992/1991	% +13.9	+20.1	+28.9	+20.9	-2.9		
Buses and coaches:								
13	1990	79,964	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
14	1991	48,235	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
15	1992	69,729	14,014	16,334	19,977	19,403		
16	1992/1991	% +44.6	+63.9	+136.3	+22.7	+17.7		
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	3,384,170	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
18	1991	2,901,991	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
19	1992	2,712,237	565,939	567,388	696,030	882,878		
20	1992/1991	% -6.5	-12.9	+0.5	-3.3	-8.7		
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	1,759,808	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
22	1991	1,597,501	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
23	1992	1,698,071	298,696	335,381	509,837	554,157		
24	1992/1991	% +6.3	+15.2	-3.2	+9.5	+5.3		
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	1,296,640	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
26	1991	1,189,828	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
27	1992	1,305,576	227,029	262,660	401,969	413,918		
28	1992/1991	% +9.7	+27.6	+0.4	+14.1	+4.0		
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	463,168	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
30	1991	407,673	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
31	1992	392,495	71,667	72,721	107,868	140,239		
32	1992/1991	% -3.7	-11.8	-14.3	-4.6	+9.2		
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	2,951,846	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
34	1991	2,365,350	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
35	1992	2,775,755	566,799	596,076	780,578	832,301		
36	1992/1991	% +17.4	+21.1	+36.0	+24.1	+0.3		
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	487,837	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
38	1991	379,094	60,995	82,426	100,186	135,485	144,135	137,075
39	1992	349,721	68,501	75,031	101,061	105,131		
40	1992/1991	% -7.7	+12.3	-9.0	+0.9	-22.4		

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	1
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1991	2
							1992	3
							% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	5
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	6
							1992	7
							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,332	8,741,122	1991	10
							1992	11
							% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	13
21,996	14,736	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	14
							1992	15
							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
							1992	19
							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
							1992	23
							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
							1992	27
							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
							1992	31
							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	34
							1992	35
							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
							1992	39
							% 1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

		Passenger cars						Commercial vehicles	
Total		Voitures particulières						Commercial vehicles	
Period			North America		Overseas		Véhicules utilitaires		
Période			Amérique du Nord		Outre-mer				
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1990									
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4	
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6	
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8	
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4	
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3	
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2	
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9	
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7	
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0	
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5	
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6	
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6	
1991									
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0	
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0	
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0	
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4	
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5	
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5	
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8	
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9	
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0	
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2	
November - Novembre	101,623	+9.9	44,003	+12.0	23,857	+2.5	33,762	+13.0	
December - Décembre	100,262	-1.3	41,888	-4.8	24,431	+2.4	33,943	+0.5	
1992									
January - Janvier	107,502	+7.2	47,348	+13.0	24,640	+0.9	35,514	+4.6	
February - Février	102,250	-4.9	43,301	-8.5	23,327	-5.3	35,622	+0.3	
March - Mars	99,033	-3.1	38,957	-10.0	25,694	+10.1	34,383	-3.5	
April - Avril	99,574	+0.5	41,032	+5.3	25,421	-1.1	33,120	-3.7	
May - Mai									
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	23,228	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février	16,552	+5.2	16,815	+5.9	20,525	+1.4
March - Mars	16,613	+6.7	16,550	+3.9	20,476	+3.1
April - Avril	17,008	+6.5	16,880	+8.1	20,187	-1.5
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

April

				Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles			Canada				
No.				Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1990	No.	134,243	2,797	524	4,170	3,824
2	1991	"	139,820	2,518	490	3,633	4,054
3	1992	"	124,848	2,121	422	3,626	3,316
4	1992/1991	%	-10.7	-15.8	-13.9	-0.2	-18.2
5	1990	\$'000	2,548,948	45,972	8,663	69,844	70,432
6	1991	"	2,458,908	39,265	7,651	57,608	65,720
7	1992	"	2,374,467	34,146	7,083	59,631	59,052
8	1992/1991	%	-3.4	-13.0	-7.4	+3.5	-10.1
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1990	No.	62,039	1,551	302	2,130	2,009
10	1991	"	60,581	1,402	233	1,796	2,156
11	1992	"	51,910	1,180	191	1,712	1,654
12	1992/1991	%	-14.3	-15.8	-18.0	-4.7	-23.3
13	1990	\$'000	1,052,671	23,959	4,691	33,123	31,338
14	1991	"	967,280	20,295	3,402	26,055	31,961
15	1992	"	882,878	18,007	2,950	26,065	26,423
16	1992/1991	%	-8.7	-11.3	-13.3	--	-17.3
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1990	No.	22,282	283	54	588	422
18	1991	"	25,486	268	81	650	502
19	1992	"	24,521	243	65	677	470
20	1992/1991	%	-3.8	-9.3	-19.8	+4.2	-6.4
21	1990	\$'000	373,608	4,365	883	9,329	6,788
22	1991	"	398,014	3,973	1,220	10,094	7,204
23	1992	"	413,918	3,340	1,023	10,825	7,250
24	1992/1991	%	+4.0	-15.9	-16.1	+7.2	+0.6
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1990	No.	5,845	105	18	254	125
26	1991	"	6,267	66	29	213	119
27	1992	"	6,947	142	26	264	113
28	1992/1991	%	+10.9	+115.2	-10.3	+23.9	-5.0
29	1990	\$'000	139,754	1,157	203	4,000	2,300
30	1991	"	128,389	918	340	3,035	1,718
31	1992	"	140,239	1,836	305	3,748	1,624
32	1992/1991	%	+9.2	+100.0	-10.3	+23.5	-5.5
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:							
33	1990	No.	37,743	756	125	1,008	1,101
34	1991	"	40,076	665	118	750	1,096
35	1992	"	36,041	449	116	786	957
36	1992/1991	%	-10.1	-32.5	-1.7	+4.8	-12.7
37	1990	\$'000	856,409	14,623	2,390	19,950	26,824
38	1991	"	829,740	12,231	2,200	14,744	21,811
39	1992	"	832,301	9,235	2,363	15,820	21,603
40	1992/1991	%	+0.3	-24.5	+7.4	+7.3	-1.0
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:							
41	1990	No.	6,334	102	25	190	167
42	1991	"	7,410	117	29	224	181
43	1992	"	5,429	107	24	187	122
44	1992/1991	%	-26.7	-8.5	-17.2	-16.5	-32.6
45	1990	\$'000	126,506	1,868	496	3,442	3,182
46	1991	"	135,485	1,848	489	3,680	3,026
47	1992	"	105,131	1,728	442	3,173	2,152
48	1992/1991	%	-22.4	-6.5	-9.6	-13.8	-28.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

Avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:								
36,697	50,551	4,276	3,813	12,575	15,016	nombre	1990	1
39,669	49,785	3,926	3,170	14,170	18,405	"	1991	2
37,595	46,734	3,284	2,707	11,603	13,440	"	1992	3
-5.2	-6.1	-16.4	-14.6	-18.1	-27.0	%	1992/1991	4
643,432	989,024	82,506	75,725	259,265	304,085	\$'000	1990	5
658,246	902,705	71,712	59,243	273,429	323,329	"	1991	6
661,451	924,295	68,566	55,727	238,540	265,976	"	1992	7
+0.5	+2.4	-4.4	-5.9	-12.8	-17.7	%	1992/1991	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
17,668	25,437	1,764	1,601	4,722	4,855	nombre	1990	9
16,991	24,735	1,760	1,200	5,259	5,049	"	1991	10
14,859	21,612	1,335	1,014	3,968	4,385	"	1992	11
-12.5	-12.6	-24.1	-15.5	-24.5	-13.2	%	1992/1991	12
285,370	449,774	30,398	28,723	82,840	82,455	\$'000	1990	13
261,601	405,869	29,014	20,448	89,376	79,259	"	1991	14
241,987	382,381	22,806	17,911	70,538	73,810	"	1992	15
-7.5	-5.8	-21.4	-12.4	-21.1	-6.9	%	1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
8,866	6,962	444	392	1,314	2,957	nombre	1990	17
11,091	7,547	457	297	1,510	3,083	"	1991	18
11,683	7,168	366	259	1,044	2,546	"	1992	19
+5.3	-5.0	-19.9	-12.8	-30.9	-17.4	%	1992/1991	20
141,296	122,947	7,623	6,684	23,713	49,980	\$'000	1990	21
164,046	125,697	7,257	4,945	25,047	48,531	"	1991	22
184,262	131,155	6,786	4,759	18,670	45,848	"	1992	23
+12.3	+4.3	-6.5	-3.8	-25.5	-5.5	%	1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:								
2,124	2,044	106	41	287	741	nombre	1990	25
2,595	1,989	134	139	285	698	"	1991	26
2,872	2,286	89	40	400	715	"	1992	27
+10.7	+14.9	-33.6	-71.2	+40.4	+2.4	%	1992/1991	28
43,197	55,756	2,453	596	7,747	22,345	\$'000	1990	29
47,042	49,162	2,307	1,958	6,097	15,812	"	1991	30
52,416	51,309	1,520	574	7,751	19,156	"	1992	31
+11.4	+4.4	-34.1	-70.7	+27.1	+21.1	%	1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
6,349	14,024	1,802	1,659	5,745	5,174	nombre	1990	33
6,968	13,285	1,415	1,389	6,395	7,995	"	1991	34
6,570	14,051	1,372	1,276	5,796	4,668	"	1992	35
-5.7	+5.8	-3.0	-8.1	-9.4	-41.6	%	1992/1991	36
139,339	318,809	38,972	37,437	134,295	123,770	\$'000	1990	37
149,058	279,863	30,153	29,066	139,291	151,323	"	1991	38
151,612	327,155	35,167	30,224	133,517	105,605	"	1992	39
+1.7	+16.9	+16.6	+4.0	-4.1	-30.2	%	1992/1991	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,690	2,084	160	120	507	1,289	nombre	1990	41
2,024	2,229	160	145	721	1,580	"	1991	42
1,611	1,617	122	118	395	1,126	"	1992	43
-20.4	-27.5	-23.8	-18.6	-45.2	-28.7	%	1992/1991	44
34,230	41,738	3,060	2,285	10,670	25,535	\$'000	1990	45
36,499	42,114	2,981	2,826	13,618	28,404	"	1991	46
31,174	32,295	2,287	2,259	8,064	21,557	"	1992	47
-14.6	-23.3	-23.3	-20.1	-40.8	-24.1	%	1992/1991	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January-April

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	453,767	7,479	1,520	13,483	12,343
2	1991	414,551	6,466	1,244	10,854	11,428
3	1992	396,739	5,914	1,162	10,766	10,538
4	1992/1991	% -4.3	-8.5	-6.6	-0.8	-7.8
Passenger cars:						
5	1990	297,935	5,127	997	9,368	8,189
6	1991	280,769	4,440	849	7,900	7,840
7	1992	259,965	4,056	746	7,542	6,929
8	1992/1991	% -7.4	-8.6	-12.1	-4.5	-11.6
Commercial vehicles:						
9	1990	155,832	2,352	523	4,115	4,154
10	1991	133,782	2,026	395	2,954	3,588
11	1992	136,774	1,858	416	3,224	3,609
12	1992/1991	% +2.2	-8.0	+5.3	+9.1	+0.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	200,003	3,968	775	6,428	6,388
14	1991	184,950	3,511	582	5,374	5,985
15	1992	163,016	2,996	527	5,019	5,244
16	1992/1991	% -11.9	-14.7	-9.5	-6.6	-12.4
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	97,932	1,159	222	2,940	1,801
18	1991	95,819	929	267	2,526	1,855
19	1992	96,949	1,060	219	2,523	1,685
20	1992/1991	% +1.2	+14.1	-18.0	-0.1	-9.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	77,741	856	173	2,110	1,401
22	1991	75,782	711	193	1,868	1,500
23	1992	77,535	718	156	1,823	1,341
24	1992/1991	% +2.3	+1.0	-19.2	-2.4	-10.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	20,191	303	49	830	400
26	1991	20,037	218	74	658	355
27	1992	19,414	342	63	700	344
28	1992/1991	% -3.1	+56.9	-14.9	+6.4	-3.1
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	131,276	2,030	426	3,369	3,535
30	1991	113,163	1,710	318	2,338	3,077
31	1992	118,686	1,589	351	2,692	3,229
32	1992/1991	% +4.9	-7.1	+10.4	+15.1	+4.9
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	24,556	322	97	746	619
34	1991	20,619	316	77	616	511
35	1992	18,088	269	65	532	380
36	1992/1991	% -12.3	-14.9	-15.6	-13.5	-25.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992

Janvier-avril

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
117,282	176,213	13,459	12,101	43,915	55,972	1990	1
109,544	154,153	11,920	10,278	44,982	53,682	1991	2
109,324	149,788	11,419	9,838	39,797	48,193	1992	3
-0.2	-2.8	-4.2	-4.3	-11.5	-10.2	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
88,669	116,446	7,611	6,116	22,351	33,061	1990	5
86,022	107,163	7,120	5,512	23,652	30,271	1991	6
83,422	98,997	6,166	4,578	19,432	28,097	1992	7
-3.0	-7.6	-13.4	-16.9	-17.8	-7.2	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
28,613	59,767	5,848	5,985	21,564	22,911	1990	9
23,522	46,990	4,800	4,766	21,330	23,411	1991	10
25,902	50,791	5,253	5,260	20,365	20,096	1992	11
+10.1	+8.1	+9.4	+10.4	-4.5	-14.2	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
52,529	84,591	5,847	4,723	16,395	18,359	1990	13
48,193	77,172	5,340	4,135	17,503	17,155	1991	14
42,818	68,136	4,450	3,509	14,255	16,062	1992	15
-11.2	-11.7	-16.7	-15.1	-18.6	-6.4	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
36,140	31,855	1,764	1,393	5,956	14,702	1990	17
37,829	29,991	1,780	1,377	6,149	13,116	1991	18
40,604	30,861	1,716	1,069	5,177	12,035	1992	19
+7.3	+2.9	-3.6	-22.4	-15.8	-8.2	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
28,823	24,850	1,429	1,201	4,937	11,961	1990	21
30,047	23,541	1,379	1,020	5,074	10,449	1991	22
33,380	24,186	1,394	852	4,120	9,565	1992	23
+11.1	+2.7	+1.1	-16.5	-18.8	-8.5	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
7,317	7,005	335	192	1,019	2,741	1990	25
7,782	6,450	401	357	1,075	2,667	1991	26
7,224	6,675	322	217	1,057	2,470	1992	27
-7.2	+3.5	-19.7	-39.2	-1.7	-7.4	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
21,924	51,896	5,285	5,456	19,466	17,889	1990	29
18,591	40,606	4,314	4,290	19,236	18,683	1991	30
21,163	45,032	4,861	4,865	18,804	16,100	1992	31
+13.8	+10.9	+12.7	+13.4	-2.2	-13.8	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
6,689	7,871	563	529	2,098	5,022	1990	33
4,931	6,384	486	476	2,094	4,728	1991	34
4,739	5,759	392	395	1,561	3,996	1992	35
-3.9	-9.8	-19.3	-17.0	-25.5	-15.5	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January-April

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	8,583,661	122,506	24,848	226,730	215,450
2	1991	7,243,936	102,067	19,403	173,346	186,790
3	1992	7,535,784	97,568	19,818	182,261	189,119
4	1992/1991	% +4.0	-4.4	+2.1	+5.1	+1.2
Passenger cars:						
5	1990	5,143,978	77,193	15,263	145,316	126,451
6	1991	4,499,492	63,723	12,118	115,233	114,254
7	1992	4,410,308	59,323	11,418	115,052	106,626
8	1992/1991	% -2.0	-6.9	-5.8	-0.2	-6.7
Commercial vehicles:						
9	1990	3,439,683	45,313	9,585	81,414	88,999
10	1991	2,744,444	38,344	7,285	58,113	72,536
11	1992	3,125,476	38,245	8,400	67,209	82,493
12	1992/1991	% +13.9	-0.3	+15.3	+15.7	+13.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	3,384,170	61,113	11,959	99,068	98,396
14	1991	2,901,991	50,620	8,377	77,467	87,655
15	1992	2,712,237	45,251	8,177	76,238	81,974
16	1992/1991	% -6.5	-10.6	-2.4	-1.6	-6.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	1,759,808	16,080	3,304	46,248	28,055
18	1991	1,597,501	13,103	3,741	37,766	26,599
19	1992	1,698,071	14,072	3,241	38,814	24,652
20	1992/1991	% +6.3	+7.4	-13.4	+2.8	-7.3
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	1,296,640	12,473	2,764	33,419	21,945
22	1991	1,189,828	10,150	2,933	28,430	21,302
23	1992	1,305,576	9,835	2,541	28,788	19,991
24	1992/1991	% +9.7	-3.1	-13.4	+1.3	-6.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	463,168	3,607	540	12,829	6,110
26	1991	407,673	2,953	808	9,336	5,297
27	1992	392,495	4,237	700	10,026	4,661
28	1992/1991	% -3.7	+43.5	-13.4	+7.4	-12.0
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	2,951,846	39,391	7,830	67,139	76,955
30	1991	2,365,350	33,250	6,025	47,771	64,008
31	1992	2,775,755	33,729	7,288	57,983	75,652
32	1992/1991	% +17.4	+1.4	+21.0	+21.4	+18.2
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	487,837	5,922	1,755	14,275	12,044
34	1991	379,094	5,094	1,260	10,342	8,528
35	1992	349,721	4,516	1,112	9,226	6,841
36	1992/1991	% -7.7	-11.3	-11.7	-10.8	-19.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier-avril								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,064,805	3,424,868	268,176	240,844	895,300	1,100,134		1990	1
1,803,202	2,756,988	214,169	192,104	847,859	948,008		1991	2
1,921,006	2,924,624	232,576	205,250	821,227	942,335		1992	3
+6.5	+6.1	+8.6	+6.8	-3.1	-0.6	%	1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,443,774	2,112,949	133,495	108,551	397,848	583,138		1990	5
1,317,320	1,780,333	115,287	91,909	391,253	498,062		1991	6
1,332,024	1,758,013	105,516	81,579	343,715	497,042		1992	7
+1.1	-1.3	-8.5	-11.2	-12.2	-0.2	%	1992/1991	8
							Véhicules utilitaires:	
621,031	1,311,919	134,681	132,293	497,452	516,996		1990	9
485,882	976,655	98,882	100,195	456,606	449,946		1991	10
588,982	1,166,611	127,060	123,671	477,512	445,293		1992	11
+21.2	+19.4	+28.5	+23.4	+4.6	-1.0	%	1992/1991	12
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
848,774	1,481,301	103,184	85,000	287,020	308,355		1990	13
733,357	1,234,997	86,459	69,782	286,050	267,227		1991	14
684,791	1,168,680	75,339	62,258	248,153	261,376		1992	15
-6.6	-5.4	-12.9	-10.8	-13.2	-2.2	%	1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées autre-mer:	
595,000	631,648	30,311	23,551	110,828	274,783		1990	17
583,963	545,336	28,828	22,127	105,203	230,835		1991	18
647,233	589,333	30,177	19,321	95,562	235,666		1992	19
+10.8	+8.1	+4.7	-12.7	-9.2	+2.1	%	1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
456,161	439,143	23,625	20,005	86,833	200,272		1990	21
443,501	393,712	21,708	16,485	83,277	168,330		1991	22
519,678	440,075	24,497	15,987	73,477	170,707		1992	23
+17.2	+11.8	+12.8	-3.0	-11.8	+1.4	%	1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
138,839	192,505	6,686	3,546	23,995	74,511		1990	25
140,462	151,624	7,120	5,642	21,926	62,505		1991	26
127,555	149,258	5,680	3,334	22,085	64,959		1992	27
-9.2	-1.6	-20.2	-40.9	+0.7	+3.9	%	1992/1991	28
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
488,795	1,153,729	123,896	122,049	453,765	418,297		1990	29
397,282	856,017	90,085	91,023	417,333	362,556		1991	30
499,778	1,052,719	119,511	115,974	446,032	367,089		1992	31
+25.8	+23.0	+32.7	+27.4	+6.9	+1.3	%	1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués autre-mer:	
132,236	158,190	10,785	10,244	43,687	98,699		1990	33
88,600	120,638	8,797	9,172	39,273	87,390		1991	34
89,204	113,892	7,549	7,697	31,480	78,204		1992	35
+0.7	-5.6	-14.2	-16.1	-19.8	-10.5	%	1992/1991	36

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février	53,443	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,543	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,897	58.6	24,288	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,910	62.3	24,521	29.4	6,947	8.3
May - Mai								
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

		Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Year	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,397	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,844,671	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,741,122	7,492,699	1,248,423

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février	57,264	+6.2	1,058,579	+13.5	69.6	67.3
March - Mars	73,403	+1.7	1,356,645	+9.9	66.6	65.0
April - Avril	85,753	-11.8	1,587,805	-5.7	68.7	66.9
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	-3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février	33,251	-2.6	543,145	+1.7	62.2	60.2
March - Mars	41,211	-3.8	670,392	+0.4	57.7	55.6
April - Avril	51,086	-12.4	856,850	-8.0	61.2	59.6
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ Voir l'article 16, intitulée Secrecy, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvant tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult, response de 100%, il faut (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

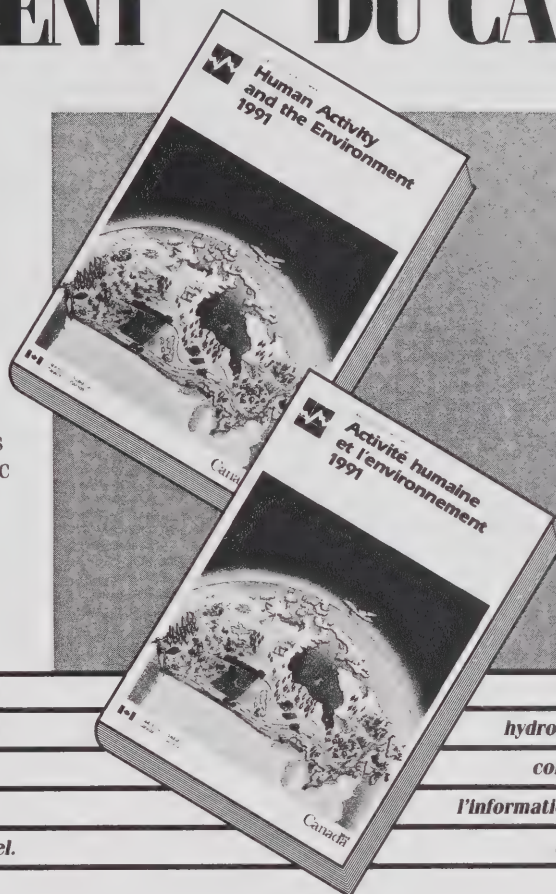
This order coupon is available in English upon request

CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.



Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.

CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX your order to:
(613) 951-1584, or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering call 1-800-267-6677 and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publications Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre commande au (613) 951-1584, ou contactez votre centre de consultation régional de Statistique Canada, dont vous pouvez consulter la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide, composez sans frais le numéro 1-800-267-6677 et utilisez votre carte Visa ou MasterCard.



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

*The fastest way
to get off to a
good start !*

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

*Pour partir
du bon pied !*

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

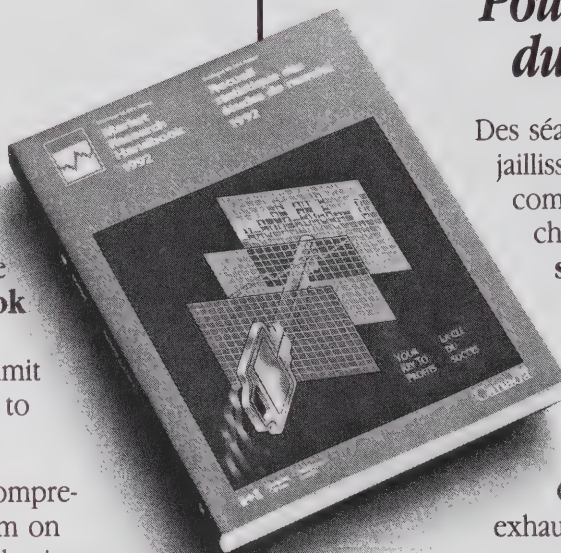
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel



New motor vehicle sales

May 1992



Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiinologique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

May 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, Division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Code, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distribution, Division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1990-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1990-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicles sales totalled 98,000 units in May 1992, a decrease of 1.1% from the revised April value. This decrease was due to weaker sales of passenger cars (-1.7%) while truck sales remained unchanged from the previous month.
- The decrease of 1.1% in May reflects a continuation of the downward trend in evidence since July 1991.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of May 1992 were 125,000 units, down 14.8% from the May 1991 level. Sales of passenger cars recorded a decline of 17.1%, while truck sales decreased by 9.5%.
- The May decrease in passenger car sales stemmed from a drop of 21.0% for North American passenger cars and a decrease of 10.3% for cars manufactured in Japan.
- The North America share of the Canadian passenger car market fell to 64% in May 1992, from 67% a year earlier while the Japanese share rose from 26% to 29% for the same period.

Note to Users :

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En mai 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 98,000 unités, une diminution de 1.1% comparative-ment au chiffre révisé d'avril 1992. Cette diminution est attribuable à une baisse de 1.7% dans les ventes de voitures particulières. Les ventes de camions, quant à elles, sont demeurées stables.
- La diminution de 1.1% dans les ventes de véhicules automobiles neufs, en mai 1992, prolonge la tendance à la baisse observée depuis juillet 1991.

Ventes non désaisonnalisées

- En mai 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 125,000 unités, une diminution de 14.8% comparativement au niveau observé en mai 1991. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 17.1% tandis que les ventes de camions ont chuté de 9.5%.
- La baisse observée en mai 1992, dans les ventes de voitures particulières, est principalement due à une baisse de 21.0% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 10.3% dans les automobiles fabriquées au Japon.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a diminué, passant de 67% en mai 1991 à 64% en 1992, tandis que celle des japonais a augmenté de 26% à 29% pour la même période.

Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

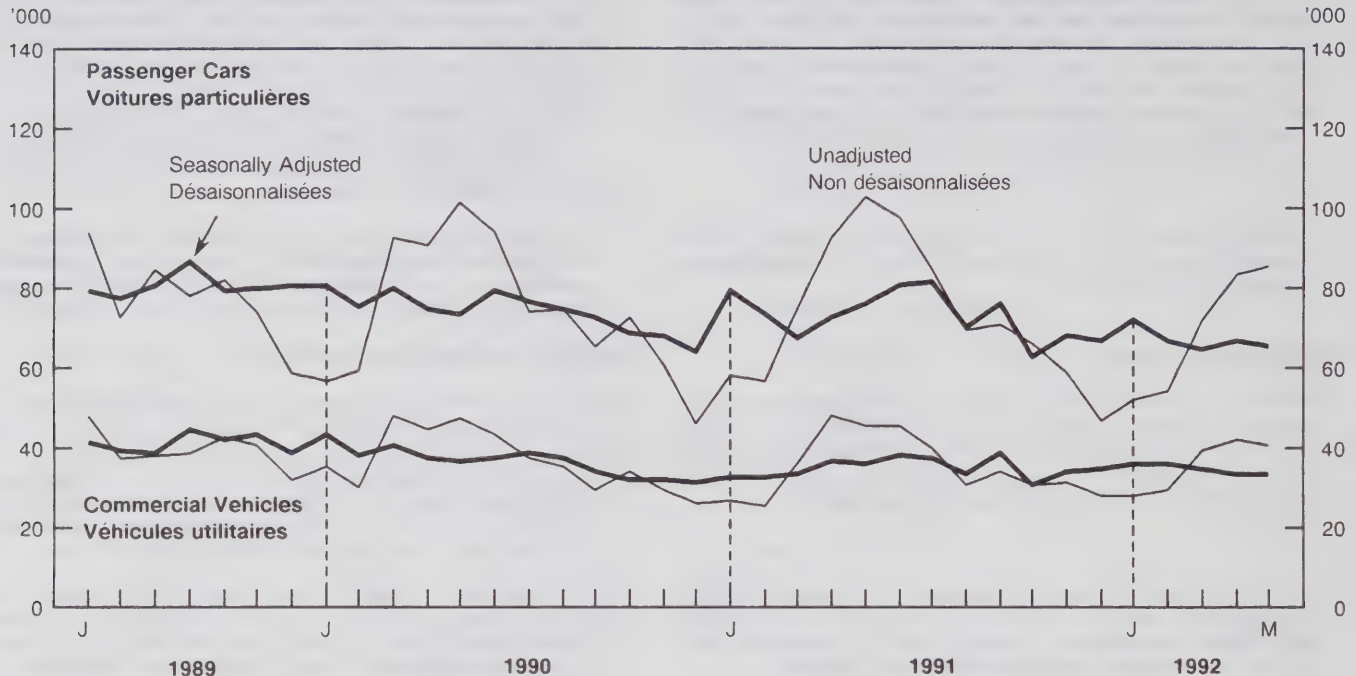


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

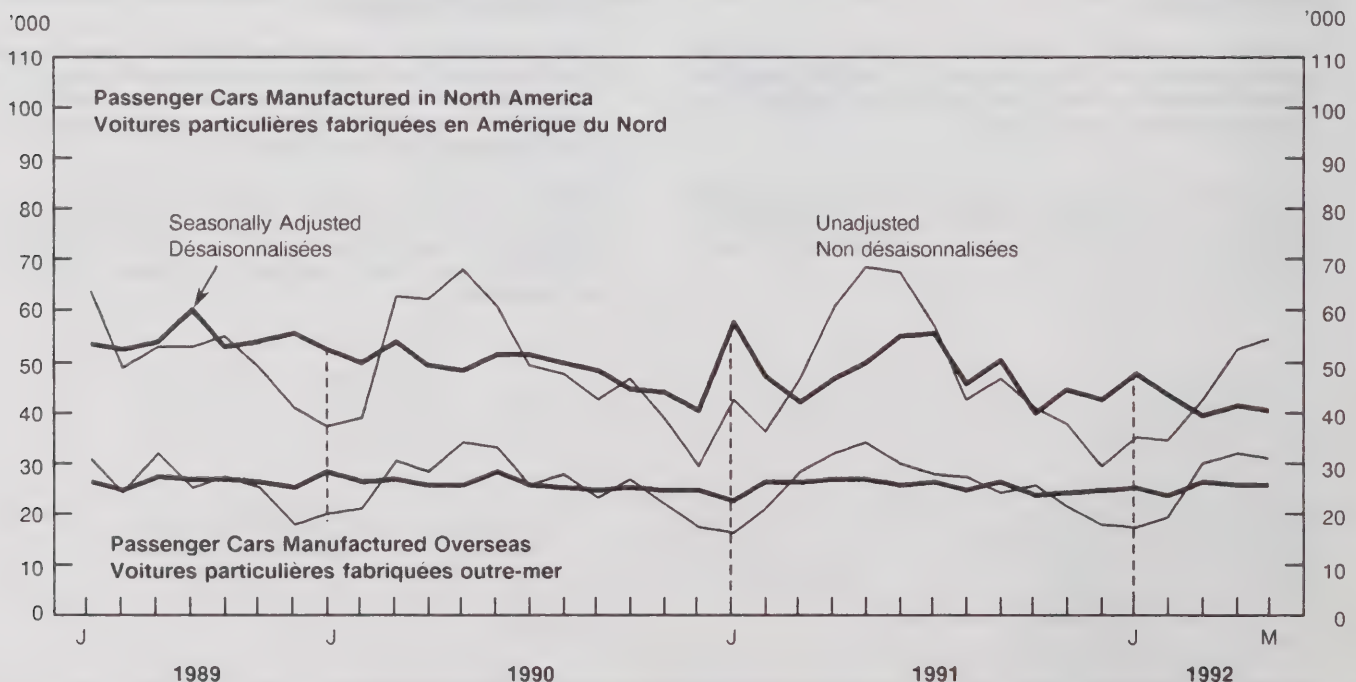


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

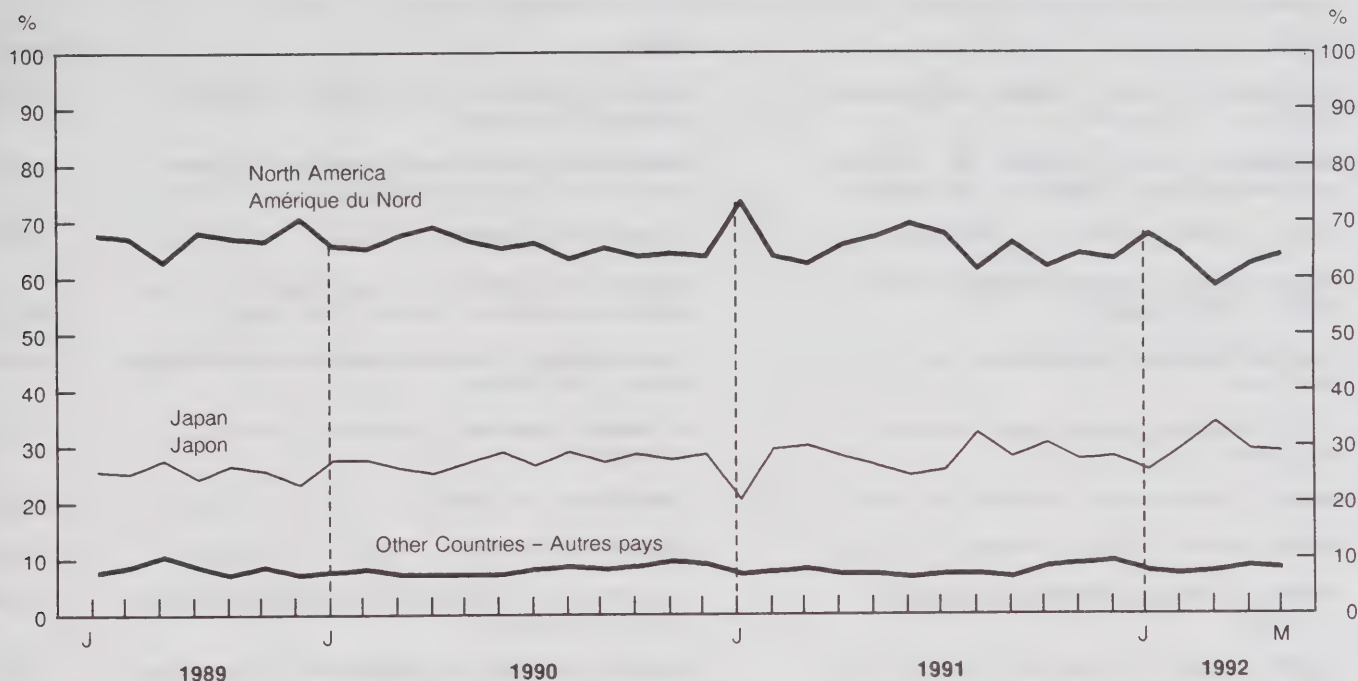
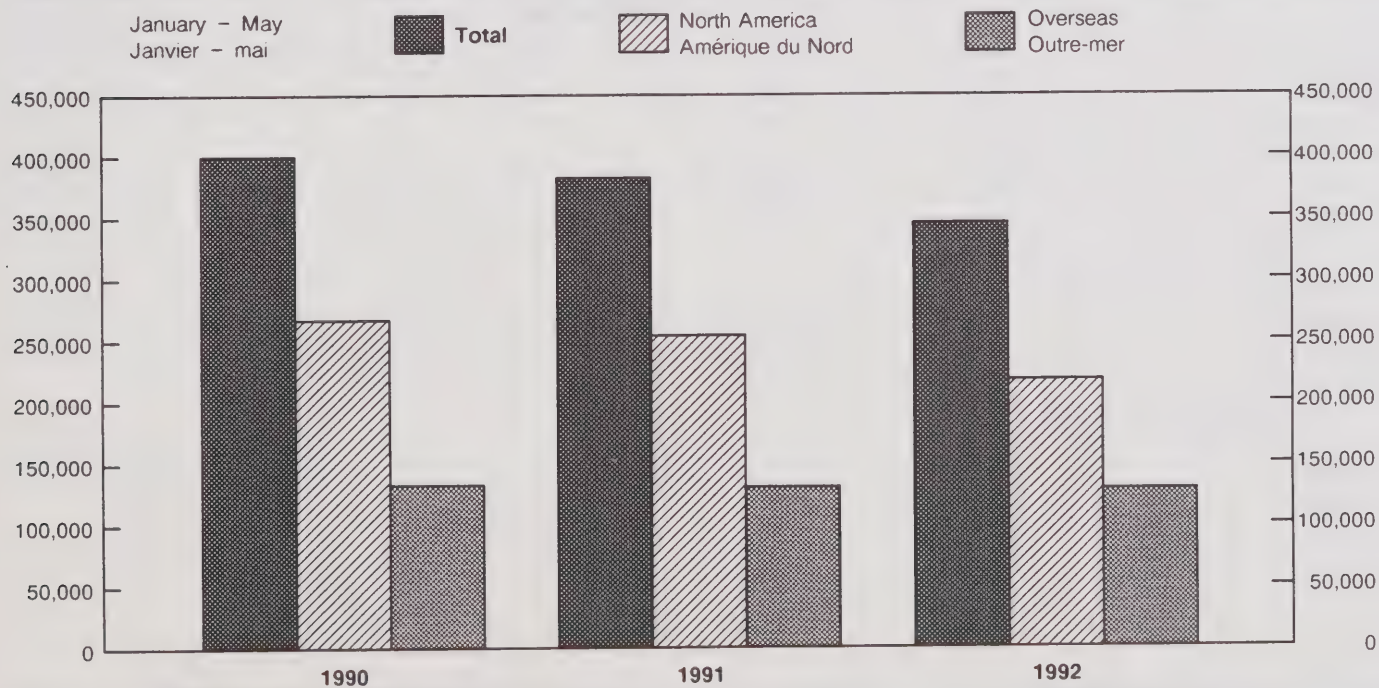


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	601,823	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	561,511	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
3	1992	521,996	79,471	82,261	110,159	124,848	125,257	
4	1992/1991	% -7.0	-5.1	+1.2	+0.4	-10.7	-14.8	
Passenger cars:								
5	1990	399,267	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	383,001	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	344,761	51,691	53,443	71,453	83,378	84,796	
8	1992/1991	% -10.0	-10.6	-5.5	-3.5	-9.7	-17.1	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	202,556	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	178,510	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	177,235	27,780	28,818	38,706	41,470	40,461	
12	1992/1991	% -0.7	+7.2	+16.5	+8.6	-12.7	-9.5	
Buses and coaches:								
13	1990	1,561	272	304	396	302	287	299
14	1991	1,101	179	160	232	310	220	259
15	1992	1,154	134	209	253	282	276	
16	1992/1991	% +4.8	-25.1	+30.6	+9.1	-9.0	+25.5	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	267,637	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	253,604	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	217,259	34,930	34,279	41,897	51,910	54,243	
20	1992/1991	% -14.3	-17.3	-4.5	-9.4	-14.3	-21.0	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	131,630	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	129,397	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	127,502	16,761	19,164	29,556	31,468	30,553	
24	1992/1991	% -1.5	+7.6	-7.3	+6.2	-0.9	-9.0	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	104,871	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	102,699	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	101,675	13,105	15,621	24,288	24,521	24,140	
28	1992/1991	% -1.0	+12.1	-5.2	+9.7	-3.8	-10.3	
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	26,759	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	26,698	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	25,827	3,656	3,543	5,268	6,947	6,413	
32	1992/1991	% -3.3	-5.8	-15.5	-7.5	+10.9	-3.7	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	170,801	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	150,052	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	153,469	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	
36	1992/1991	% +2.3	+7.1	+22.9	+10.9	-10.1	-5.7	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	31,755	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	28,458	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	23,766	3,524	3,869	5,256	5,429	5,678	
40	1992/1991	% -16.5	+7.7	-12.9	-4.2	-26.7	-27.6	

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	Total, véhicules automobiles neufs:	
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1990	1
							1991	2
							1992	3
							% 1992/1991	4
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	Voitures particulières:	
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1990	5
							1991	6
							1992	7
							% 1992/1991	8
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1990	9
							1991	10
							1992	11
							% 1992/1991	12
275	511	178	353	317	330	3,824	Autocars et autobus:	
189	567	377	248	233	263	3,237	1990	13
							1991	14
							1992	15
							% 1992/1991	16
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1990	17
							1991	18
							1992	19
							% 1992/1991	20
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1990	21
							1991	22
							1992	23
							% 1992/1991	24
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	Voitures particulières fabriquées au Japon:	
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1990	25
							1991	26
							1992	27
							% 1992/1991	28
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1990	29
							1991	30
							1992	31
							% 1992/1991	32
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1990	33
							1991	34
							1992	35
							% 1992/1991	36
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1990	37
							1991	38
							1992	39
							% 1992/1991	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	11,345,624	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
2	1991	9,798,819	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
3	1992	9,904,036	1,499,935	1,573,876	2,087,506	2,374,467	2,368,250	
4	1992/1991	% +1.1	+4.3	+9.9	+9.0	-3.4	-7.3	
Passenger cars:								
5	1990	6,867,250	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
6	1991	6,135,548	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
7	1992	5,871,317	864,635	902,769	1,205,867	1,437,035	1,461,009	
8	1992/1991	% -4.3	-4.9	-0.9	+1.7	-3.8	-10.7	
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	4,478,374	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
10	1991	3,663,271	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
11	1992	4,032,719	635,300	671,107	881,639	937,432	907,241	
12	1992/1991	% +10.1	+20.1	+28.9	+20.9	-2.9	-1.3	
Buses and coaches:								
13	1990	104,102	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
14	1991	65,551	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
15	1992	85,654	14,014	16,334	19,977	19,403	15,925	
16	1992/1991	% +30.7	+63.9	+136.3	+22.7	+17.7	-8.0	
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	4,508,015	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
18	1991	3,985,406	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
19	1992	3,623,007	565,939	567,388	696,030	882,878	910,771	
20	1992/1991	% -9.1	-12.9	+0.5	-3.3	-8.7	-15.9	
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	2,359,235	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
22	1991	2,150,142	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
23	1992	2,248,310	298,696	335,381	509,837	554,157	550,238	
24	1992/1991	% +4.6	+15.2	-3.2	+9.5	+5.3	-0.4	
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	1,746,541	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
26	1991	1,607,072	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
27	1992	1,729,621	227,029	262,660	401,969	413,918	424,045	
28	1992/1991	% +7.6	+27.6	+0.4	+14.1	+4.0	+1.6	
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	612,694	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
30	1991	543,070	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
31	1992	518,689	71,667	72,721	107,868	140,239	126,193	
32	1992/1991	% -4.5	-11.8	-14.3	-4.6	+9.2	-6.8	
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	3,847,988	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
34	1991	3,140,040	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
35	1992	3,572,987	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	
36	1992/1991	% +13.8	+21.1	+36.0	+24.1	+0.3	+2.9	
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	630,386	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
38	1991	523,231	60,995	82,426	100,186	135,485	144,135	137,075
39	1992	459,732	68,501	75,031	101,061	105,131	110,010	
40	1992/1991	% -12.1	+12.3	-9.0	+0.9	-22.4	-23.7	

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	1
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1991	2
							1992	3
							% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	5
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	6
							1992	7
							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,332	8,741,122	1991	10
							1992	11
							% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	13
21,996	14,736	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	14
							1992	15
							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
							1992	19
							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
							1992	23
							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
							1992	27
							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
							1992	31
							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	34
							1992	35
							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
							1992	39
							% 1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

		Passenger cars						Commercial vehicles	
Total		Voitures particulières							
Period		North America		Overseas		Véhicules utilitaires			
Période		Amérique du Nord		Outre-mer					
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1990									
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4	
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6	
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8	
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4	
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3	
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2	
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9	
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7	
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0	
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5	
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6	
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6	
1991									
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0	
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0	
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0	
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4	
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5	
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5	
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8	
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9	
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0	
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2	
November - Novembre	101,623	+9.9	44,003	+12.0	23,857	+2.5	33,762	+13.0	
December - Décembre	100,262	-1.3	41,888	-4.8	24,431	+2.4	33,943	+0.5	
1992									
January - Janvier	107,502	+7.2	47,348	+13.0	24,640	+0.9	35,514	+4.6	
February - Février	102,247	-4.9	43,292	-8.6	23,355	-5.2	35,600	+0.2	
March - Mars	98,886	-3.3	38,903	-10.1	25,693	+10.0	34,290	-3.7	
April - Avril	99,353	+0.5	40,897	+5.1	25,433	-1.0	33,023	-3.7	
May - Mai	98,251	-1.1	40,186	-1.7	25,001	-1.7	33,063	+0.1	
June - Juin									
July - Juillet									
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février	16,552	+5.2	16,815	+5.9	20,525	+1.4
March - Mars	16,613	+6.7	16,550	+3.9	20,476	+3.1
April - Avril	17,008	+6.5	16,880	+8.1	20,187	-1.5
May - Mai	16,791	+6.4	17,566	+13.3	19,678	-3.2
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

May

Type and origin of vehicles			Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.				Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:							
1	1990	No.	148,056	2,997	684	4,636	4,001
2	1991	"	146,960	2,951	509	4,274	4,182
3	1992	"	125,257	2,468	498	3,959	3,439
4	1992/1991	%	-14.8	-16.4	-2.2	-7.4	-17.8
5	1990	\$'000	2,761,967	49,478	10,953	78,000	72,066
6	1991	"	2,554,881	46,201	7,735	66,681	70,677
7	1992	"	2,368,250	40,647	8,105	66,735	61,154
8	1992/1991	%	-7.3	-12.0	+4.8	+0.1	-13.5
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1990	No.	67,634	1,652	384	2,213	2,005
10	1991	"	68,654	1,605	260	2,199	2,213
11	1992	"	54,243	1,260	265	2,038	1,759
12	1992/1991	%	-21.0	-21.5	+1.9	-7.3	-20.5
13	1990	\$'000	1,123,846	25,244	5,890	34,364	31,468
14	1991	"	1,083,415	23,219	3,754	32,007	33,040
15	1992	"	910,771	19,479	3,982	31,142	27,691
16	1992/1991	%	-15.9	-16.1	+6.1	-2.7	-16.2
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1990	No.	27,130	338	78	895	550
18	1991	"	26,917	346	80	809	552
19	1992	"	24,140	391	59	681	433
20	1992/1991	%	-10.3	+13.0	-26.3	-15.8	-21.6
21	1990	\$'000	449,900	5,067	1,216	14,073	8,652
22	1991	"	417,243	4,847	1,117	11,776	8,107
23	1992	"	424,045	5,680	949	10,828	6,908
24	1992/1991	%	+1.6	+17.2	-15.0	-8.1	-14.8
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1990	No.	6,568	93	33	273	129
26	1991	"	6,661	99	23	181	101
27	1992	"	6,413	120	31	247	133
28	1992/1991	%	-3.7	+21.2	+34.8	+36.5	+31.7
29	1990	\$'000	149,527	1,231	369	4,042	2,113
30	1991	"	135,398	1,189	272	2,859	1,676
31	1992	"	126,193	1,407	386	3,227	1,748
32	1992/1991	%	-6.8	+18.3	+41.9	+12.9	+4.3
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:							
33	1990	No.	39,525	796	177	991	1,168
34	1991	"	36,889	764	103	868	1,145
35	1992	"	34,783	575	122	815	993
36	1992/1991	%	-5.7	-24.7	+18.4	-6.1	-13.3
37	1990	\$'000	896,143	15,787	3,253	20,623	26,980
38	1991	"	774,690	14,735	1,902	16,478	24,965
39	1992	"	797,231	12,021	2,454	18,386	22,640
40	1992/1991	%	+2.9	-18.4	+29.0	+11.6	-9.3
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:							
41	1990	No.	7,199	118	12	264	149
42	1991	"	7,839	137	43	217	171
43	1992	"	5,678	122	21	178	121
44	1992/1991	%	-27.6	-10.9	-51.2	-18.0	-29.2
45	1990	\$'000	142,551	2,149	225	4,898	2,853
46	1991	"	144,135	2,211	690	3,561	2,889
47	1992	"	110,010	2,060	334	3,152	2,167
48	1992/1991	%	-23.7	-6.8	-51.6	-11.5	-25.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

Mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:							
40,830	55,796	4,333	3,332	14,343	17,104	nbre 1990	1
42,981	53,015	4,141	3,392	15,109	16,406	" 1991	2
38,231	45,294	3,618	2,413	11,700	13,637	" 1992	3
-11.1	-14.6	-12.6	-28.9	-22.6	-16.9	% 1992/1991	4
707,329	1,060,929	83,829	67,451	290,083	341,849	\$'000 1990	5
703,863	945,016	73,284	64,903	283,197	293,324	" 1991	6
676,771	883,350	72,769	49,212	234,892	274,615	" 1992	7
-3.8	-6.5	-0.7	-24.2	-17.1	-6.4	% 1992/1991	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
17,995	28,432	1,848	1,389	5,775	5,941	nbre 1990	9
19,565	27,137	1,856	1,434	6,620	5,765	" 1991	10
15,639	21,885	1,447	920	4,609	4,421	" 1992	11
-20.1	-19.4	-22.0	-35.8	-30.4	-23.3	% 1992/1991	12
289,397	475,491	32,246	25,350	103,143	101,253	\$'000 1990	13
294,456	441,061	30,326	24,798	110,206	90,548	" 1991	14
251,241	379,999	24,976	16,352	81,114	74,795	" 1992	15
-14.7	-13.8	-17.6	-34.1	-26.4	-17.4	% 1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
10,857	8,470	513	397	1,645	3,387	nbre 1990	17
11,049	8,600	507	376	1,492	3,106	" 1991	18
10,821	7,460	392	292	1,110	2,501	" 1992	19
-2.1	-13.3	-22.7	-22.3	-25.6	-19.5	% 1992/1991	20
169,354	150,470	8,654	7,136	28,058	57,220	\$'000 1990	21
162,202	140,311	7,893	6,117	24,452	50,421	" 1991	22
176,248	142,610	7,213	5,893	20,777	46,939	" 1992	23
+8.7	+1.6	-8.6	-3.7	-15.0	-6.9	% 1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
2,557	2,321	91	59	331	681	nbre 1990	25
2,940	2,053	78	121	358	707	" 1991	26
2,589	1,953	87	68	420	765	" 1992	27
-11.9	-4.9	+11.5	-43.8	+17.3	+8.2	% 1992/1991	28
50,125	59,482	1,886	1,531	9,047	19,701	\$'000 1990	29
52,007	48,392	1,363	2,204	7,982	17,454	" 1991	30
45,677	43,993	1,901	1,060	7,434	19,360	" 1992	31
-12.2	-9.1	+39.5	-51.9	-6.9	+10.9	% 1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
7,494	14,284	1,694	1,353	5,958	5,610	nbre 1990	33
7,442	12,751	1,526	1,287	5,896	5,107	" 1991	34
7,588	12,264	1,581	1,029	5,069	4,747	" 1992	35
+2.0	-3.8	+3.6	-20.0	-14.0	-7.0	% 1992/1991	36
159,879	329,907	37,484	30,807	136,657	134,766	\$'000 1990	37
159,385	268,102	30,528	28,329	126,955	103,311	" 1991	38
173,479	281,996	36,532	23,782	116,100	109,841	" 1992	39
+8.8	+5.2	+19.7	-16.1	-8.6	+6.3	% 1992/1991	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,927	2,289	187	134	634	1,485	nbre 1990	41
1,985	2,474	174	174	743	1,721	" 1991	42
1,594	1,732	111	104	492	1,203	" 1992	43
-19.7	-30.0	-36.2	-40.2	-33.8	-30.1	% 1992/1991	44
38,574	45,579	3,559	2,627	13,178	28,909	\$'000 1990	45
35,813	47,150	3,174	3,455	13,602	31,590	" 1991	46
30,126	34,752	2,147	2,125	9,467	23,680	" 1992	47
-15.9	-26.3	-32.4	-38.5	-30.4	-25.0	% 1992/1991	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January-May

		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
Type and origin of vehicles						
No.						
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	601,823	10,476	2,204	18,119	16,344
2	1991	561,511	9,417	1,753	15,128	15,610
3	1992	521,996	8,382	1,660	14,725	13,977
4	1992/1991	% -7.0	-11.0	-5.3	-2.7	-10.5
Passenger cars:						
5	1990	399,267	7,210	1,492	12,749	10,873
6	1991	383,001	6,490	1,212	11,089	10,706
7	1992	344,761	5,827	1,101	10,508	9,254
8	1992/1991	% -10.0	-10.2	-9.2	-5.2	-13.6
Commercial vehicles:						
9	1990	202,556	3,266	712	5,370	5,471
10	1991	178,510	2,927	541	4,039	4,904
11	1992	177,235	2,555	559	4,217	4,723
12	1992/1991	% -0.7	-12.7	+3.3	+4.4	-3.7
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	267,637	5,620	1,159	8,641	8,393
14	1991	253,604	5,116	842	7,573	8,198
15	1992	217,259	4,256	792	7,057	7,003
16	1992/1991	% -14.3	-16.8	-5.9	-6.8	-14.6
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	131,630	1,590	333	4,108	2,480
18	1991	129,397	1,374	370	3,516	2,508
19	1992	127,502	1,571	309	3,451	2,251
20	1992/1991	% -1.5	+14.3	-16.5	-1.8	-10.2
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	104,871	1,194	251	3,005	1,951
22	1991	102,699	1,057	273	2,677	2,052
23	1992	101,675	1,109	215	2,504	1,774
24	1992/1991	% -1.0	+4.9	-21.2	-6.5	-13.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	26,759	396	82	1,103	529
26	1991	26,698	317	97	839	456
27	1992	25,827	462	94	947	477
28	1992/1991	% -3.3	+45.7	-3.1	+12.9	+4.6
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	170,801	2,826	603	4,360	4,703
30	1991	150,052	2,474	421	3,206	4,222
31	1992	153,469	2,164	473	3,507	4,222
32	1992/1991	% +2.3	-12.5	+12.4	+9.4	--
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	31,755	440	109	1,010	768
34	1991	28,458	453	120	833	682
35	1992	23,766	391	86	710	501
36	1992/1991	% -16.5	-13.7	-28.3	-14.8	-26.5

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
158,112	232,009	17,792	15,433	58,258	73,076	1990	1
152,525	207,168	16,061	13,670	60,091	70,088	1991	2
147,555	195,082	15,037	12,251	51,497	61,830	1992	3
-3.3	-5.8	-6.4	-10.4	-14.3	-11.8	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
120,078	155,669	10,063	7,961	30,102	43,070	1990	5
119,576	144,953	9,561	7,443	32,122	39,849	1991	6
112,471	130,295	8,092	5,858	25,571	35,784	1992	7
-5.9	-10.1	-15.4	-21.3	-20.4	-10.2	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
38,034	76,340	7,729	7,472	28,156	30,006	1990	9
32,949	62,215	6,500	6,227	27,969	30,239	1991	10
35,084	64,787	6,945	6,393	25,926	26,046	1992	11
+6.5	+4.1	+6.8	+2.7	-7.3	-13.9	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
70,524	113,023	7,695	6,112	22,170	24,300	1990	13
67,758	104,309	7,196	5,569	24,123	22,920	1991	14
58,457	90,021	5,897	4,429	18,864	20,483	1992	15
-13.7	-13.7	-18.1	-20.5	-21.8	-10.6	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
49,554	42,646	2,368	1,849	7,932	18,770	1990	17
51,818	40,644	2,365	1,874	7,999	16,929	1991	18
54,014	40,274	2,195	1,429	6,707	15,301	1992	19
+4.2	-0.9	-7.2	-23.7	-16.2	-9.6	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
39,680	33,320	1,942	1,598	6,582	15,348	1990	21
41,096	32,141	1,886	1,396	6,566	13,555	1991	22
44,201	31,646	1,786	1,144	5,230	12,066	1992	23
+7.6	-1.5	-5.3	-18.1	-20.3	-11.0	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
9,874	9,326	426	251	1,350	3,422	1990	25
10,722	8,503	479	478	1,433	3,374	1991	26
9,813	8,628	409	285	1,477	3,235	1992	27
-8.5	+1.5	-14.6	-40.4	+3.1	-4.1	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
29,418	66,180	6,979	6,809	25,424	23,499	1990	29
26,033	53,357	5,840	5,577	25,132	23,790	1991	30
28,751	57,296	6,442	5,894	23,873	20,847	1992	31
+10.4	+7.4	+10.3	+5.7	-5.0	-12.4	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
8,616	10,160	750	663	2,732	6,507	1990	33
6,916	8,858	660	650	2,837	6,449	1991	34
6,333	7,491	503	499	2,053	5,199	1992	35
-8.4	-15.4	-23.8	-23.2	-27.6	-19.4	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January-May

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	11,345,624	171,983	35,802	304,730	287,516
2	1991	9,798,819	148,266	27,138	240,027	257,468
3	1992	9,904,036	138,214	27,923	248,996	250,273
4	1992/1991	% +1.1	-6.8	+2.9	+3.7	-2.8
Passenger cars:						
5	1990	6,867,250	108,734	22,739	197,795	168,684
6	1991	6,135,548	92,976	17,261	161,875	157,077
7	1992	5,871,317	85,889	16,735	160,249	142,973
8	1992/1991	% -4.3	-7.6	-3.0	-1.0	-9.0
Commercial vehicles:						
9	1990	4,478,374	63,249	13,063	106,935	118,832
10	1991	3,663,271	55,290	9,877	78,152	100,391
11	1992	4,032,719	52,325	11,188	88,747	107,300
12	1992/1991	% +10.1	-5.4	+13.3	+13.6	+6.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	4,508,015	86,356	17,849	133,432	129,864
14	1991	3,985,406	73,838	12,131	109,474	120,695
15	1992	3,623,007	64,730	12,159	107,380	109,665
16	1992/1991	% -9.1	-12.3	+0.2	-1.9	-9.1
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	2,359,235	22,378	4,890	64,363	38,820
18	1991	2,150,142	19,138	5,130	52,401	36,382
19	1992	2,248,310	21,159	4,576	52,869	33,308
20	1992/1991	% +4.6	+10.6	-10.8	+0.9	-8.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	1,746,541	17,540	3,981	47,492	30,597
22	1991	1,607,072	14,997	4,050	40,206	29,409
23	1992	1,729,621	15,515	3,490	39,617	26,899
24	1992/1991	% +7.6	+3.5	-13.8	-1.5	-8.5
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	612,694	4,838	909	16,871	8,223
26	1991	543,070	4,141	1,080	12,195	6,973
27	1992	518,689	5,644	1,086	13,252	6,409
28	1992/1991	% -4.5	+36.3	+0.6	+8.7	-8.1
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	3,847,988	55,178	11,083	87,762	103,936
30	1991	3,140,040	47,985	7,927	64,249	88,974
31	1992	3,572,987	45,750	9,741	76,369	98,293
32	1992/1991	% +13.8	-4.7	+22.9	+18.9	+10.5
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	630,386	8,071	1,980	19,173	14,896
34	1991	523,231	7,305	1,950	13,903	11,417
35	1992	459,732	6,575	1,447	12,378	9,007
36	1992/1991	% -12.1	-10.0	-25.8	-11.0	-21.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier-mai

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
Total, véhicules automobiles neufs:							
2,772,133	4,485,796	352,003	308,296	1,185,381	1,441,984	1990	1
2,507,066	3,702,005	287,453	257,008	1,131,057	1,241,331	1991	2
2,597,777	3,807,977	305,344	254,464	1,056,118	1,216,950	1992	3
+3.6	+2.9	+6.2	-1.0	-6.6	-2.0	% 1992/1991	4
Voitures particulières:							
1,952,649	2,798,392	176,281	142,568	538,095	761,313	1990	5
1,825,985	2,410,098	154,869	125,029	533,893	656,485	1991	6
1,805,190	2,324,616	139,605	104,885	453,039	638,136	1992	7
-1.1	-3.5	-9.9	-16.1	-15.1	-2.8	% 1992/1991	8
Véhicules utilitaires:							
819,484	1,687,404	175,722	165,728	647,286	680,671	1990	9
681,081	1,291,907	132,584	131,979	597,164	584,846	1991	10
792,587	1,483,361	165,739	149,579	603,079	578,814	1992	11
+16.4	+14.8	+25.0	+13.3	+1.0	-1.0	% 1992/1991	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
1,138,171	1,956,792	135,430	110,350	390,163	409,608	1990	13
1,027,813	1,676,058	116,785	94,581	396,256	357,775	1991	14
936,032	1,548,679	100,314	78,610	329,267	336,171	1992	15
-8.9	-7.6	-14.1	-16.9	-16.9	-6.0	% 1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:							
814,478	841,600	40,851	32,218	147,932	351,705	1990	17
798,172	734,040	38,084	30,448	137,637	298,710	1991	18
869,158	775,937	39,291	26,275	123,772	301,965	1992	19
+8.9	+5.7	+3.2	-13.7	-10.1	+1.1	% 1992/1991	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
625,515	589,613	32,279	27,141	114,890	257,493	1990	21
605,703	534,024	29,601	22,602	107,729	218,751	1991	22
695,926	582,685	31,710	21,880	94,253	217,646	1992	23
+14.9	+9.1	+7.1	-3.2	-12.5	-0.5	% 1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
188,963	251,987	8,572	5,077	33,042	94,212	1990	25
192,469	200,016	8,483	7,846	29,908	79,959	1991	26
173,232	193,252	7,581	4,395	29,519	84,319	1992	27
-10.0	-3.4	-10.6	-44.0	-1.3	+5.5	% 1992/1991	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
648,674	1,483,636	161,379	152,856	590,421	553,063	1990	29
556,668	1,124,118	120,613	119,352	544,288	465,866	1991	30
673,257	1,334,716	156,043	139,755	562,132	476,931	1992	31
+20.9	+18.7	+29.4	+17.1	+3.3	+2.4	% 1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
170,810	203,768	14,343	12,872	56,865	127,608	1990	33
124,413	167,789	11,971	12,627	52,876	118,980	1991	34
119,330	148,645	9,696	9,824	40,947	101,883	1992	35
-4.1	-11.4	-19.0	-22.2	-22.6	-14.4	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Period	Passenger cars							
	Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
Période	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février	53,443	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,543	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,897	58.6	24,288	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,910	62.3	24,521	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,243	64.0	24,140	28.5	6,413	7.5
June - Juin								
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

		Passenger cars				Commercial vehicles		
		Voitures particulières				Véhicules utilitaires		
Year	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,397	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,844,671	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,741,122	7,492,699	1,248,423

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février	57,264	+6.2	1,058,579	+13.5	69.6	67.3
March - Mars	73,403	+1.7	1,356,645	+9.9	66.6	65.0
April - Avril	85,753	-11.8	1,587,805	-5.7	68.7	66.9
May - Mai	85,367	-14.5	1,565,208	-8.9	68.2	66.1
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	-3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février	33,251	-2.6	543,145	+1.7	62.2	60.2
March - Mars	41,211	-3.8	670,392	+0.4	57.7	55.6
April - Avril	51,086	-12.4	856,850	-8.0	61.2	59.6
May - Mai	51,960	-18.9	864,771	-15.4	61.3	59.2
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achetant des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tification. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:

**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
- ☐ Payment enclosed \$ _____
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	GRAND TOTAL	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service



1-800-267-6677

**VISA and MasterCard
Accounts**

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

votre première lecture de la semaine

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.



THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

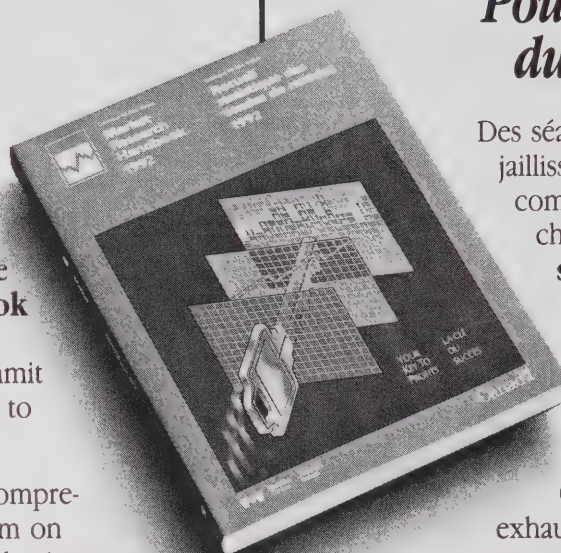
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales



Years of Ans
Excellence d'excellence

June 1992



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1992

Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwesTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwesTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

June 1992



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1992

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1992

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- O. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- O. Code, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1990-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1990-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicles sales totalled 97,000 units in June 1992, a decrease of 0.9% from the revised May value. This decrease was due to weaker sales of both passenger cars (-1.5%); truck sales rose marginally (+0.4%).
- The decrease of 0.9% in June reflects a continuation of the downward trend in evidence since July 1991.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of June 1992 were 125,000 units, down 11.6% from the June 1991 level. Sales of passenger cars recorded a decline of 14.9%, while truck sales decreased by 4.6%.
- The June decrease in passenger car sales stemmed from a drop of 20.6% for North American passenger cars and a decrease of 1.9% for cars manufactured in Japan.
- The North America share of the Canadian passenger car market fell to 65% in June 1992, from 70% a year earlier while the Japanese share rose from 24% to 28% for the same period.

Note to Users :

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En juin 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 97,000 unités, une diminution de 0.9% comparative-ment au chiffre révisé de mai 1992. Cette diminution est attribuable à une baisse de 1.5% dans les ventes de voitures particulières. Les ventes de camions, quant à elles, ont augmenté légèrement de 0.4%.
- La diminution de 0.9% dans les ventes de véhicules automobiles neufs, en juin 1992, prolonge la tendance à la baisse observée depuis juillet 1991.

Ventes non désaisonnalisées

- En juin 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 125,000 unités, une diminution de 11.6% comparative-ment au niveau observé en juin 1991. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 14.9% tandis que les ventes de camions ont chuté de 4.6%.
- La baisse observée en juin 1992, dans les ventes de voitures particulières, est principalement due à une baisse de 20.6% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 1.9% dans les automobiles fabriquées au Japon.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a diminué, passant de 70% en juin 1991 à 65% en 1992, tandis que celle des japonais a augmenté de 24% à 28% pour la même période.

Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

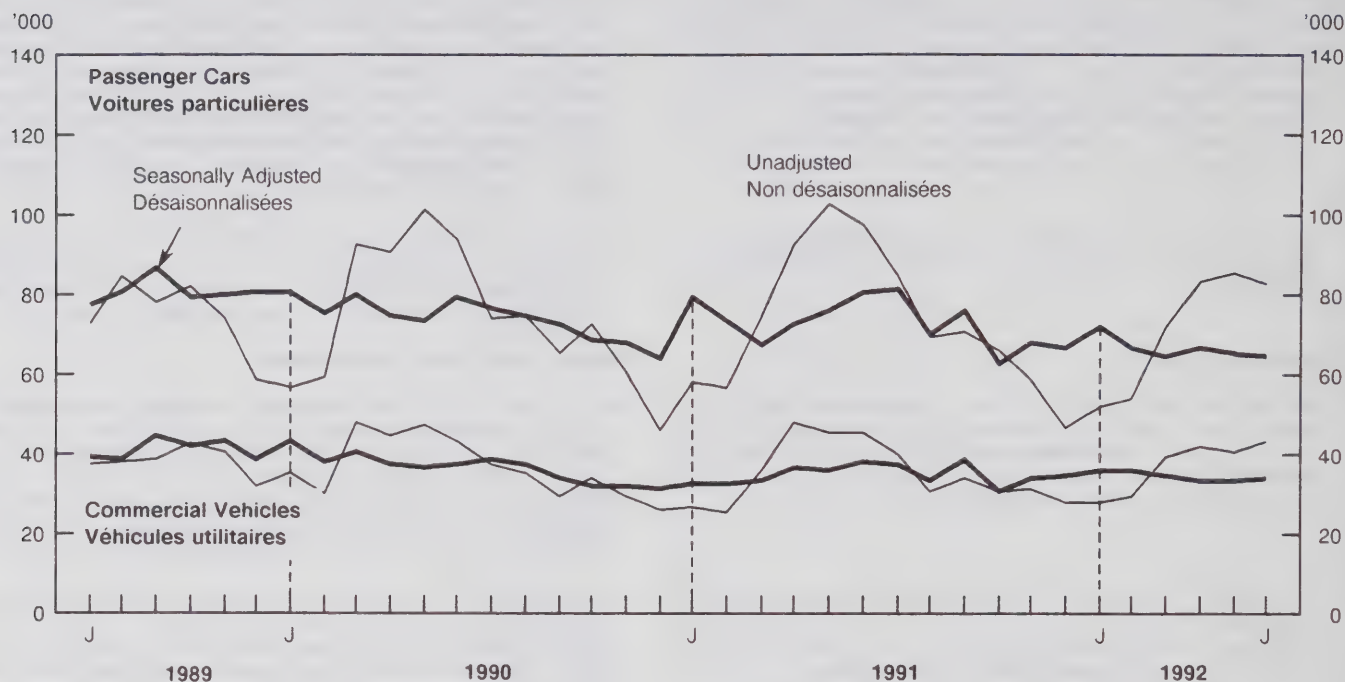


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

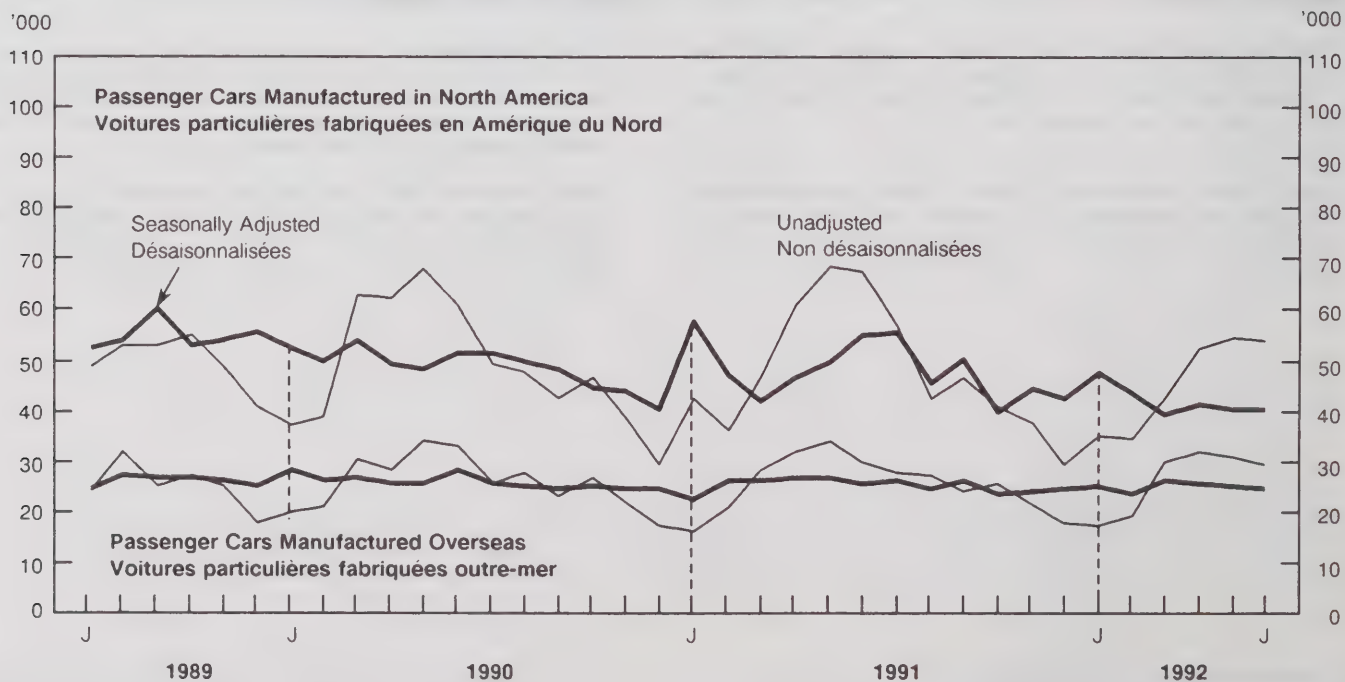


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

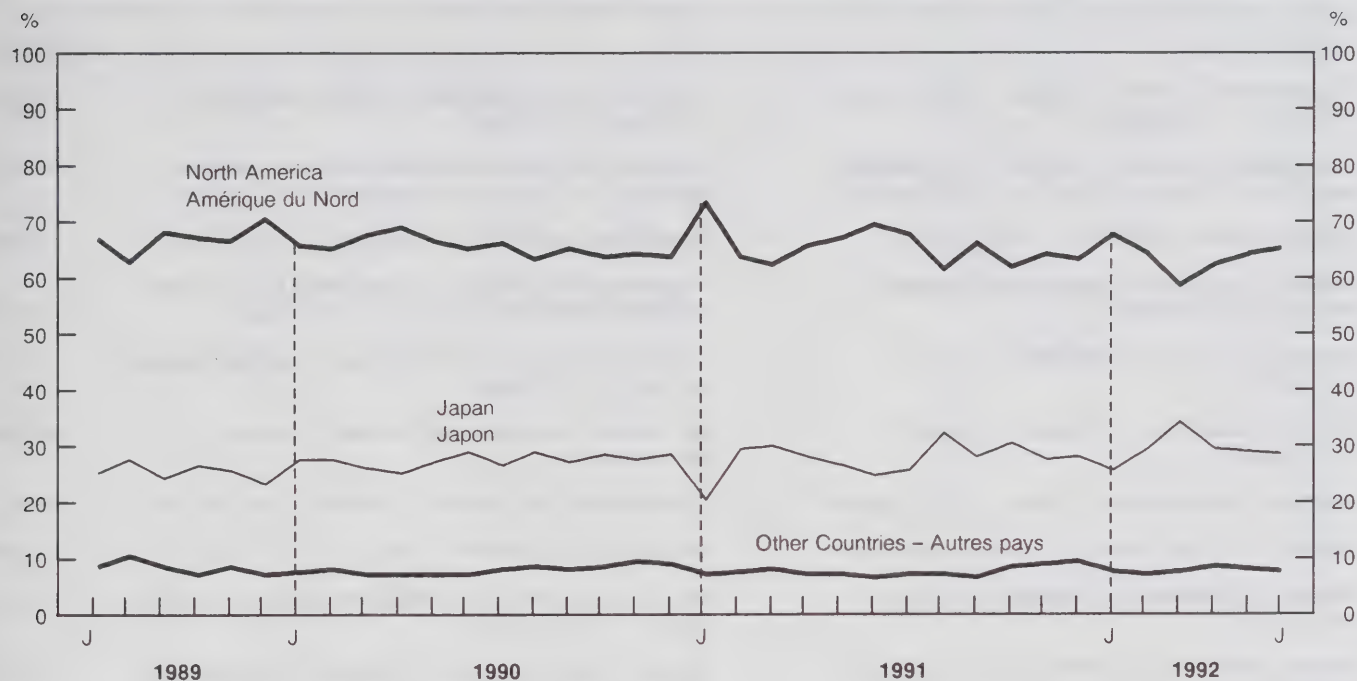
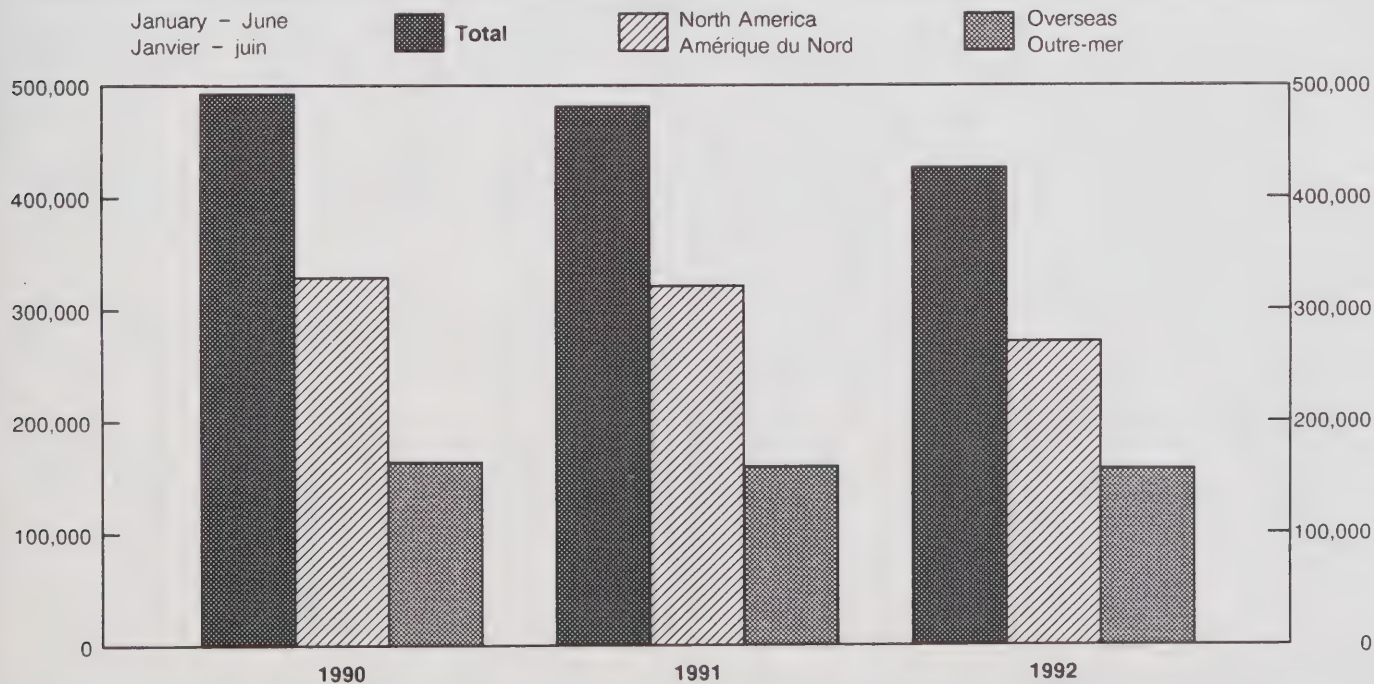


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	738,610	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	703,173	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
3	1992	647,173	79,471	82,261	110,159	124,848	125,257	125,177
4	1992/1991	% -8.0	-5.1	+1.2	+0.4	-10.7	-14.8	-11.6
Passenger cars:								
5	1990	492,891	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	479,952	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	427,263	51,691	53,443	71,453	83,378	84,796	82,502
8	1992/1991	% -11.0	-10.6	-5.5	-3.5	-9.7	-17.1	-14.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	245,719	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	223,221	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	219,910	27,780	28,818	38,706	41,470	40,461	42,675
12	1992/1991	% -1.5	+7.2	+16.5	+8.6	-12.7	-9.5	-4.6
Buses and coaches:								
13	1990	1,860	272	304	396	302	287	299
14	1991	1,360	179	160	232	310	220	259
15	1992	1,437	134	209	253	282	276	283
16	1992/1991	% +5.7	-25.1	+30.6	+9.1	-9.0	+25.5	+9.3
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	328,371	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	321,050	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	270,781	34,930	34,279	41,897	51,910	54,243	53,522
20	1992/1991	% -15.7	-17.3	-4.5	-9.4	-14.3	-21.0	-20.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	164,520	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	158,902	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	156,482	16,761	19,164	29,556	31,468	30,553	28,980
24	1992/1991	% -1.5	+7.6	-7.3	+6.2	-0.9	-9.0	-1.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	131,657	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	126,259	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	124,796	13,105	15,621	24,288	24,521	24,140	23,121
28	1992/1991	% -1.2	+12.1	-5.2	+9.7	-3.8	-10.3	-1.9
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	32,863	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	32,643	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	31,686	3,656	3,543	5,268	6,947	6,413	5,859
32	1992/1991	% -2.9	-5.8	-15.5	-7.5	+10.9	-3.7	-1.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	206,887	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	187,486	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	189,865	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
36	1992/1991	% +1.3	+7.1	+22.9	+10.9	-10.1	-5.7	-2.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	38,832	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	35,735	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	30,045	3,524	3,869	5,256	5,429	5,678	6,279
40	1992/1991	% -15.9	+7.7	-12.9	-4.2	-26.7	-27.6	-13.7

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	1
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1991	2
							1992	3
							% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	5
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1991	6
							1992	7
							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	9
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	10
							1992	11
							% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	13
189	567	377	248	233	263	3,237	1991	14
							1992	15
							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	17
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1991	18
							1992	19
							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	21
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1991	22
							1992	23
							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	25
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1991	26
							1992	27
							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	29
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1991	30
							1992	31
							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	33
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1991	34
							1992	35
							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	37
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1991	38
							1992	39
							% 1992/1991	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	13,900 793	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
2	1991	12,308,889	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
3	1992	12,273,434	1,499,935	1,573,876	2,087,506	2,374,467	2,368,250	2,369,398
4	1992/1991	% -0.3	+4.3	+9.9	+9.0	-3.4	-7.3	-5.6
Passenger cars:								
5	1990	8,475,689	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
6	1991	7,710,375	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
7	1992	7,288,629	864,635	902,769	1,205,867	1,437,035	1,461,009	1,417,312
8	1992/1991	% -5.5	-4.9	-0.9	+1.7	-3.8	-10.7	-10.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	5,425,104	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
10	1991	4,598,514	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
11	1992	4,984,805	635,300	671,107	881,639	937,432	907,241	952,086
12	1992/1991	% +8.4	+20.1	+28.9	+20.9	-2.9	-1.3	+1.8
Buses and coaches:								
13	1990	121,150	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
14	1991	97,297	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
15	1992	106,530	14,014	16,334	19,977	19,403	15,925	20,877
16	1992/1991	% +9.5	+63.9	+136.3	+22.7	+17.7	-8.0	-34.2
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	5,536,450	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
18	1991	5,062,308	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
19	1992	4,523,487	565,939	567,388	696,030	882,878	910,771	900,479
20	1992/1991	% -10.6	-12.9	+0.5	-3.3	-8.7	-15.9	-16.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	2,939,239	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
22	1991	2,648,067	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
23	1992	2,765,142	298,696	335,381	509,837	554,157	550,238	516,833
24	1992/1991	% +4.4	+15.2	-3.2	+9.5	+5.3	-0.4	+3.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	2,184,761	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
26	1991	1,981,571	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
27	1992	2,131,421	227,029	262,660	401,969	413,918	424,045	401,801
28	1992/1991	% +7.6	+27.6	+0.4	+14.1	+4.0	+1.6	+7.3
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	754,478	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
30	1991	666,496	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
31	1992	633,721	71,667	72,721	107,868	140,239	126,193	115,032
32	1992/1991	% -4.9	-11.8	-14.3	-4.6	+9.2	-6.8	-6.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	4,654,747	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
34	1991	3,938,209	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
35	1992	4,402,996	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	830,010
36	1992/1991	% +11.8	+21.1	+36.0	+24.1	+0.3	+2.9	+4.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	770,357	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
38	1991	660,305	60,995	82,426	100,186	135,485	144,135	137,075
39	1992	581,809	68,501	75,031	101,061	105,131	110,010	122,076
40	1992/1991	% -11.9	+12.3	-9.0	+0.9	-22.4	-23.7	-10.9

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	1
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1991	2
							1992	3
							% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	5
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	6
							1992	7
							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,332	8,741,122	1991	10
							1992	11
							% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	13
21,996	14,736	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	14
							1992	15
							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
							1992	19
							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
							1992	23
							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
							1992	27
							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
							1992	31
							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	34
							1992	35
							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
							1992	39
							% 1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

Period Période	Passenger cars								Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
	Total	Voitures particulières								
		North America				Overseas				
		Amérique du Nord				Outre-mer				
		Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units		Change ¹
		Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités		Variation ¹
No.	%	No.	%	No.	%	No.	%			
nbre		nbre		nbre		nbre				
1990										
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4		
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6		
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8		
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4		
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3		
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2		
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9		
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7		
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0		
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5		
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6		
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6		
1991										
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0		
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0		
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0		
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4		
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5		
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5		
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8		
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9		
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0		
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2		
November - Novembre	101,623	+9.9	44,003	+12.0	23,857	+2.5	33,762	+13.0		
December - Décembre	100,262	-1.3	41,888	-4.8	24,431	+2.4	33,943	+0.5		
1992										
January - Janvier	107,502	+7.2	47,348	+13.0	24,640	+0.9	35,514	+4.6		
February - Février	102,247	-4.9	43,292	-8.6	23,355	-5.2	35,600	+0.2		
March - Mars	98,921	-3.3	38,984	-10.0	25,567	+9.5	34,370	-3.5		
April - Avril	99,329	+0.4	40,927	+5.0	25,319	-1.0	33,083	-3.7		
May - Mai	98,193	-1.1	40,160	-1.9	24,917	-1.6	33,116	+0.1		
June - Juin	97,333	-0.9	40,087	-0.2	23,998	-3.7	33,249	+0.4		
July - Juillet										
August - Août										
September - Septembre										
October - Octobre										
November - Novembre										
December - Décembre										

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février	16,552	+5.2	16,815	+5.9	20,525	+1.4
March - Mars	16,613	+6.7	16,550	+3.9	20,476	+3.1
April - Avril	17,008	+6.5	16,880	+8.1	20,187	-1.5
May - Mai	16,791	+6.4	17,566	+13.3	19,678	-3.2
June - Juin	16,824	+5.4	17,378	+9.3	19,633	-5.4
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

June

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Type and origin of vehicles			Canada	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1990	No.	136,787	2,567	590	4,852	3,909
2	1991	"	141,662	2,408	512	4,033	3,563
3	1992	"	125,177	2,260	499	4,251	3,252
4	1992/1991	%	-11.6	-6.1	-2.5	+5.4	-8.7
5	1990	\$'000	2,555,167	43,141	9,923	82,325	71,792
6	1991	"	2,510,073	37,585	8,118	63,699	59,181
7	1992	"	2,369,398	37,467	8,222	71,245	58,644
8	1992/1991	%	-5.6	-0.3	+1.3	+11.8	-0.9
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1990	No.	60,734	1,308	272	2,552	2,023
10	1991	"	67,446	1,416	267	2,248	1,882
11	1992	"	53,522	1,224	257	2,222	1,630
12	1992/1991	%	-20.6	-13.6	-3.7	-1.2	-13.4
13	1990	\$'000	1,028,434	20,561	4,263	40,446	31,785
14	1991	"	1,076,901	20,557	3,954	32,566	27,494
15	1992	"	900,479	18,964	4,009	34,541	25,571
16	1992/1991	%	-16.4	-7.7	+1.4	+6.1	-7.0
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1990	No.	26,786	378	99	726	562
18	1991	"	23,560	265	66	649	448
19	1992	"	23,121	293	70	676	398
20	1992/1991	%	-1.9	+10.6	+6.1	+4.2	-11.2
21	1990	\$'000	438,222	5,415	1,540	11,408	8,766
22	1991	"	374,501	3,812	990	9,843	6,697
23	1992	"	401,801	4,254	1,194	10,736	6,459
24	1992/1991	%	+7.3	+11.6	+20.6	+9.1	-3.6
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1990	No.	6,104	98	34	278	110
26	1991	"	5,945	60	18	143	110
27	1992	"	5,859	91	37	241	90
28	1992/1991	%	-1.4	+51.7	+105.6	+68.5	-18.2
29	1990	\$'000	141,783	1,274	345	3,848	1,576
30	1991	"	123,426	751	183	2,120	1,393
31	1992	"	115,032	1,082	374	3,311	1,173
32	1992/1991	%	-6.8	+44.1	+104.4	+56.2	-15.8
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:							
33	1990	No.	36,086	660	156	1,053	1,052
34	1991	"	37,434	566	136	795	973
35	1992	"	36,396	509	112	886	1,015
36	1992/1991	%	-2.8	-10.1	-17.6	+11.4	+4.3
37	1990	\$'000	806,759	13,589	3,257	22,032	26,518
38	1991	"	798,170	10,779	2,605	15,795	21,096
39	1992	"	830,010	10,858	2,279	18,840	23,329
40	1992/1991	%	+4.0	+0.7	-12.5	+19.3	+10.6
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:							
41	1990	No.	7,077	123	29	243	162
42	1991	"	7,277	101	25	198	150
43	1992	"	6,279	143	23	226	119
44	1992/1991	%	-13.7	+41.6	-8.0	+14.1	-20.7
45	1990	\$'000	139,969	2,302	518	4,591	3,147
46	1991	"	137,075	1,686	386	3,375	2,501
47	1992	"	122,076	2,309	366	3,817	2,112
48	1992/1991	%	-10.9	+37.0	-5.2	+13.1	-15.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

Juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules		No
Total, véhicules automobiles neufs:								
35,954	51,436	4,035	3,385	13,842	16,217	nbre	1990	1
35,383	55,349	4,406	3,497	15,105	17,406	"	1991	2
35,458	45,649	3,712	2,786	11,834	15,476	"	1992	3
+0.2	-17.5	-15.8	-20.3	-21.7	-11.1	%	1992/1991	4
626,005	992,473	76,757	67,676	266,849	318,226	\$'000	1990	5
592,549	999,900	81,114	67,308	282,727	317,892	"	1991	6
629,457	892,010	74,246	56,581	235,392	306,134	"	1992	7
+6.2	-10.8	-8.5	-15.9	-16.7	-3.7	%	1992/1991	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
15,166	25,247	1,722	1,442	5,913	5,089	nbre	1990	9
16,063	29,173	1,962	1,601	6,189	6,645	"	1991	10
14,230	21,180	1,529	1,029	4,820	5,401	"	1992	11
-11.4	-27.4	-22.1	-35.7	-22.1	-18.7	%	1992/1991	12
243,207	441,563	30,193	25,900	103,579	86,937	\$'000	1990	13
244,294	480,553	32,529	27,533	102,578	104,843	"	1991	14
228,966	370,524	26,195	18,292	83,638	89,779	"	1992	15
-6.3	-22.9	-19.5	-33.6	-18.5	-14.4	%	1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
10,390	8,166	524	427	1,776	3,738	nbre	1990	17
8,938	7,799	518	389	1,537	2,951	"	1991	18
9,959	7,259	447	266	1,102	2,651	"	1992	19
+11.4	-6.9	-13.7	-31.6	-28.3	-10.2	%	1992/1991	20
160,997	143,215	8,472	7,207	29,526	61,676	\$'000	1990	21
134,096	130,937	8,459	6,689	25,316	47,662	"	1991	22
161,331	135,437	7,898	4,865	20,709	48,918	"	1992	23
+20.3	+3.4	-6.6	-27.3	-18.2	+2.6	%	1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:								
2,178	2,130	108	65	352	751	nbre	1990	25
2,398	2,059	101	100	331	625	"	1991	26
2,253	1,997	102	65	289	694	"	1992	27
-6.0	-3.0	+1.0	-35.0	-12.7	+11.0	%	1992/1991	28
45,001	56,090	2,231	1,661	8,510	21,247	\$'000	1990	29
43,689	49,447	2,148	1,546	6,947	15,202	"	1991	30
39,014	44,770	1,700	1,138	5,357	17,113	"	1992	31
-10.7	-9.5	-20.9	-26.4	-22.9	+12.6	%	1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
6,381	13,584	1,500	1,344	5,229	5,127	nbre	1990	33
6,245	13,864	1,632	1,278	6,335	5,610	"	1991	34
7,516	13,210	1,484	1,316	5,142	5,206	"	1992	35
+20.4	-4.7	-9.1	+3.0	-18.8	-7.2	%	1992/1991	36
140,406	305,515	32,515	30,759	113,657	118,511	\$'000	1990	37
138,314	291,717	34,266	29,100	134,060	120,438	"	1991	38
171,836	301,462	35,341	30,151	115,897	120,017	"	1992	39
+24.2	+3.3	+3.1	+3.6	-13.5	-0.3	%	1992/1991	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,839	2,309	181	107	572	1,512	nbre	1990	41
1,739	2,454	193	129	713	1,575	"	1991	42
1,500	2,003	150	110	481	1,524	"	1992	43
-13.7	-18.4	-22.3	-14.7	-32.5	-3.2	%	1992/1991	44
36,394	46,090	3,346	2,149	11,577	29,855	\$'000	1990	45
32,156	47,246	3,712	2,440	13,826	29,747	"	1991	46
28,310	39,817	3,112	2,135	9,791	30,307	"	1992	47
-12.0	-15.7	-16.2	-12.5	-29.2	+1.9	%	1992/1991	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January-June

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	738,610	13,043	2,794	22,971	20,253
2	1991	703,173	11,825	2,265	19,161	19,173
3	1992	647,173	10,642	2,159	18,976	17,229
4	1992/1991	% -8.0	-10.0	-4.7	-1.0	-10.1
Passenger cars:						
5	1990	492,891	8,994	1,897	16,305	13,568
6	1991	479,952	8,231	1,563	14,129	13,146
7	1992	427,263	7,435	1,465	13,647	11,372
8	1992/1991	% -11.0	-9.7	-6.3	-3.4	-13.5
Commercial vehicles:						
9	1990	245,719	4,049	897	6,666	6,685
10	1991	223,221	3,594	702	5,032	6,027
11	1992	219,910	3,207	694	5,329	5,857
12	1992/1991	% -1.5	-10.8	-1.1	+5.9	-2.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	328,371	6,928	1,431	11,193	10,416
14	1991	321,050	6,532	1,109	9,821	10,080
15	1992	270,781	5,480	1,049	9,279	8,633
16	1992/1991	% -15.7	-16.1	-5.4	-5.5	-14.4
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	164,520	2,066	466	5,112	3,152
18	1991	158,902	1,699	454	4,308	3,066
19	1992	156,482	1,955	416	4,368	2,739
20	1992/1991	% -1.5	+15.1	-8.4	+1.4	-10.7
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	131,657	1,572	350	3,731	2,513
22	1991	126,259	1,322	339	3,326	2,500
23	1992	124,796	1,402	285	3,180	2,172
24	1992/1991	% -1.2	+6.1	-15.9	-4.4	-13.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	32,863	494	116	1,381	639
26	1991	32,643	377	115	982	566
27	1992	31,686	553	131	1,188	567
28	1992/1991	% -2.9	+46.7	+13.9	+21.0	+0.2
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	206,887	3,486	759	5,413	5,755
30	1991	187,486	3,040	557	4,001	5,195
31	1992	189,865	2,673	585	4,393	5,237
32	1992/1991	% +1.3	-12.1	+5.0	+9.8	+0.8
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	38,832	563	138	1,253	930
34	1991	35,735	554	145	1,031	832
35	1992	30,045	534	109	936	620
36	1992/1991	% -15.9	-3.6	-24.8	-9.2	-25.5

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	
number - nombre							No
						Total, véhicules automobiles neufs:	
194,066	283,445	21,827	18,818	72,100	89,293	1990	1
187,908	262,517	20,467	17,167	75,196	87,494	1991	2
183,013	240,731	18,749	15,037	63,331	77,306	1992	3
-2.6	-8.3	-8.4	-12.4	-15.8	-11.6	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
147,812	191,212	12,417	9,895	38,143	52,648	1990	5
146,975	183,984	12,142	9,533	40,179	50,070	1991	6
138,913	160,731	10,170	7,218	31,782	44,530	1992	7
-5.5	-12.6	-16.2	-24.3	-20.9	-11.1	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
46,254	92,233	9,410	8,923	33,957	36,645	1990	9
40,933	78,533	8,325	7,634	35,017	37,424	1991	10
44,100	80,000	8,579	7,819	31,549	32,776	1992	11
+7.7	+1.9	+3.1	+2.4	-9.9	-12.4	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
85,690	138,270	9,417	7,554	28,083	29,389	1990	13
83,821	133,482	9,158	7,170	30,312	29,565	1991	14
72,687	111,201	7,426	5,458	23,684	25,884	1992	15
-13.3	-16.7	-18.9	-23.9	-21.9	-12.5	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
62,122	52,942	3,000	2,341	10,060	23,259	1990	17
63,154	50,502	2,984	2,363	9,867	20,505	1991	18
66,226	49,530	2,744	1,760	8,098	18,646	1992	19
+4.9	-1.9	-8.0	-25.5	-17.9	-9.1	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
50,070	41,486	2,466	2,025	8,358	19,086	1990	21
50,034	39,940	2,404	1,785	8,103	16,506	1991	22
54,160	38,905	2,233	1,410	6,332	14,717	1992	23
+8.2	-2.6	-7.1	-21.0	-21.9	-10.8	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
12,052	11,456	534	316	1,702	4,173	1990	25
13,120	10,562	580	578	1,764	3,999	1991	26
12,066	10,625	511	350	1,766	3,929	1992	27
-8.0	+0.6	-11.9	-39.4	+0.1	-1.8	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
35,799	79,764	8,479	8,153	30,653	28,626	1990	29
32,278	67,221	7,472	6,855	31,467	29,400	1991	30
36,267	70,506	7,926	7,210	29,015	26,053	1992	31
+12.4	+4.9	+6.1	+5.2	-7.8	-11.4	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
10,455	12,469	931	770	3,304	8,019	1990	33
8,655	11,312	853	779	3,550	8,024	1991	34
7,833	9,494	653	609	2,534	6,723	1992	35
-9.5	-16.1	-23.4	-21.8	-28.6	-16.2	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January-June

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	13,900,793	215,125	45,722	387,055	359,308
2	1991	12,308,889	185,852	35,257	303,725	316,644
3	1992	12,273,434	175,680	36,145	320,240	308,916
4	1992/1991	% -0.3	-5.5	+2.5	+5.4	-2.4
Passenger cars:						
5	1990	8,475,689	135,984	28,887	253,497	210,811
6	1991	7,710,375	118,097	22,389	206,403	192,661
7	1992	7,288,629	110,188	22,312	208,836	176,176
8	1992/1991	% -5.5	-6.7	-0.3	+1.2	-8.6
Commercial vehicles:						
9	1990	5,425,104	79,141	16,835	133,558	148,497
10	1991	4,598,514	67,755	12,868	97,322	123,986
11	1992	4,984,805	65,492	13,833	111,404	132,740
12	1992/1991	% +8.4	-3.3	+7.5	+14.5	+7.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	5,536,450	106,917	22,112	173,878	161,649
14	1991	5,062,308	94,396	16,085	142,040	148,189
15	1992	4,523,487	83,693	16,168	141,921	135,236
16	1992/1991	% -10.6	-11.3	+0.5	-0.1	-8.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	2,939,239	29,067	6,775	79,619	49,162
18	1991	2,648,067	23,701	6,304	64,363	44,472
19	1992	2,765,142	26,495	6,144	66,915	40,940
20	1992/1991	% +4.4	+11.8	-2.5	+4.0	-7.9
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	2,184,761	22,955	5,521	58,900	39,363
22	1991	1,981,571	18,809	5,040	50,049	36,106
23	1992	2,131,421	19,769	4,684	50,352	33,358
24	1992/1991	% +7.6	+5.1	-7.1	+0.6	-7.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	754,478	6,112	1,254	20,719	9,799
26	1991	666,496	4,892	1,264	14,314	8,366
27	1992	633,721	6,726	1,460	16,563	7,582
28	1992/1991	% -4.9	+37.5	+15.5	+15.7	-9.4
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	4,654,747	68,767	14,339	109,794	130,454
30	1991	3,938,209	58,764	10,532	80,044	110,069
31	1992	4,402,996	56,608	12,020	95,209	121,621
32	1992/1991	% +11.8	-3.7	+14.1	+18.9	+10.5
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	770,357	10,374	2,496	23,764	18,043
34	1991	660,305	8,991	2,336	17,278	13,917
35	1992	581,809	8,884	1,813	16,195	11,119
36	1992/1991	% -11.9	-1.2	-22.4	-6.3	-20.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier-juin

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
3,398,138	5,478,270	428,762	375,972	1,452,232	1,760,209	1990	1
3,099,612	4,701,905	368,568	324,315	1,413,784	1,559,224	1991	2
3,227,234	4,699,987	379,591	311,044	1,291,511	1,523,086	1992	3
+4.1	--	+3.0	-4.1	-8.6	-2.3	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
2,401,854	3,439,260	217,177	177,335	679,712	931,172	1990	5
2,248,062	3,071,035	198,006	160,796	668,733	824,193	1991	6
2,234,502	2,875,347	175,398	129,180	562,744	793,946	1992	7
-0.6	-6.4	-11.4	-19.7	-15.8	-3.7	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
996,284	2,039,010	211,585	198,637	772,520	829,037	1990	9
851,550	1,630,870	170,562	163,519	745,051	735,031	1991	10
992,732	1,824,640	204,193	181,864	728,767	729,140	1992	11
+16.6	+11.9	+19.7	+11.2	-2.2	-0.8	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,381,378	2,398,355	165,623	136,250	493,743	496,545	1990	13
1,272,106	2,156,611	149,315	122,114	498,834	462,618	1991	14
1,164,999	1,919,203	126,509	96,902	412,906	425,950	1992	15
-8.4	-11.0	-15.3	-20.6	-17.2	-7.9	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,020,476	1,040,905	51,554	41,085	185,969	434,627	1990	17
975,956	914,424	48,691	38,682	169,899	361,575	1991	18
1,069,503	956,144	48,889	32,278	149,838	367,996	1992	19
+9.6	+4.6	+0.4	-16.6	-11.8	+1.8	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
786,512	732,828	40,751	34,347	144,416	319,168	1990	21
739,798	664,961	38,060	29,291	133,044	266,413	1991	22
857,257	718,122	39,608	26,745	114,962	266,564	1992	23
+15.9	+8.0	+4.1	-8.7	-13.6	-0.1	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
233,964	308,077	10,803	6,738	41,553	115,459	1990	25
236,158	249,463	10,631	9,391	36,855	95,162	1991	26
212,246	238,022	9,281	5,533	34,876	101,432	1992	27
-10.1	-4.6	-12.7	-41.1	-5.4	+6.6	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
789,080	1,789,152	193,894	183,615	704,078	671,574	1990	29
694,981	1,415,835	154,879	148,452	678,349	586,304	1991	30
845,092	1,636,178	191,384	169,907	678,029	596,948	1992	31
+21.6	+15.6	+23.6	+14.5	--	+1.8	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
207,204	249,858	17,691	15,022	68,442	157,463	1990	33
156,569	215,035	15,683	15,067	66,702	148,727	1991	34
147,640	188,462	12,809	11,957	50,738	132,192	1992	35
-5.7	-12.4	-18.3	-20.6	-23.9	-11.1	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février	53,443	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,543	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,897	58.6	24,288	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,910	62.3	24,521	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,243	64.0	24,140	28.5	6,413	7.5
June - Juin	82,502	100.0	53,522	64.9	23,121	28.0	5,859	7.1
July - Juillet								
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,844,671	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,741,122	7,492,699	1,248,423

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février	57,264	+6.2	1,058,579	+13.5	69.6	67.3
March - Mars	73,403	+1.7	1,356,645	+9.9	66.6	65.0
April - Avril	85,753	-11.8	1,587,805	-5.7	68.7	66.9
May - Mai	85,367	-14.5	1,565,208	-8.9	68.2	66.1
June - Juin	88,091	-12.9	1,619,312	-7.3	70.4	68.3
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	-3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février	33,251	-2.6	543,145	+1.7	62.2	60.2
March - Mars	41,211	-3.8	670,392	+0.4	57.7	55.6
April - Avril	51,086	-12.4	856,850	-8.0	61.2	59.6
May - Mai	51,960	-18.9	864,771	-15.4	61.3	59.2
June - Juin	52,854	-18.1	875,743	-15.6	64.1	61.8
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants. Close relations between the dealers and their suppliers facilitates the obtainment of the data presented in this report.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands. Ainsi nous profitons de l'étroite relation qui existe entre les concessionnaires et leurs fournisseurs pour obtenir les données présentées dans ce catalogue.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error may result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. L'erreur d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diversés tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSÉASONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tationnels. Les **variations saisonnières** sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then **Canadian Social Trends** is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, **Canadian Social Trends** looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, **Canadian Social Trends** provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, **Canadian Social Trends** also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

CANADIAN SOCIAL TRENDS

(Catalogue No. 11-008E) is \$34 annually in Canada, US\$40 in the United States and US\$48 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors **Tendances sociales canadiennes** est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, **Tendances sociales canadiennes** brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, **Tendances sociales canadiennes** dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

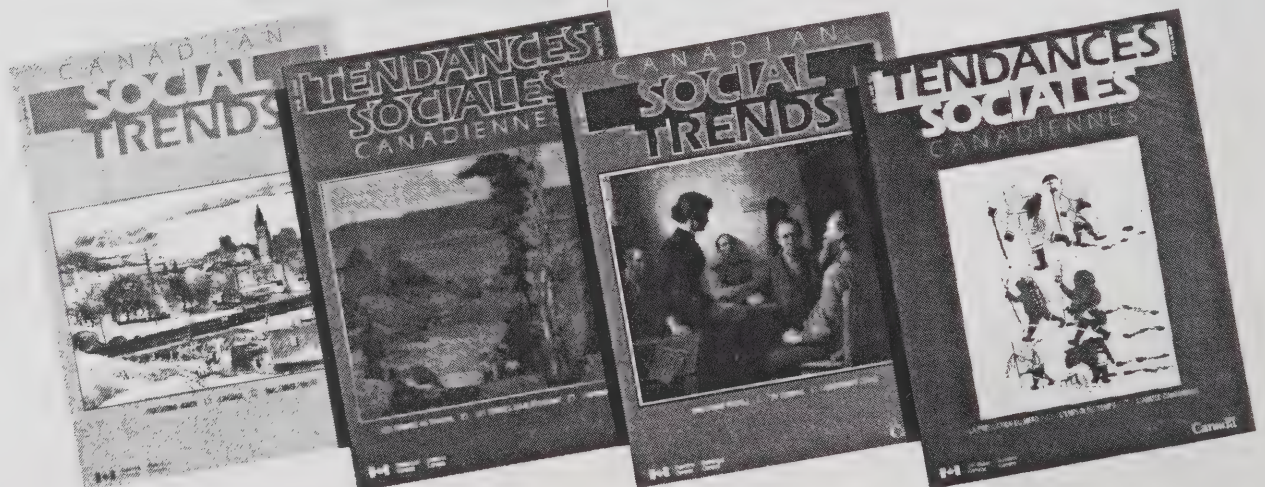
Tendances sociales canadiennes présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

Ce trimestriel (No 11-008F au catalogue) se vend 34 \$ l'abonnement annuel au Canada, 40 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.





ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		

SUBTOTAL

Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.

GST (7%)

Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.

GRAND TOTAL

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service



1-800-267-6677



VISA and MasterCard Accounts

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
TOTAL							
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.

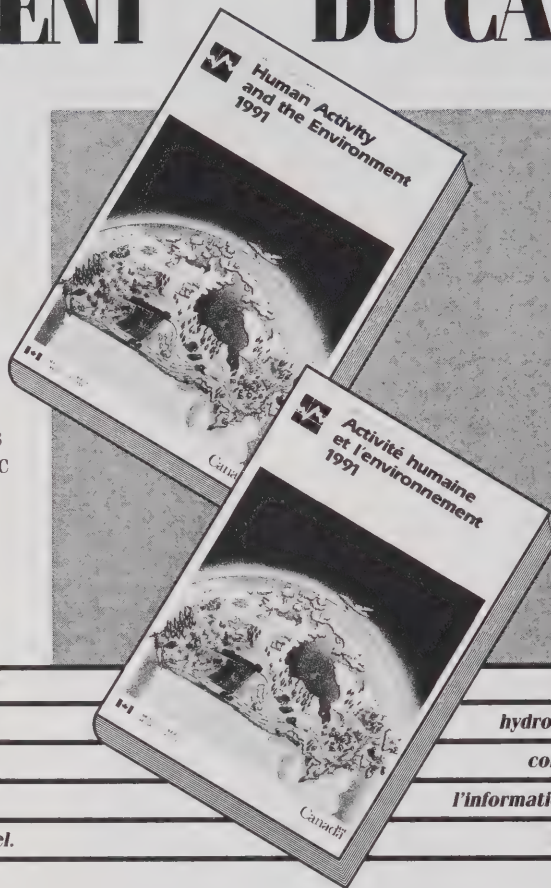


CANADA'S ENVIRONMENT

L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.



CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

resource consumption
waste generation
monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:
purchases of potential pollutants by Canadian households
the importance of natural resources to the Canadian economy
energy consumption by industry

Order your copy today!
Human Activity and the Environment,
Catalogue No. 11-509E) \$35 in
Canada, US \$42 in the United States
and US \$49 in other countries.

Write to:
Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX
your order to:
(613) 951-1584, or contact
your local Statistics Canada
Reference Centre listed in
this publication.

For faster ordering call
1-800-267-6677
and use VISA or MasterCard.

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Commandez votre
exemplaire aujourd'hui!
Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue
11-509F) 35 \$ au Canada,
42 \$ (US) aux États-Unis et
49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publi-
cations Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre
commande au (613) 951-1584,
ou contactez votre centre de
consultation régional de Statistique
Canada, dont vous pouvez consulter
la liste dans la présente publication.

Pour un service plus rapide,
composez sans frais le numéro
1-800-267-6677 et utilisez votre
carte Visa ou MasterCard.



Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales



July 1992



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1992

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

July 1992



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **D. Code**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1990-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1990-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 103,000 units in July 1992, an increase of 4.9% from the revised June value. This increase was due to stronger sales of passenger cars (+5.5%) and truck sales (+3.9%).

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of July 1992 were 110,000 units, down 10.8% from the July 1991 level. Sales of passenger cars recorded a decline of 12.5%, while truck sales decreased by 7.4%.
- The July decrease in passenger car sales stemmed from a drop of 15.3% for North American passenger cars and a decrease of 5.7% for cars manufactured in Japan.
- The North American share of the Canadian passenger car market fell to 66% in July 1992, from 68% a year earlier while the Japanese share rose from 26% to 28% for the same period.

Note to Users:

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En juillet 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 103,000 unités, une augmentation de 4,9% comparativement au chiffre révisé de juin 1992. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 5,5% dans les ventes de voitures particulières. Les ventes de camions, quant à elles, ont augmenté de 3.9%.

Ventes non désaisonnalisées

- En juillet 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 110,000 unités, une diminution de 10,8% comparative-ment au niveau observé en juillet 1991. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 12,5% tandis que les ventes de camions ont chuté de 7,4%.
- La baisse observée, en juillet 1992, dans les ventes de voitures particulières est principalement attribuable à une baisse de 15,3% dans les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 5,7% dans les automobiles fabriquées au Japon.
- La part des nords-américains dans le marché canadien des voitures particulières a diminué, passant de 68% en juin 1991 à 66% en 1992, tandis que celle des japonais a augmenté de 26% à 28% pour la même période.

Note aux utilisateurs:

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

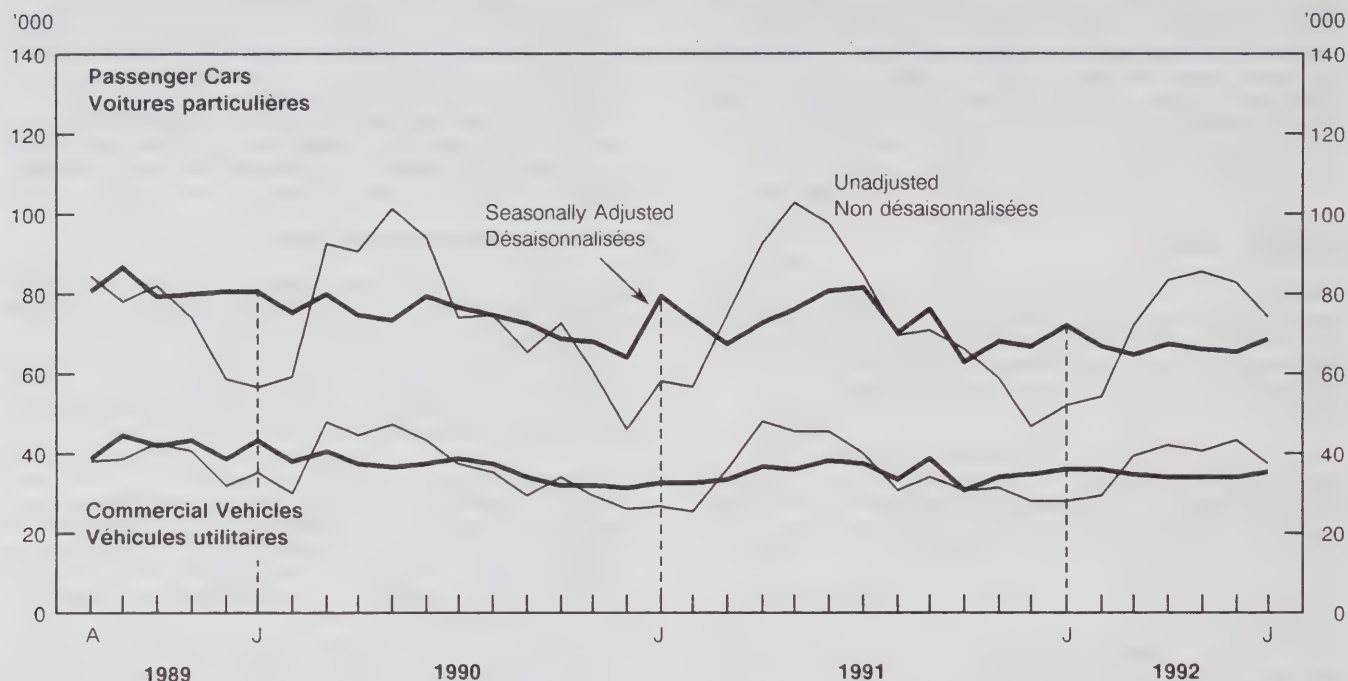


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

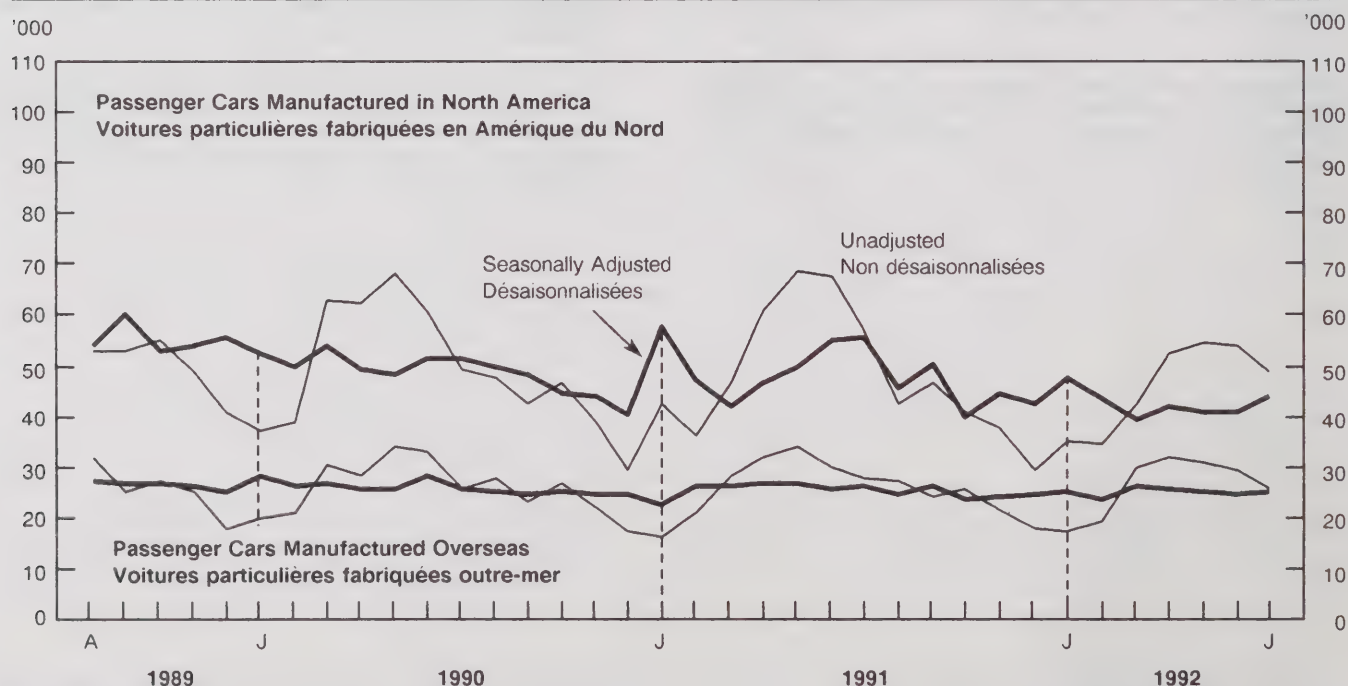


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

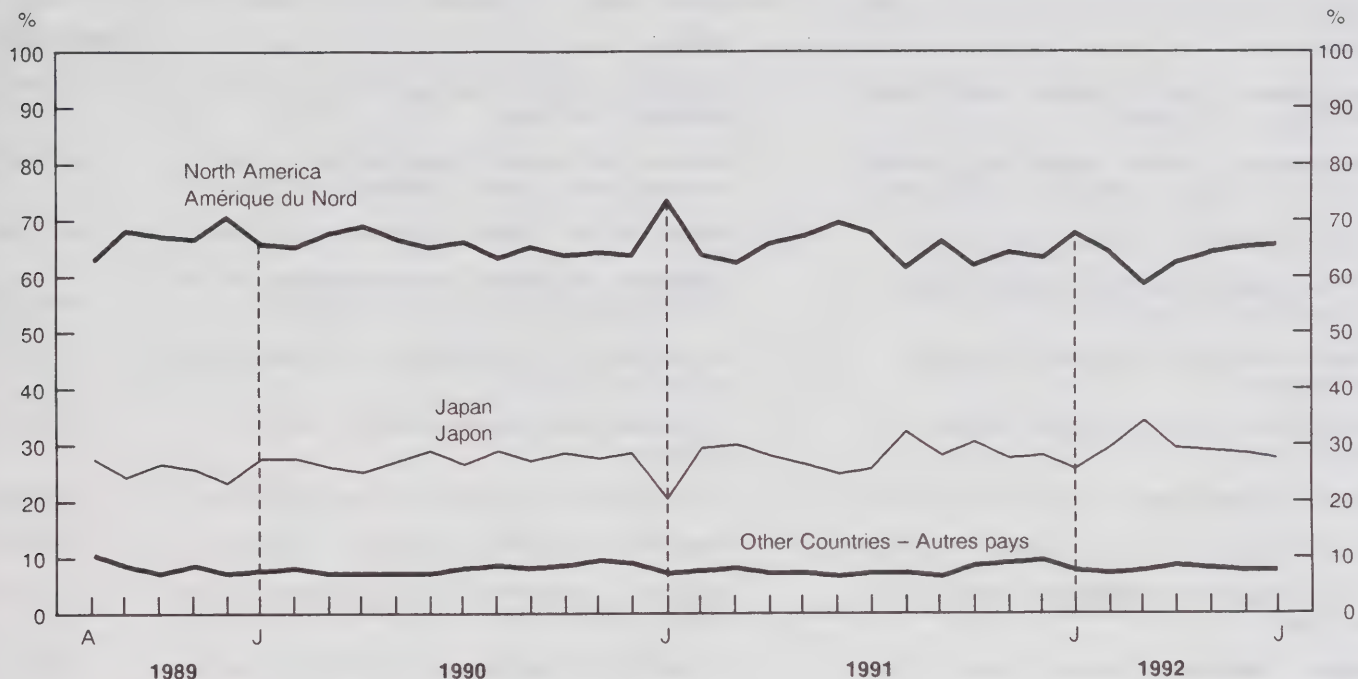
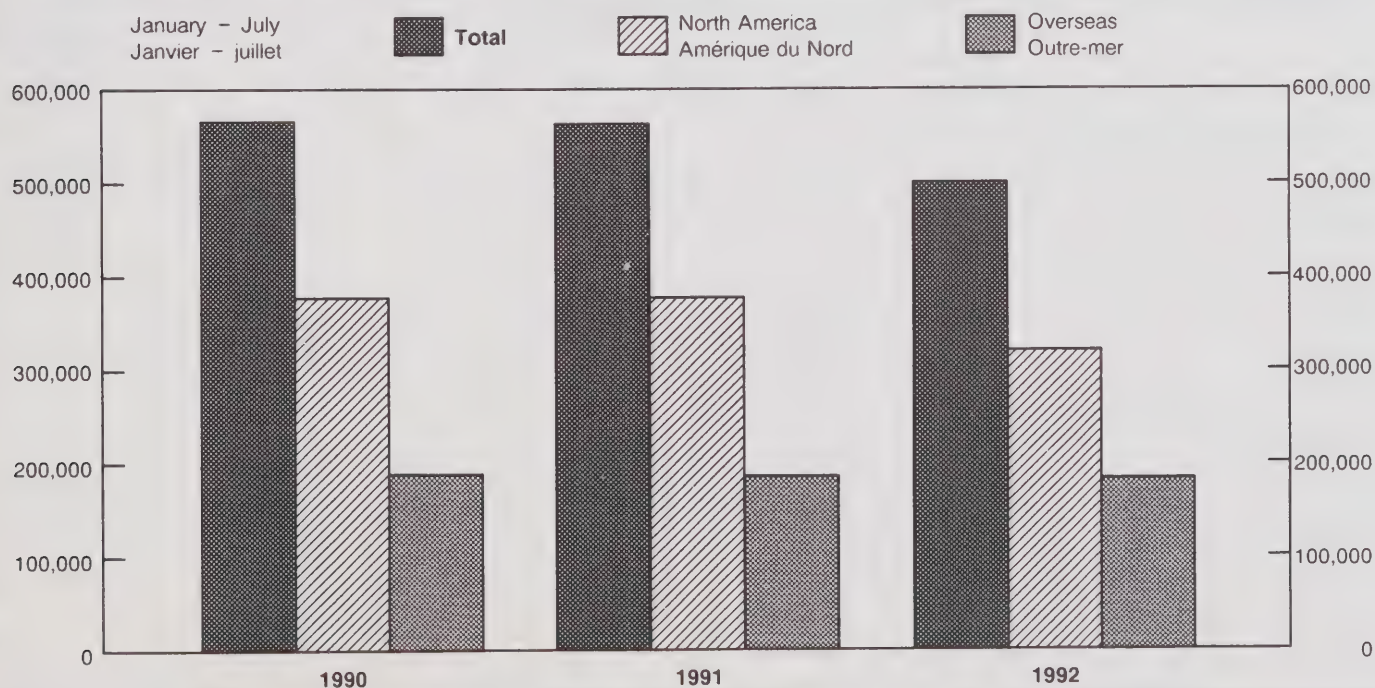


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	849,417	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	826,909	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
3	1992	757,489	79,471	82,261	110,159	124,848	125,257	125,177
4	1992/1991	% -8.4	-5.1	+1.2	+0.4	-10.7	-14.8	-11.6
Passenger cars:								
5	1990	566,893	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	564,049	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	500,889	51,691	53,443	71,453	83,378	84,796	82,502
8	1992/1991	% -11.2	-10.6	-5.5	-3.5	-9.7	-17.1	-14.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	282,524	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	262,860	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	256,600	27,780	28,818	38,706	41,470	40,461	42,675
12	1992/1991	% -2.4	+7.2	+16.5	+8.6	-12.7	-9.5	-4.6
Buses and coaches:								
13	1990	2,135	272	304	396	302	287	299
14	1991	1,549	179	160	232	310	220	259
15	1992	1,809	134	209	253	282	276	283
16	1992/1991	% +16.8	-25.1	+30.6	+9.1	-9.0	+25.5	-9.3
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	377,187	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	377,968	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	318,973	34,930	34,279	41,897	51,910	54,243	53,522
20	1992/1991	% -15.6	-17.3	-4.5	-9.4	-14.3	-21.0	-20.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	189,706	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	186,081	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	181,916	16,761	19,164	29,556	31,468	30,553	28,980
24	1992/1991	% -2.2	+7.6	-7.3	+6.2	-0.9	-9.0	-1.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	151,265	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	147,741	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	145,044	13,105	15,621	24,288	24,521	24,140	23,121
28	1992/1991	% -1.8	+12.1	-5.2	+9.7	-3.8	-10.3	-1.9
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	38,441	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	38,340	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	36,872	3,656	3,543	5,268	6,947	6,413	5,859
32	1992/1991	% -3.8	-5.8	-15.5	-7.5	+10.9	-3.7	-1.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	237,717	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	221,718	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	220,788	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
36	1992/1991	% -0.4	+7.1	+22.9	+10.9	-10.1	-5.7	-2.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	44,807	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	41,142	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	35,812	3,524	3,869	5,256	5,429	5,678	6,279
40	1992/1991	% -13.0	+7.7	-12.9	-4.2	-26.7	-27.6	-13.7

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	1
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1991	2
110,316							1992	3
-10.8							% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	5
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1991	6
73,626							1992	7
-12.5							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	9
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	10
36,690							1992	11
-7.4							% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	13
189	567	377	248	233	263	3,237	1991	14
372							1992	15
+96.8							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	17
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1991	18
48,192							1992	19
-15.3							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	21
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1991	22
25,434							1992	23
-6.4							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	25
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1991	26
20,248							1992	27
-5.7							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	29
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1991	30
5,186							1992	31
-9.0							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	33
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1991	34
30,923							1992	35
-9.7							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	37
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1991	38
5,767							1992	39
+6.7							% 1992/1991	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	15,967,738	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
2	1991	14,481,349	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
3	1992	14,361,275	1,499,935	1,573,876	2,087,506	2,374,467	2,368,250	2,369,398
4	1992/1991	% -0.8	+4.3	+9.9	+9.0	-3.4	-7.3	-5.6
Passenger cars:								
5	1990	9,737,666	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
6	1991	9,053,228	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
7	1992	8,560,311	864,635	902,769	1,205,867	1,437,035	1,461,009	1,417,312
8	1992/1991	% -5.4	-4.9	-0.9	+1.7	-3.8	-10.7	-10.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	6,230,072	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
10	1991	5,428,121	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
11	1992	5,800,964	635,300	671,107	881,639	937,432	907,241	952,086
12	1992/1991	% +6.9	+20.1	+28.9	+20.9	-2.9	-1.3	+1.8
Buses and coaches:								
13	1990	133,929	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
14	1991	119,293	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
15	1992	125,202	14,014	16,334	19,977	19,403	15,925	20,877
16	1992/1991	% +5.0	+63.9	+136.3	+22.7	+17.7	-8.0	-34.2
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	6,357,848	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
18	1991	5,952,526	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
19	1992	5,324,447	565,939	567,388	696,030	882,878	910,771	900,479
20	1992/1991	% -10.6	-12.9	+0.5	-3.3	-8.7	-15.9	-16.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	3,379,818	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
22	1991	3,100,702	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
23	1992	3,235,864	298,696	335,381	509,837	554,157	550,238	516,833
24	1992/1991	% +4.4	+15.2	-3.2	+9.5	+5.3	-0.4	+3.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	2,504,025	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
26	1991	2,315,762	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
27	1992	2,498,283	227,029	262,660	401,969	413,918	424,045	401,801
28	1992/1991	% +7.9	+27.6	+0.4	+14.1	+4.0	+1.6	+7.3
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	875,793	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
30	1991	784,940	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
31	1992	737,581	71,667	72,721	107,868	140,239	126,193	115,032
32	1992/1991	% -6.0	-11.8	-14.3	-4.6	+9.2	-6.8	-6.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	5,341,341	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
34	1991	4,664,974	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
35	1992	5,103,096	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	830,010
36	1992/1991	% +9.4	+21.1	+36.0	+24.1	+0.3	+2.9	+4.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	888,731	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
38	1991	763,147	60,995	82,426	100,186	135,485	144,135	137,075
39	1992	697,868	68,501	75,031	101,061	105,131	110,010	122,076
40	1992/1991	% -8.6	+12.3	-9.0	+0.9	-22.4	-23.7	-10.9

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	1
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1991	2
2,087,839							1992	3
-3.9							% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	5
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	6
1,271,682							1992	7
-5.3							% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,332	8,741,122	1991	10
816,157							1992	11
-1.6							% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	13
21,996	14,736	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	14
18,672							1992	15
-15.1							% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
800,961							1992	19
-10.0							% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
470,721							1992	23
+4.0							% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
366,862							1992	27
+9.8							% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
103,859							1992	31
-12.3							% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	34
700,098							1992	35
-3.7							% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
116,059							1992	39
+12.9							% 1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

		Passenger cars						Commercial vehicles	
Total		Voitures particulières							
Period		North America		Overseas				Véhicules utilitaires	
Période		Amérique du Nord		Outre-mer					
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1990									
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4	
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6	
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8	
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4	
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3	
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2	
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9	
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7	
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0	
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5	
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6	
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6	
1991									
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0	
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0	
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0	
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4	
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5	
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5	
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8	
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9	
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0	
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2	
November - Novembre	101,623	+9.9	44,003	+12.0	23,857	+2.5	33,762	+13.0	
December - Décembre	100,262	-1.3	41,888	-4.8	24,431	+2.4	33,943	+0.5	
1992									
January - Janvier	107,502	+7.2	47,348	+13.0	24,640	+0.9	35,514	+4.6	
February - Février	102,247	-4.9	43,292	-8.6	23,355	-5.2	35,600	+0.2	
March - Mars	98,921	-3.3	38,984	-10.0	25,567	+9.5	34,370	-3.5	
April - Avril	99,896	+1.0	41,367	+6.1	25,346	-0.9	33,183	-3.5	
May - Mai	98,827	-1.1	40,628	-1.8	24,957	-1.5	33,242	+0.8	
June - Juin	98,058	-0.8	40,616	--	24,048	-3.6	33,394	+0.5	
July - Juillet	102,881	+4.9	43,713	+7.6	24,481	+1.8	34,687	+3.9	
August - Août									
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹
	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février	16,552	+5.2	16,815	+5.9	20,525	+1.4
March - Mars	16,613	+6.7	16,550	+3.9	20,476	+3.1
April - Avril	17,008	+6.5	16,880	+8.1	20,187	-1.5
May - Mai	16,791	+6.4	17,566	+13.3	19,678	-3.2
June - Juin	16,824	+5.4	17,378	+9.3	19,633	-5.4
July - Juillet	16,620	+6.3	18,118	+16.5	20,027	-3.7
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

July

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
Total, new motor vehicles:						
1	1990	No.	110,807	2,024	504	2,838
2	1991	"	123,736	2,119	420	3,197
3	1992	"	110,316	2,127	459	2,663
4	1992/1991	%	-10.8	+0.4	+9.3	-16.7
5	1990	\$'000	2,066,940	34,840	8,534	52,173
6	1991	"	2,172,463	33,274	6,668	52,687
7	1992	"	2,087,839	35,316	7,480	46,441
8	1992/1991	%	-3.9	+6.1	+12.2	-11.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1990	No.	48,816	1,011	269	1,388
10	1991	"	56,918	1,107	221	1,718
11	1992	"	48,192	1,124	241	1,329
12	1992/1991	%	-15.3	+1.5	+9.0	-22.6
13	1990	\$'000	821,397	15,728	4,268	21,965
14	1991	"	890,220	15,767	3,180	24,349
15	1992	"	800,961	17,142	3,650	20,343
16	1992/1991	%	-10.0	+8.7	+14.8	-16.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1990	No.	19,608	233	51	376
18	1991	"	21,482	265	55	438
19	1992	"	20,248	273	58	345
20	1992/1991	%	-5.7	+3.0	+5.5	-21.2
21	1990	\$'000	319,263	3,314	747	5,938
22	1991	"	334,193	3,691	779	6,414
23	1992	"	366,862	4,066	917	5,512
24	1992/1991	%	+9.8	+10.2	+17.7	-14.1
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1990	No.	5,578	83	29	87
26	1991	"	5,697	72	17	83
27	1992	"	5,186	72	21	109
28	1992/1991	%	-9.0	--	+23.5	+31.3
29	1990	\$'000	121,316	960	343	1,414
30	1991	"	118,442	992	181	1,375
31	1992	"	103,859	915	233	1,413
32	1992/1991	%	-12.3	-7.8	+28.7	+2.8
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
33	1990	No.	30,830	601	127	850
34	1991	"	34,232	602	108	850
35	1992	"	30,923	519	124	754
36	1992/1991	%	-9.7	-13.8	+14.8	-11.3
37	1990	\$'000	686,592	13,072	2,634	20,219
38	1991	"	726,765	11,553	2,217	18,633
39	1992	"	700,098	10,728	2,451	16,764
40	1992/1991	%	-3.7	-7.1	+10.6	-10.0
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
41	1990	No.	5,975	96	28	137
42	1991	"	5,407	73	19	108
43	1992	"	5,767	139	15	126
44	1992/1991	%	+6.7	+90.4	-21.1	+16.7
45	1990	\$'000	118,372	1,766	542	2,637
46	1991	"	102,843	1,271	311	1,916
47	1992	"	116,059	2,465	229	2,409
48	1992/1991	%	+12.9	+93.9	-26.4	+25.7

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

Juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:								
29,716	40,023	3,564	3,068	11,021	14,332	nbre	1990	1
34,180	46,691	3,436	3,213	11,824	15,389	"	1991	2
31,856	39,739	3,472	2,478	9,950	14,217	"	1992	3
-6.8	-14.9	+1.0	-22.9	-15.8	-7.6	%	1992/1991	4
514,696	770,501	67,381	59,752	218,530	277,406	\$'000	1990	5
564,990	838,049	61,419	59,446	222,861	281,622	"	1991	6
564,247	772,840	69,083	50,851	199,377	285,557	"	1992	7
-0.1	-7.8	+12.5	-14.5	-10.5	+1.4	%	1992/1991	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
12,864	19,114	1,560	1,255	4,383	5,021	nbre	1990	9
15,859	23,159	1,489	1,479	4,660	5,507	"	1991	10
13,441	19,179	1,493	926	3,712	5,138	"	1992	11
-15.2	-17.2	+0.3	-37.4	-20.3	-6.7	%	1992/1991	12
204,799	332,687	27,224	22,657	76,021	85,086	\$'000	1990	13
235,141	375,491	24,057	25,308	76,603	85,856	"	1991	14
215,608	330,605	25,381	16,022	62,931	84,819	"	1992	15
-8.3	-12.0	+5.5	-36.7	-17.8	-1.2	%	1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
7,447	6,117	446	336	1,279	2,728	nbre	1990	17
8,314	7,134	387	347	1,342	2,633	"	1991	18
8,613	6,215	390	287	1,118	2,357	"	1992	19
+3.6	-12.9	+0.8	-17.3	-16.7	-10.5	%	1992/1991	20
112,536	107,712	7,589	5,594	21,478	44,958	\$'000	1990	21
122,322	115,895	6,176	5,657	21,770	42,769	"	1991	22
141,270	122,204	7,207	5,875	21,640	48,068	"	1992	23
+15.5	+5.4	+16.7	+3.9	-0.6	+12.4	%	1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:								
2,086	1,856	110	120	315	718	nbre	1990	25
2,264	1,920	101	71	319	710	"	1991	26
2,017	1,785	101	51	238	593	"	1992	27
-10.9	-7.0	--	-28.2	-25.4	-16.5	%	1992/1991	28
38,577	47,542	2,468	1,888	7,217	18,319	\$'000	1990	29
42,177	44,242	2,085	1,222	7,037	16,971	"	1991	30
35,273	40,173	1,589	920	5,994	14,305	"	1992	31
-16.4	-9.2	-23.8	-24.7	-14.8	-15.7	%	1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
5,712	11,116	1,312	1,227	4,524	4,558	nbre	1990	33
6,294	12,734	1,330	1,221	4,975	5,424	"	1991	34
6,267	10,849	1,344	1,083	4,385	4,825	"	1992	35
-0.4	-14.8	+1.1	-11.3	-11.9	-11.0	%	1992/1991	36
127,598	245,721	27,376	26,978	103,067	103,326	\$'000	1990	37
138,675	268,116	26,771	25,351	107,277	114,628	"	1991	38
142,285	244,651	32,046	25,208	98,809	111,341	"	1992	39
+2.6	-8.8	+19.7	-0.6	-7.9	-2.9	%	1992/1991	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
1,607	1,820	136	130	520	1,307	nbre	1990	41
1,449	1,744	129	95	528	1,115	"	1991	42
1,518	1,711	144	131	497	1,304	"	1992	43
+4.8	-1.9	+11.6	+37.9	-5.9	+17.0	%	1992/1991	44
31,186	36,839	2,724	2,635	10,747	25,717	\$'000	1990	45
26,675	34,305	2,330	1,908	10,174	21,398	"	1991	46
29,811	35,207	2,860	2,826	10,003	27,024	"	1992	47
+11.8	+2.6	+22.7	+48.1	-1.7	+26.3	%	1992/1991	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January-July

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	849,417	15,067	3,298	26,688	23,091
2	1991	826,909	13,944	2,685	22,428	22,370
3	1992	757,489	12,769	2,618	22,331	19,892
4	1992/1991	% -8.4	-8.4	-2.5	-0.4	-11.1
Passenger cars:						
5	1990	566,893	10,321	2,246	19,025	15,419
6	1991	564,049	9,675	1,856	16,555	15,385
7	1992	500,889	8,904	1,785	16,047	13,155
8	1992/1991	% -11.2	-8.0	-3.8	-3.1	-14.5
Commercial vehicles:						
9	1990	282,524	4,746	1,052	7,663	7,672
10	1991	262,860	4,269	829	5,873	6,985
11	1992	256,600	3,865	833	6,284	6,737
12	1992/1991	% -2.4	-9.5	+0.5	+7.0	-3.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	377,187	7,939	1,700	13,144	11,804
14	1991	377,968	7,639	1,330	11,540	11,798
15	1992	318,973	6,604	1,290	10,888	9,962
16	1992/1991	% -15.6	-13.5	-3.0	-5.6	-15.6
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	189,706	2,382	546	5,881	3,615
18	1991	186,081	2,036	526	5,015	3,587
19	1992	181,916	2,300	495	5,159	3,193
20	1992/1991	% -2.2	+13.0	-5.9	+2.9	-11.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	151,265	1,805	401	4,326	2,889
22	1991	147,741	1,587	394	3,893	2,938
23	1992	145,044	1,675	343	3,772	2,517
24	1992/1991	% -1.8	+5.5	-12.9	-3.1	-14.3
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	38,441	577	145	1,555	726
26	1991	38,340	449	132	1,122	649
27	1992	36,872	625	152	1,387	676
28	1992/1991	% -3.8	+39.2	+15.2	+23.6	+4.2
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	237,717	4,087	886	6,216	6,605
30	1991	221,718	3,642	665	4,695	6,045
31	1992	220,788	3,192	709	5,166	5,991
32	1992/1991	% -0.4	-12.4	+6.6	+10.0	-0.9
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	44,807	659	166	1,447	1,067
34	1991	41,142	627	164	1,178	940
35	1992	35,812	673	124	1,118	746
36	1992/1991	% -13.0	+7.3	-24.4	-5.1	-20.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
223,782	323,468	25,391	21,886	83,121	103,625	1990	1
222,088	309,208	23,903	20,380	87,020	102,883	1991	2
214,869	280,470	22,221	17,515	73,281	91,523	1992	3
-3.3	-9.3	-7.0	-14.1	-15.8	-11.0	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
170,209	218,299	14,533	11,606	44,120	61,115	1990	5
173,412	216,197	14,119	11,430	46,500	58,920	1991	6
162,984	187,910	12,154	8,482	36,850	52,618	1992	7
-6.0	-13.1	-13.9	-25.8	-20.8	-10.7	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
53,573	105,169	10,858	10,280	39,001	42,510	1990	9
48,676	93,011	9,784	8,950	40,520	43,963	1991	10
51,885	92,560	10,067	9,033	36,431	38,905	1992	11
+6.6	-0.5	+2.9	+0.9	-10.1	-11.5	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
98,554	157,384	10,977	8,809	32,466	34,410	1990	13
99,680	156,641	10,647	8,649	34,972	35,072	1991	14
86,128	130,380	8,919	6,384	27,396	31,022	1992	15
-13.6	-16.8	-16.2	-26.2	-21.7	-11.5	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
71,655	60,915	3,556	2,797	11,654	26,705	1990	17
73,732	59,556	3,472	2,781	11,528	23,848	1991	18
76,856	57,530	3,235	2,098	9,454	21,596	1992	19
+4.2	-3.4	-6.8	-24.6	-18.0	-9.4	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
57,517	47,603	2,912	2,361	9,637	21,814	1990	21
58,348	47,074	2,791	2,132	9,445	19,139	1991	22
62,773	45,120	2,623	1,697	7,450	17,074	1992	23
+7.6	-4.2	-6.0	-20.4	-21.1	-10.8	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
14,138	13,312	644	436	2,017	4,891	1990	25
15,384	12,482	681	649	2,083	4,709	1991	26
14,083	12,410	612	401	2,004	4,522	1992	27
-8.5	-0.6	-10.1	-38.2	-3.8	-4.0	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
41,511	90,880	9,791	9,380	35,177	33,184	1990	29
38,572	79,955	8,802	8,076	36,442	34,824	1991	30
42,534	81,355	9,270	8,293	33,400	30,878	1992	31
+10.3	+1.8	+5.3	+2.7	-8.3	-11.3	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
12,062	14,289	1,067	900	3,824	9,326	1990	33
10,104	13,056	982	874	4,078	9,139	1991	34
9,351	11,205	797	740	3,031	8,027	1992	35
-7.5	-14.2	-18.8	-15.3	-25.7	-12.2	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January-July

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	15,967,738	249,967	54,256	450,184	411,483
2	1991	14,481,349	219,125	41,923	355,174	369,335
3	1992	14,361,275	210,997	43,624	376,886	355,358
4	1992/1991	% -0.8	-3.7	+4.1	+6.1	-3.8
Passenger cars:						
5	1990	9,737,666	155,987	34,245	296,444	240,129
6	1991	9,053,228	138,546	26,527	241,753	224,799
7	1992	8,560,311	132,312	27,111	246,443	203,444
8	1992/1991	% -5.4	-4.5	+2.2	+1.9	-9.5
Commercial vehicles:						
9	1990	6,230,072	93,980	20,011	153,740	171,354
10	1991	5,428,121	80,579	15,396	113,421	144,536
11	1992	5,800,964	78,685	16,513	130,443	151,914
12	1992/1991	% +6.9	-2.4	+7.3	+15.0	+5.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	6,357,848	122,645	26,380	204,839	183,615
14	1991	5,952,526	110,162	19,264	166,509	172,538
15	1992	5,324,447	100,835	19,817	166,381	155,579
16	1992/1991	% -10.6	-8.5	+2.9	-0.1	-9.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	3,379,818	33,342	7,865	91,605	56,514
18	1991	3,100,702	28,384	7,263	75,244	52,261
19	1992	3,235,864	31,477	7,294	80,062	47,865
20	1992/1991	% +4.4	+10.9	+0.4	+6.4	-8.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	2,504,025	26,269	6,268	68,297	45,301
22	1991	2,315,762	22,499	5,819	58,769	42,520
23	1992	2,498,283	23,835	5,601	60,455	38,870
24	1992/1991	% +7.9	+5.9	-3.7	+2.9	-8.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	875,793	7,073	1,597	23,308	11,213
26	1991	784,940	5,885	1,444	16,475	9,741
27	1992	737,581	7,642	1,693	19,607	8,995
28	1992/1991	% -6.0	+29.9	+17.2	+19.0	-7.7
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	5,341,341	81,840	16,973	126,396	150,673
30	1991	4,664,974	70,317	12,749	93,588	128,702
31	1992	5,103,096	67,336	14,472	111,024	138,385
32	1992/1991	% +9.4	-4.2	+13.5	+18.6	+7.5
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	888,731	12,140	3,038	27,344	20,681
34	1991	763,147	10,262	2,647	19,833	15,834
35	1992	697,868	11,349	2,041	19,419	13,529
36	1992/1991	% -8.6	+10.6	-22.9	-2.1	-14.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier-juillet

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
3,912,834	6,248,770	496,145	435,722	1,670,761	2,037,616	1990	1
3,664,601	5,539,953	429,985	383,762	1,636,645	1,840,846	1991	2
3,791,481	5,472,827	448,675	361,896	1,490,887	1,808,644	1992	3
+3.5	-1.2	+4.3	-5.7	-8.9	-1.7	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
2,757,766	3,927,200	254,459	207,473	784,427	1,079,536	1990	5
2,647,702	3,606,662	230,323	192,984	774,143	969,789	1991	6
2,626,652	3,368,329	209,576	151,997	653,308	941,139	1992	7
-0.8	-6.6	-9.0	-21.2	-15.6	-3.0	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
1,155,068	2,321,570	241,686	228,249	886,334	958,080	1990	9
1,016,899	1,933,291	199,662	190,778	862,502	871,057	1991	10
1,164,829	2,104,498	239,099	209,899	837,579	867,505	1992	11
+14.5	+8.9	+19.8	+10.0	-2.9	-0.4	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,586,177	2,731,042	192,847	158,907	569,764	581,632	1990	13
1,507,247	2,532,102	173,371	147,422	575,437	548,474	1991	14
1,380,606	2,249,809	151,891	112,924	475,836	510,769	1992	15
-8.4	-11.1	-12.4	-23.4	-17.3	-6.9	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,171,589	1,196,158	61,612	48,566	214,663	497,904	1990	17
1,140,455	1,074,560	56,952	45,562	198,706	421,315	1991	18
1,246,046	1,118,520	57,685	39,073	177,472	430,370	1992	19
+9.3	+4.1	+1.3	-14.2	-10.7	+2.1	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
899,048	840,540	48,341	39,941	165,894	364,126	1990	21
862,120	780,855	44,236	34,948	154,814	309,182	1991	22
998,527	840,325	46,815	32,620	136,602	314,633	1992	23
+15.8	+7.6	+5.8	-6.7	-11.8	+1.8	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
272,541	355,618	13,271	8,625	48,769	133,778	1990	25
278,335	293,705	12,716	10,614	43,892	112,133	1991	26
247,519	278,195	10,870	6,453	40,870	115,737	1992	27
-11.1	-5.3	-14.5	-39.2	-6.9	+3.2	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
916,678	2,034,873	221,271	210,592	807,145	774,900	1990	29
833,656	1,683,951	181,650	173,803	785,626	700,932	1991	30
987,378	1,880,829	223,430	195,115	776,838	708,289	1992	31
+18.4	+11.7	+23.0	+12.3	-1.1	+1.0	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
238,390	286,697	20,415	17,657	79,189	183,180	1990	33
183,243	249,340	18,012	16,975	76,876	170,125	1991	34
177,451	223,669	15,669	14,784	60,741	159,216	1992	35
-3.2	-10.3	-13.0	-12.9	-21.0	-6.4	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février	53,443	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,543	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,897	58.6	24,288	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,910	62.3	24,521	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,243	64.0	24,140	28.5	6,413	7.5
June - Juin	82,502	100.0	53,522	64.9	23,121	28.0	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	48,192	65.5	20,248	27.5	5,186	7.0
August - Août								
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

Passenger cars						Commercial vehicles		
Voitures particulières						Véhicules utilitaires		
Year	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,844,671	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,741,122	7,492,699	1,248,423

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février	57,264	+6.2	1,058,579	+13.5	69.6	67.3
March - Mars	73,403	+1.7	1,356,645	+9.9	66.6	65.0
April - Avril	85,753	-11.8	1,587,805	-5.7	68.7	66.9
May - Mai	85,367	-14.5	1,565,208	-8.9	68.2	66.1
June - Juin	88,091	-12.9	1,619,312	-7.3	70.4	68.3
July - Juillet	76,400	-13.5	1,393,441	-7.4	69.3	66.7
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	-3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février	33,251	-2.6	543,145	+1.7	62.2	60.2
March - Mars	41,211	-3.8	670,392	+0.4	57.7	55.6
April - Avril	51,086	-12.4	856,850	-8.0	61.2	59.6
May - Mai	51,960	-18.9	864,771	-15.4	61.3	59.2
June - Juin	52,854	-18.1	875,743	-15.6	64.1	61.8
July - Juillet	46,414	-15.5	762,261	-11.0	63.0	59.9
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error is not a problem because of the small number of companies involved.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. Cette erreur n'est pas un problème à cause du nombre minime d'entreprises concernées.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tationnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

CANADA A PORTRAIT

A CELEBRATION
OF OUR GREAT NATION

UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA
GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of **Canada: A Portrait** as a celebration of our great nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: **This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.**

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, **Canada: A Portrait** (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write **Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6** or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free **1-800-267-6677** and use your VISA and MasterCard or fax your order to **(613) 951-1584**.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés : **Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.**

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:
Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
- ☐ Payment enclosed \$ _____
- ☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date _ _ _ _ _

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

	SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.	GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.	GRAND TOTAL	

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.

For faster service



1-800-267-6677



VISA and MasterCard Accounts

PF
03681
1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

[illegible]

This order coupon is available in English upon request

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them. It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-ménages jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

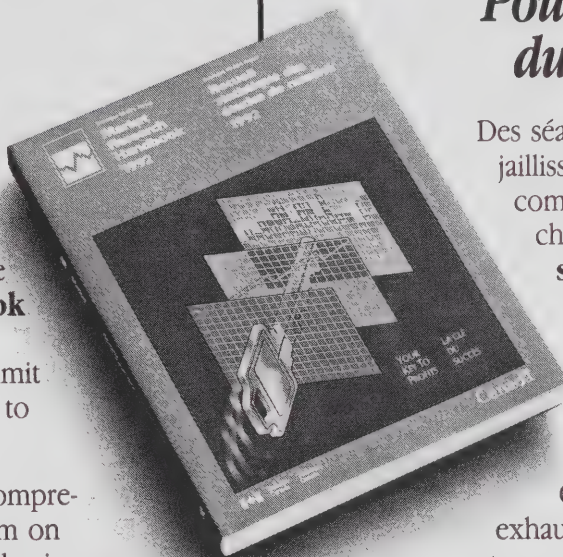
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

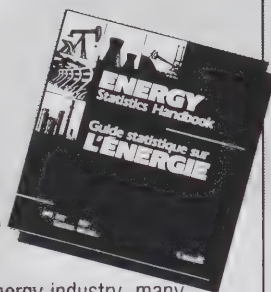
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

New motor vehicle sales

Ventes de véhicules automobiles neufs

August 1992

Août 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

August 1992



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1992

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1992

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- **G.W. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Code**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **D. Roeske**, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G.W. Andrusiak**, directeur, division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **D. Code**, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- **D. Roeske**, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

⊗

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1990-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1990-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 102,000 units in August 1992, a decrease of 1.1% from the revised July value. This decrease was due to weaker sales of passenger cars (-3.1%). Truck sales increased 2.6%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of August 1992 were 97,000 units, down 1.5% from the August 1991 level. Sales of passenger cars recorded a decline of 8.5%, while truck sales increased by 14.6%.
- The August decrease in passenger car sales stemmed from a drop of 8.8% for North American passenger cars and a decrease of 8.9% for cars manufactured in Japan.
- The North American and Japanese share of the Canadian passenger car market remained constant at 61% and 32% respectively for the month of August 1992, compared to the same period a year earlier.

Note to Users:

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En août 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 102,000 unités, une diminution de 1,1% comparativement au chiffre révisé de juillet 1992. Cette diminution est attribuable à une baisse de 3,1% dans les ventes de voitures particulières. Les ventes de camions, quant à elles, ont augmenté de 2,6%.

Ventes non désaisonnalisées

- En août 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 97,000 unités, une diminution de 1,5% comparativement au niveau observé en août 1991. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 8,5% tandis que les ventes de camions ont augmenté de 14,6%.
- La baisse observée en août 1992, dans les ventes de voitures particulières, est principalement due à une baisse de 8,8% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 8,9% dans les automobiles fabriquées au Japon.
- Les parts dans le marché canadien des voitures particulières américaines et japonaises sont demeurées inchangées pour le mois d'août comparativement à la même période l'an dernier. Elles sont respectivement de 61% et 32%.

Note aux utilisateurs:

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

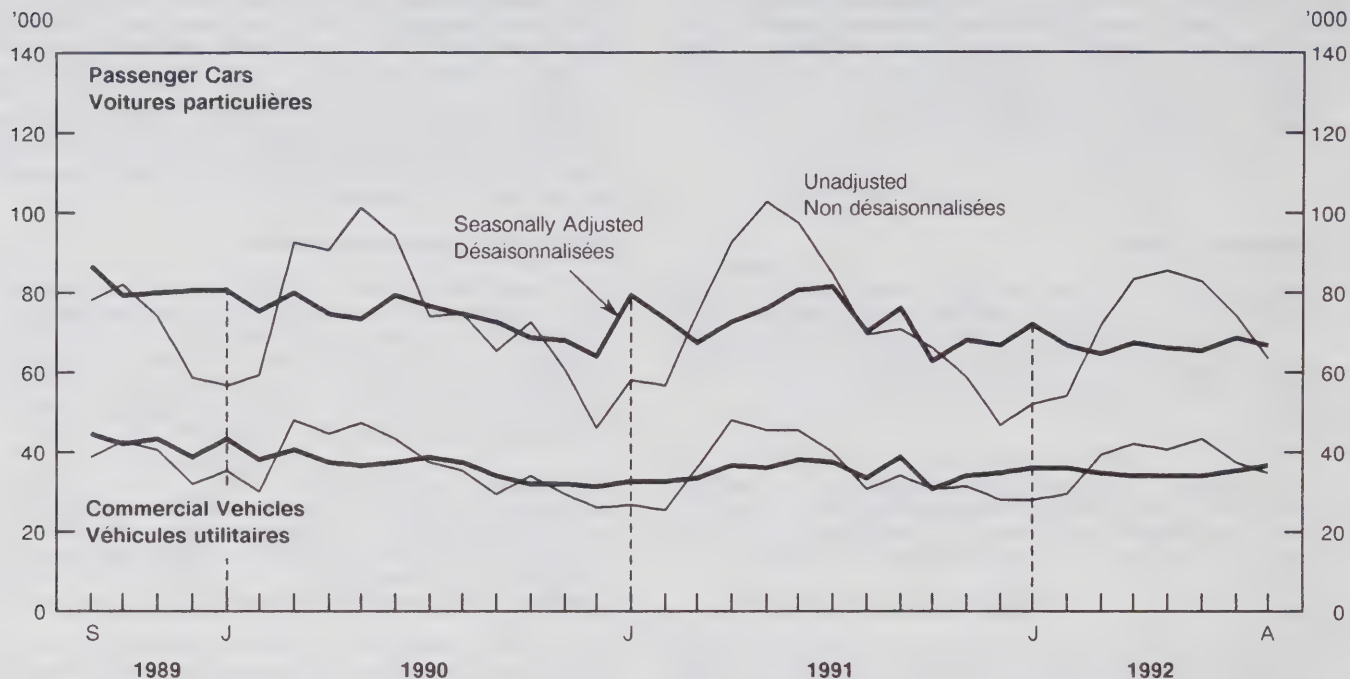


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

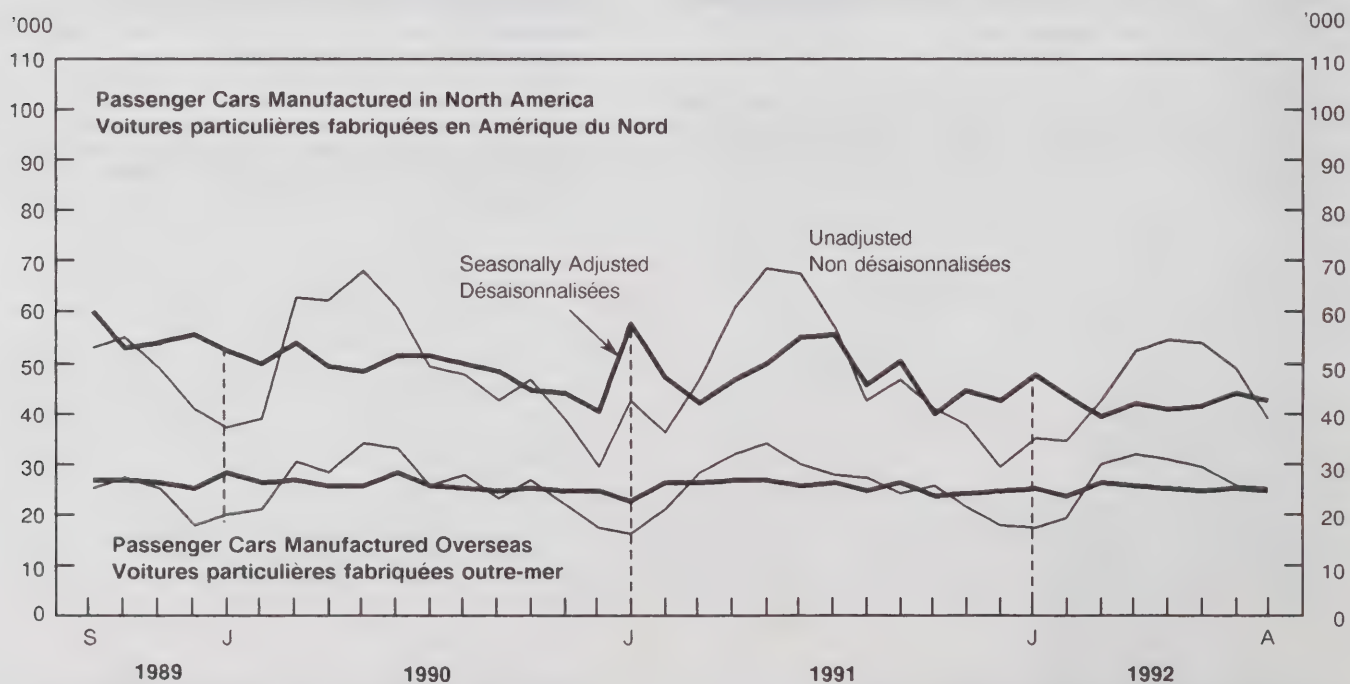


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

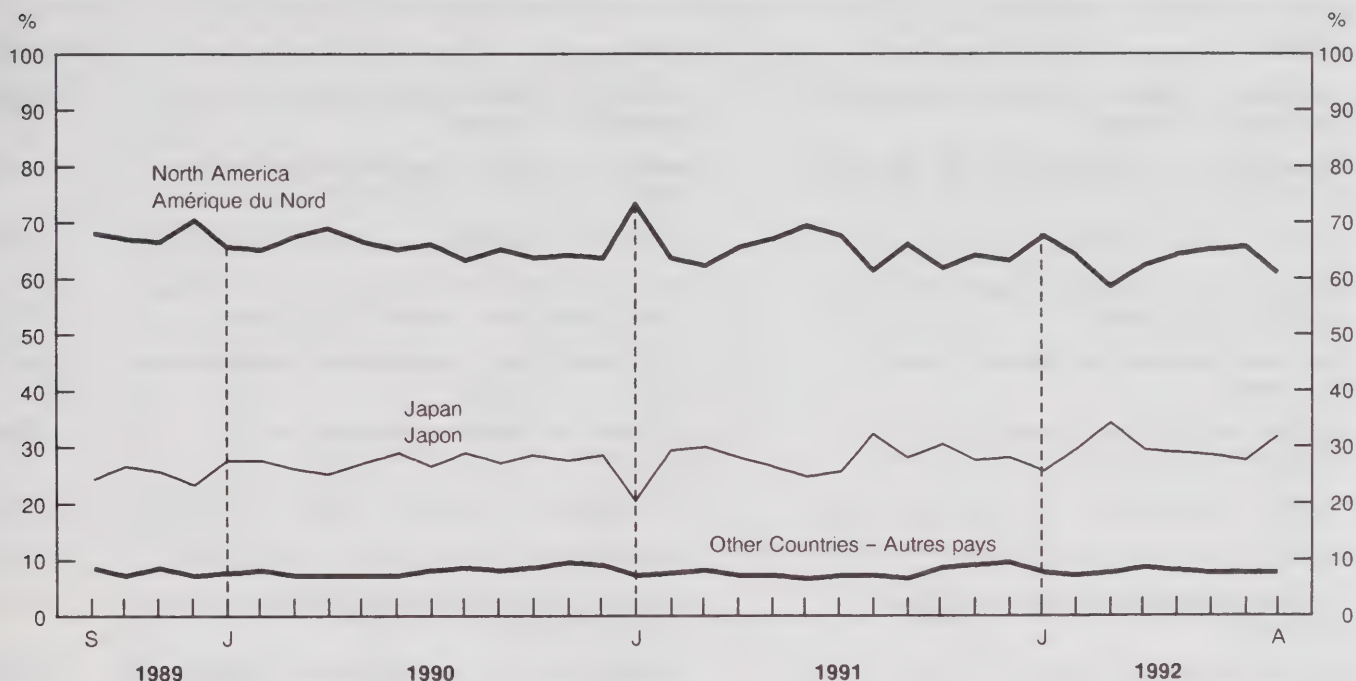
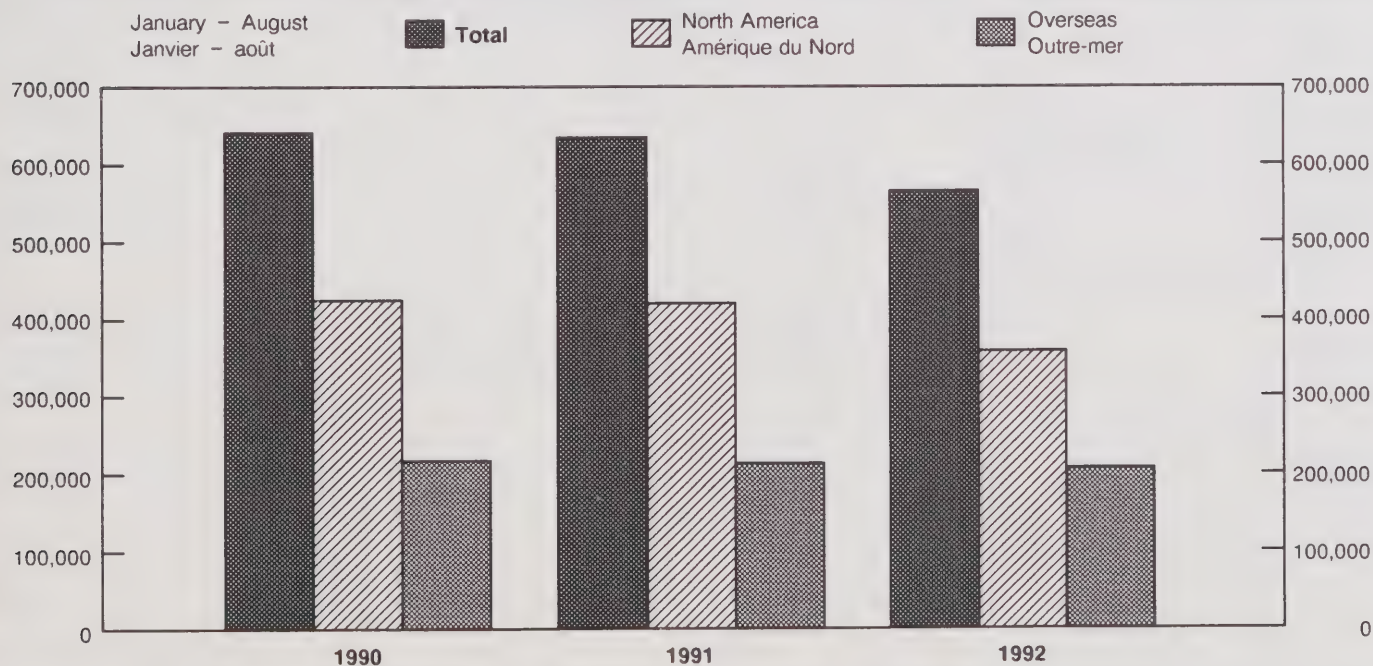


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	958,463	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	925,873	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,666
3	1992	854,978	79,471	82,261	110,159	124,848	125,257	125,177
4	1992/1991	% -7.7	-5.1	+1.2	+0.4	-10.7	-14.8	-11.6
Passenger cars:								
5	1990	641,412	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	633,020	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	564,006	51,691	53,443	71,453	83,378	84,796	82,502
8	1992/1991	% -10.9	-10.6	-5.5	-3.5	-9.7	-17.1	-14.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	317,051	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	292,853	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	290,972	27,780	28,818	38,706	41,470	40,461	42,675
12	1992/1991	% -0.6	+7.2	+16.5	+8.6	-12.7	-9.5	-4.6
Buses and coaches:								
13	1990	2,646	272	304	396	302	287	299
14	1991	2,116	179	160	232	310	220	259
15	1992	2,317	134	209	253	282	276	283
16	1992/1991	% +9.5	-25.1	+30.6	+9.1	-9.0	+25.5	-9.3
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	424,322	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	420,150	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	357,439	34,930	34,279	41,897	51,910	54,243	53,522
20	1992/1991	% -14.9	-17.3	-4.5	-9.4	-14.3	-21.0	-20.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	217,090	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	212,870	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	206,567	16,761	19,164	29,556	31,468	30,553	28,980
24	1992/1991	% -3.0	+7.6	-7.3	+6.2	-0.9	-9.0	-1.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	172,512	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	169,782	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	165,128	13,105	15,621	24,288	24,521	24,140	23,121
28	1992/1991	% -2.7	+12.1	-5.2	+9.7	-3.8	-10.3	-1.9
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	44,578	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	43,088	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	41,439	3,656	3,543	5,268	6,947	6,413	5,859
32	1992/1991	% -3.8	-5.8	-15.5	-7.5	+10.9	-3.7	-1.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	265,820	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	246,378	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	250,044	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
36	1992/1991	% +1.5	+7.1	+22.9	+10.9	-10.1	-5.7	-2.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	51,231	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	46,475	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	40,928	3,524	3,869	5,256	5,429	5,678	6,279
40	1992/1991	% -11.9	+7.7	-12.9	-4.2	-26.7	-27.6	-13.7

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	1
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1991	2
110,316	97,489						1992	3
-10.8	-1.5						% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	5
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1991	6
73,626	63,117						1992	7
-12.5	-8.5						% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	9
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	10
36,690	34,372						1992	11
-7.4	+14.6						% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	13
189	567	377	248	233	263	3,237	1991	14
372	508						1992	15
+96.8	-10.4						% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	17
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1991	18
48,192	38,466						1992	19
-15.3	-8.8						% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	21
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1991	22
25,434	24,651						1992	23
-6.4	-8.0						% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	25
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1991	26
20,248	20,084						1992	27
-5.7	-8.9						% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	29
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1991	30
5,186	4,567						1992	31
-9.0	-3.8						% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	33
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1991	34
30,923	29,256						1992	35
-9.7	+18.6						% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	37
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1991	38
5,407	5,116						1992	39
+6.7	-4.1						% 1992/1991	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
thousands of dollars - milliers de dollars									
Total, new motor vehicles:									
1	1990	17,982,899	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167	
2	1991	16,196,274	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073	
3	1992	16,230,653	1,499,935	1,573,876	2,087,506	2,374,467	2,368,250	2,369,398	
4	1992/1991	%	+0.2	+4.3	+9.9	+9.0	-3.4	-7.3	-5.6
Passenger cars:									
5	1990	10,994,992	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439	
6	1991	10,144,513	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828	
7	1992	9,635,196	864,635	902,769	1,205,867	1,437,035	1,461,009	1,417,312	
8	1992/1991	%	-5.0	-4.9	-0.9	+1.7	-3.8	-10.7	-10.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1990	6,987,907	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728	
10	1991	6,051,761	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245	
11	1992	6,595,457	635,300	671,107	881,639	937,432	907,241	952,086	
12	1992/1991	%	+9.0	+20.1	+28.9	+20.9	-2.9	-1.3	+1.8
Buses and coaches:									
13	1990	145,826	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048	
14	1991	134,030	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746	
15	1992	146,346	14,014	16,334	19,977	19,403	15,925	20,877	
16	1992/1991	%	+9.2	+63.9	+136.3	+22.7	+17.7	-8.0	-34.2
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1990	7,138,301	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434	
18	1991	6,607,064	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901	
19	1992	5,961,392	565,939	567,388	696,030	882,878	910,771	900,479	
20	1992/1991	%	-9.8	-12.9	+0.5	-3.3	-8.7	-15.9	-16.4
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1990	3,856,691	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005	
22	1991	3,537,449	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927	
23	1992	3,673,804	298,696	335,381	509,837	554,157	550,238	516,833	
24	1992/1991	%	+3.9	+15.2	-3.2	+9.5	+5.3	-0.4	+3.8
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1990	2,859,661	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222	
26	1991	2,650,254	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501	
27	1992	2,841,588	227,029	262,660	401,969	413,918	424,045	401,801	
28	1992/1991	%	+7.2	+27.6	+0.4	+14.1	+4.0	+1.6	+7.3
Passenger cars, manufactured in other countries:									
29	1990	997,030	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783	
30	1991	887,195	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426	
31	1992	832,216	71,667	72,721	107,868	140,239	126,193	115,032	
32	1992/1991	%	-6.2	-11.8	-14.3	-4.6	+9.2	-6.8	-6.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1990	5,967,378	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759	
34	1991	5,191,245	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170	
35	1992	5,795,338	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	830,010	
36	1992/1991	%	+11.6	+21.1	+36.0	+24.1	+0.3	+2.9	+4.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1990	1,020,529	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969	
38	1991	860,516	60,995	82,426	100,186	135,485	144,135	137,075	
39	1992	800,119	68,501	75,031	101,061	105,131	110,010	122,076	
40	1992/1991	%	-7.0	+12.3	-9.0	+0.9	-22.4	-23.7	-10.9

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	1
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1991	2
2,087,839	1,869,376						1992	3
-3.9	+9.0						% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	5
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	6
1,271,682	1,074,883						1992	7
-5.3	-1.5						% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,332	8,741,122	1991	10
816,157	794,493						1992	11
-1.6	+27.4						% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	13
21,996	14,737	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	14
18,672	21,143						1992	15
-15.1	+43.5						% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
800,961	636,946						1992	19
-10.0	-2.7						% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
470,721	437,937						1992	23
+4.0	+0.3						% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
366,862	343,303						1992	27
+9.8	+2.6						% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
103,859	94,634						1992	31
-12.3	-7.5						% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	34
700,098	692,243						1992	35
-3.7	+31.5						% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
116,059	102,250						1992	39
+12.9	+5.0						% 1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

		Passenger cars						Commercial vehicles	
Total		Voitures particulières							
Period		North America				Overseas		Véhicules utilitaires	
Période		Amérique du Nord				Outre-mer			
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1990									
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4	
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6	
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8	
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4	
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3	
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2	
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9	
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7	
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0	
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5	
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6	
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6	
1991									
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0	
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0	
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0	
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4	
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5	
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5	
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8	
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9	
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0	
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2	
November - Novembre	101,623	+9.9	44,003	+12.0	23,857	+2.5	33,762	+13.0	
December - Décembre	100,262	-1.3	41,888	-4.8	24,431	+2.4	33,943	+0.5	
1992									
January - Janvier	107,502	+7.2	47,348	+13.0	24,640	+0.9	35,514	+4.6	
February - Février	102,247	-4.9	43,292	-8.6	23,355	-5.2	35,600	+0.2	
March - Mars	98,921	-3.3	38,984	-10.0	25,567	+9.5	34,370	-3.5	
April - Avril	99,896	+1.0	41,367	+6.1	25,346	-0.9	33,183	-3.5	
May - Mai	99,086	-0.8	40,621	-1.8	24,940	-1.6	33,525	+1.0	
June - Juin	98,718	-0.4	40,901	+0.7	24,059	-3.5	33,758	+0.7	
July - Juillet	103,408	+4.7	43,728	+6.9	24,515	+1.9	35,165	+4.2	
August - Août	102,211	-1.1	42,032	-3.9	24,089	-1.7	36,090	+2.6	
September - Septembre									
October - Octobre									
November - Novembre									
December - Décembre									

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹
	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février	16,552	+5.2	16,815	+5.9	20,525	+1.4
March - Mars	16,613	+6.7	16,550	+3.9	20,476	+3.1
April - Avril	17,008	+6.5	16,880	+8.1	20,187	-1.5
May - Mai	16,791	+6.4	17,566	+13.3	19,678	-3.2
June - Juin	16,824	+5.4	17,378	+9.3	19,633	-5.4
July - Juillet	16,220	+6.3	18,118	+16.5	20,027	-3.7
August - Août	16,559	+6.7	17,093	+12.6	20,721	-3.8
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

August

				Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles			Canada	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1990	No.	109,046	1,858	407	3,140	2,755
2	1991	"	98,964	1,617	297	2,860	2,420
3	1992	"	97,489	1,653	368	2,845	2,755
4	1992/1991	%	-1.5	+2.2	+23.9	-0.5	+13.8
5	1990	\$'000	2,015,164	30,365	6,510	52,038	48,700
6	1991	"	1,714,919	25,844	4,424	45,156	40,270
7	1992	"	1,869,376	27,266	6,282	48,980	49,517
8	1992/1991	%	+9.0	+5.5	+42.0	+8.5	+23.0
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1990	No.	47,135	900	208	1,393	1,292
10	1991	"	42,182	758	169	1,329	1,200
11	1992	"	38,466	790	161	1,227	1,385
12	1992/1991	%	-8.8	+4.2	-4.7	-7.7	+15.4
13	1990	\$'000	780,453	13,767	3,161	21,380	20,059
14	1991	"	654,534	10,906	2,388	19,106	17,329
15	1992	"	636,946	11,899	2,451	18,729	21,288
16	1992/1991	%	-2.7	+9.1	+2.6	-2.0	+22.8
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1990	No.	21,247	239	51	596	361
18	1991	"	22,041	239	48	594	414
19	1992	"	20,084	220	46	550	366
20	1992/1991	%	-8.9	-7.9	-4.2	-7.4	-11.6
21	1990	\$'000	355,637	3,466	758	9,101	5,753
22	1991	"	334,490	3,166	681	8,592	5,892
23	1992	"	343,303	3,000	796	9,149	5,763
24	1992/1991	%	+2.6	-5.2	+16.9	+6.5	-2.2
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1990	No.	6,137	98	29	236	126
26	1991	"	4,748	54	17	139	61
27	1992	"	4,567	51	26	161	74
28	1992/1991	%	-3.8	-5.6	+52.9	+15.8	+21.3
29	1990	\$'000	121,237	1,098	342	3,247	1,877
30	1991	"	102,255	781	205	2,313	966
31	1992	"	94,634	771	276	2,281	1,102
32	1992/1991	%	-7.5	-1.3	+34.6	-1.4	+14.1
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:							
33	1990	No.	28,103	511	94	689	828
34	1991	"	24,660	465	45	657	620
35	1992	"	29,256	507	105	752	817
36	1992/1991	%	+18.6	+9.0	+133.3	+14.5	+31.8
37	1990	\$'000	626,038	9,942	1,770	13,937	18,025
38	1991	"	526,270	9,350	855	12,846	13,880
39	1992	"	692,243	10,129	2,254	16,231	19,359
40	1992/1991	%	+31.5	+8.3	+163.6	+26.4	+39.5
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:							
41	1990	No.	6,424	110	25	226	148
42	1991	"	5,333	101	18	141	125
43	1992	"	5,116	85	30	155	113
44	1992/1991	%	-4.1	-15.8	+66.7	+9.9	-9.6
45	1990	\$'000	131,799	2,092	479	4,373	2,986
46	1991	"	97,370	1,641	295	2,299	2,203
47	1992	"	102,250	1,467	505	2,590	2,005
48	1992/1991	%	+5.0	-10.6	+71.2	+12.7	-9.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

Août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules			No
Total, véhicules automobiles neufs:									
30,462	39,193	3,227	2,966	11,398	13,640	nbre	1990	1	
29,400	34,222	3,038	2,587	9,641	12,882	"	1991	2	
27,025	35,873	3,086	2,515	9,032	12,337	"	1992	3	
-8.1	+4.8	+1.6	-2.8	-6.3	-4.2	%	1992/1991	4	
520,201	750,377	60,737	56,680	226,046	263,510	\$'000	1990	5	
476,009	609,817	52,930	48,023	178,164	234,282	"	1991	6	
482,005	709,210	61,126	53,478	183,724	247,788	"	1992	7	
+1.3	+16.3	+15.5	+11.4	+3.1	+5.8	%	1992/1991	8	
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:									
13,385	18,693	1,478	1,282	4,017	4,487	nbre	1990	9	
12,362	15,958	1,433	1,173	3,753	4,047	"	1991	10	
10,018	15,962	1,208	914	3,123	3,678	"	1992	11	
-19.0	--	-15.7	-22.1	-16.8	-9.1	%	1992/1991	12	
209,280	318,083	25,866	23,075	69,606	76,176	\$'000	1990	13	
184,262	254,267	22,755	19,395	60,990	63,136	"	1991	14	
158,753	273,303	20,113	15,917	53,765	60,728	"	1992	15	
-13.8	+7.5	-11.6	-17.9	-11.8	-3.8	%	1992/1991	16	
Voitures particulières fabriquées au Japon:									
8,047	6,358	426	405	1,663	3,101	nbre	1990	17	
8,741	6,825	435	346	1,401	2,998	"	1991	18	
8,229	6,221	418	312	1,110	2,612	"	1992	19	
-5.9	-8.8	-3.9	-9.8	-20.8	-12.9	%	1992/1991	20	
125,571	114,717	7,112	7,074	28,720	53,365	\$'000	1990	21	
124,275	108,569	6,707	5,595	22,915	48,098	"	1991	22	
128,436	115,383	7,020	5,606	19,762	48,388	"	1992	23	
+3.3	+6.3	+4.7	+0.2	-13.8	+0.6	%	1992/1991	24	
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:									
2,275	2,013	88	115	397	760	nbre	1990	25	
2,084	1,473	67	52	208	593	"	1991	26	
1,822	1,513	73	42	234	571	"	1992	27	
-12.6	+2.7	+9.0	-19.2	+12.5	-3.7	%	1992/1991	28	
38,908	45,345	1,739	1,411	8,276	18,994	\$'000	1990	29	
39,681	35,286	1,319	762	5,029	15,913	"	1991	30	
33,148	35,165	1,362	724	4,559	15,246	"	1992	31	
-16.5	-0.3	+3.3	-5.0	-9.3	-4.2	%	1992/1991	32	
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:									
5,125	10,130	1,081	1,044	4,725	3,876	nbre	1990	33	
4,796	8,461	928	919	3,763	4,006	"	1991	34	
5,579	10,630	1,286	1,159	4,110	4,311	"	1992	35	
+16.3	+25.6	+38.6	+26.1	+9.2	+7.6	%	1992/1991	36	
113,417	230,829	22,754	22,519	107,067	85,778	\$'000	1990	37	
102,593	183,181	18,972	20,446	79,734	84,413	"	1991	38	
134,519	253,251	30,587	29,408	96,775	99,730	"	1992	39	
+31.1	+38.3	+61.2	+43.8	+21.4	+18.1	%	1992/1991	40	
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:									
1,630	1,999	154	120	596	1,416	nbre	1990	41	
1,417	1,505	175	97	516	1,238	"	1991	42	
1,377	1,547	101	88	455	1,165	"	1992	43	
-2.8	+2.8	-42.3	-9.3	-11.8	-5.9	%	1992/1991	44	
33,025	41,403	3,266	2,601	12,377	29,197	\$'000	1990	45	
25,198	28,514	3,177	1,825	9,496	22,722	"	1991	46	
27,149	32,108	2,044	1,823	8,863	23,696	"	1992	47	
+7.7	+12.6	-35.7	-0.1	-6.7	+4.3	%	1992/1991	48	

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January-August

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	958,463	16,925	3,705	29,828	25,846
2	1991	925,873	15,561	2,982	25,288	24,790
3	1992	854,978	14,422	2,986	25,176	22,647
4	1992/1991	% -7.7	-7.3	+0.1	-0.4	-8.6
Passenger cars:						
5	1990	641,412	11,558	2,534	21,250	17,198
6	1991	633,020	10,726	2,090	18,617	17,060
7	1992	564,006	9,965	2,018	17,985	14,980
8	1992/1991	% -10.9	-7.1	-3.4	-3.4	-12.2
Commercial vehicles:						
9	1990	317,051	5,367	1,171	8,578	8,648
10	1991	292,853	4,835	892	6,671	7,730
11	1992	290,972	4,457	968	7,191	7,667
12	1992/1991	% -0.6	-7.8	+8.5	+7.8	-0.8
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	424,322	8,839	1,908	14,537	13,096
14	1991	420,150	8,397	1,499	12,869	12,998
15	1992	357,439	7,394	1,451	12,115	11,347
16	1992/1991	% -14.9	-11.9	-3.2	-5.9	-12.7
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	217,090	2,719	626	6,713	4,102
18	1991	212,870	2,329	591	5,748	4,062
19	1992	206,567	2,571	567	5,870	3,633
20	1992/1991	% -3.0	+10.4	-4.1	+2.1	-10.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	172,512	2,044	452	4,922	3,250
22	1991	169,782	1,826	442	4,487	3,352
23	1992	165,128	1,895	389	4,322	2,883
24	1992/1991	% -2.7	+3.8	-12.0	-3.7	-14.0
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	44,578	675	174	1,791	852
26	1991	43,088	503	149	1,261	710
27	1992	41,439	676	178	1,548	750
28	1992/1991	% -3.8	+34.4	+19.5	+22.8	+5.6
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	265,820	4,598	980	6,905	7,433
30	1991	246,378	4,107	710	5,352	6,665
31	1992	250,044	3,699	814	5,918	6,808
32	1992/1991	% +1.5	-9.9	+14.6	+10.6	+2.1
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	51,231	769	191	1,673	1,215
34	1991	46,475	728	182	1,319	1,065
35	1992	40,928	758	154	1,273	859
36	1992/1991	% -11.9	+4.1	-15.4	-3.5	-19.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
254,244	362,661	28,618	24,852	94,519	117,265	1990	1
251,488	343,430	26,941	22,967	96,661	115,765	1991	2
241,894	316,343	25,307	20,030	82,313	103,860	1992	3
-3.8	-7.9	-6.1	-12.8	-14.8	-10.3	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
193,916	245,363	16,525	13,408	50,197	69,463	1990	5
196,599	240,453	16,054	13,001	51,862	66,558	1991	6
183,053	211,606	13,853	9,750	41,317	59,479	1992	7
-6.9	-12.0	-13.7	-25.0	-20.3	-10.6	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
60,328	117,298	12,093	11,444	44,322	47,802	1990	9
54,889	102,977	10,887	9,966	44,799	49,207	1991	10
58,841	104,737	11,454	10,280	40,996	44,381	1992	11
+7.2	+1.7	+5.2	+3.2	-8.5	-9.8	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
111,939	176,077	12,455	10,091	36,483	38,897	1990	13
112,042	172,599	12,080	9,822	38,725	39,119	1991	14
96,146	146,342	10,127	7,298	30,519	34,700	1992	15
-14.2	-15.2	-16.2	-25.7	-21.2	-11.3	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
81,977	69,286	4,070	3,317	13,714	30,566	1990	17
84,557	67,854	3,974	3,179	13,137	27,439	1991	18
86,907	65,264	3,726	2,452	10,798	24,779	1992	19
+2.8	-3.8	-6.2	-22.9	-17.8	-9.7	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
65,564	53,961	3,338	2,766	11,300	24,915	1990	21
67,089	53,899	3,226	2,478	10,846	22,137	1991	22
71,002	51,341	3,041	2,009	8,560	19,686	1992	23
+5.8	-4.7	-5.7	-18.9	-21.1	-11.1	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
16,413	15,325	732	551	2,414	5,651	1990	25
17,468	13,955	748	701	2,291	5,302	1991	26
15,905	13,923	685	443	2,238	5,093	1992	27
-8.9	-0.2	-8.4	-36.8	-2.3	-3.9	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
46,636	101,010	10,872	10,424	39,902	37,060	1990	29
43,368	88,416	9,730	8,995	40,205	38,830	1991	30
48,113	91,985	10,556	9,452	37,510	35,189	1992	31
+10.9	+4.0	+8.5	+5.1	-6.7	-9.4	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
13,692	16,288	1,221	1,020	4,420	10,742	1990	33
11,521	14,561	1,157	971	4,594	10,377	1991	34
10,728	12,752	898	828	3,486	9,192	1992	35
-6.9	-12.4	-22.4	-14.7	-24.1	-11.4	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January-August

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	17,982,899	280,332	60,766	502,222	460,182
2	1991	16,196,274	244,969	46,347	400,330	409,606
3	1992	16,230,653	238,262	49,906	425,868	404,874
4	1992/1991	% +0.2	-2.7	+7.7	+6.4	-1.2
Passenger cars:						
5	1990	10,994,992	174,318	38,506	330,172	267,817
6	1991	10,144,513	153,400	29,801	271,764	248,987
7	1992	9,635,196	147,981	30,634	276,604	231,596
8	1992/1991	% -5.0	-3.5	+2.8	+1.8	-7.0
Commercial vehicles:						
9	1990	6,987,907	106,014	22,260	172,050	192,365
10	1991	6,051,761	91,569	16,546	128,566	160,619
11	1992	6,595,457	90,281	19,272	149,264	173,278
12	1992/1991	% +9.0	-1.4	+16.5	+16.1	+7.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	7,138,301	136,413	29,541	226,219	203,673
14	1991	6,607,064	121,068	21,652	185,615	189,868
15	1992	5,961,392	112,734	22,268	185,110	176,867
16	1992/1991	% -9.8	-6.9	+2.8	-0.3	-6.8
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	3,856,691	37,905	8,965	103,953	64,144
18	1991	3,537,449	32,332	8,149	86,149	59,119
19	1992	3,673,804	35,247	8,366	91,494	54,729
20	1992/1991	% +3.9	+9.0	+2.7	+6.2	-7.4
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	2,859,661	29,735	7,026	77,398	51,054
22	1991	2,650,254	25,666	6,500	67,361	48,412
23	1992	2,841,588	26,835	6,397	69,605	44,632
24	1992/1991	% +7.2	+4.6	-1.6	+3.3	-7.8
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	997,030	8,170	1,939	26,555	13,090
26	1991	887,195	6,666	1,649	18,788	10,707
27	1992	832,216	8,412	1,969	21,889	10,097
28	1992/1991	% -6.2	+26.2	+19.4	+16.5	-5.7
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	5,967,378	91,782	18,743	140,333	168,698
30	1991	5,191,245	79,667	13,604	106,434	142,582
31	1992	5,795,338	77,465	16,726	127,254	157,745
32	1992/1991	% +11.6	-2.8	+22.9	+19.6	+10.6
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	1,020,530	14,232	3,517	31,717	23,667
34	1991	860,516	11,902	2,942	22,132	18,037
35	1992	800,119	12,816	2,546	22,010	15,533
36	1992/1991	% -7.0	+7.7	-13.5	-0.6	-13.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier-août

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
4,433,034	6,999,147	556,880	492,402	1,896,808	2,301,126	1990	1
4,140,612	6,149,772	482,915	431,785	1,814,809	2,075,129	1991	2
4,273,486	6,182,037	509,801	415,375	1,674,612	2,056,432	1992	3
+3.2	+0.5	+5.6	-3.8	-7.7	-0.9	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
3,131,524	4,405,345	289,176	239,033	891,030	1,228,071	1990	5
2,995,921	4,004,786	261,103	218,736	863,078	1,096,937	1991	6
2,946,989	3,792,180	238,071	174,244	731,395	1,065,502	1992	7
-1.6	-5.3	-8.8	-20.3	-15.3	-2.9	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
1,301,510	2,593,802	267,704	253,369	1,005,778	1,073,055	1990	9
1,144,691	2,144,986	221,812	213,049	951,731	978,192	1991	10
1,326,497	2,389,857	271,730	241,131	943,217	990,930	1992	11
+15.9	+11.4	+22.5	+13.2	-0.9	+1.3	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,795,457	3,049,125	218,713	181,982	639,370	657,808	1990	13
1,691,509	2,786,370	196,126	166,817	636,428	611,611	1991	14
1,539,359	2,523,111	172,004	128,841	529,601	571,497	1992	15
-9.0	-9.4	-12.3	-22.8	-16.8	-6.6	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,336,067	1,356,220	70,463	57,051	251,660	570,263	1990	17
1,304,412	1,218,416	64,977	51,919	226,650	485,326	1991	18
1,407,630	1,269,069	66,067	45,403	201,794	494,005	1992	19
+7.9	+4.2	+1.7	-12.6	-11.0	+1.8	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,024,618	955,257	55,453	47,015	194,614	417,491	1990	21
986,395	889,425	50,943	40,543	177,729	357,280	1991	22
1,126,963	955,709	53,835	38,226	156,365	363,021	1992	23
+14.3	+7.5	+5.7	-5.7	-12.0	+1.6	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
311,449	400,963	15,010	10,036	57,046	152,772	1990	25
318,017	328,991	14,034	11,376	48,921	128,046	1991	26
280,667	313,360	12,232	7,177	45,429	130,984	1992	27
-11.7	-4.8	-12.8	-36.9	-7.1	+2.3	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,030,095	2,265,702	244,024	233,111	914,212	860,678	1990	29
936,250	1,867,132	200,622	194,249	865,360	785,345	1991	30
1,121,897	2,134,080	254,017	224,523	873,613	808,018	1992	31
+19.8	+14.3	+26.6	+15.6	+1.0	+2.9	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
271,415	328,100	23,680	20,258	91,566	212,377	1990	33
208,441	277,854	21,190	18,800	86,371	192,847	1991	34
204,600	255,777	17,713	16,608	69,604	182,912	1992	35
-1.8	-7.9	-16.4	-11.7	-19.4	-5.2	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Period	Passenger cars							
	Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
Période	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février	53,443	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,543	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,897	58.6	24,288	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,910	62.3	24,521	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,243	64.0	24,140	28.5	6,413	7.5
June - Juin	82,502	100.0	53,522	64.9	23,121	28.0	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	48,192	65.4	20,248	27.5	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	38,466	60.9	20,084	31.8	4,567	7.2
September - Septembre								
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,844,671	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,741,122	7,492,699	1,248,423

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février	57,264	+6.2	1,058,579	+13.5	69.6	67.3
March - Mars	73,403	+1.7	1,356,645	+9.9	66.6	65.0
April - Avril	85,753	-11.8	1,587,805	-5.7	68.7	66.9
May - Mai	85,367	-14.5	1,565,208	-8.9	68.2	66.1
June - Juin	88,091	-12.9	1,619,312	-7.3	70.4	68.3
July - Juillet	76,400	-13.5	1,393,441	-7.4	73.6	69.8
August - Août	64,268	+2.8	1,188,532	+12.1	65.9	63.6
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	+3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février	33,251	-2.6	543,145	+1.7	62.2	60.2
March - Mars	41,211	-3.8	670,392	+0.4	57.7	55.6
April - Avril	51,086	-12.4	856,850	-8.0	61.2	59.6
May - Mai	51,960	-18.9	864,771	-15.4	61.3	59.2
June - Juin	52,854	-18.1	875,743	-15.6	64.1	61.8
July - Juillet	46,414	-15.5	762,261	-11.0	69.5	66.0
August - Août	36,387	-7.6	593,283	-2.5	57.7	55.2
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error is not a problem because of the small number of companies involved.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. Cette erreur n'est pas un problème à cause du nombre minime d'entreprises concernées.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses tapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus Industries Inc.
Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

CANADA'S ENVIRONMENT

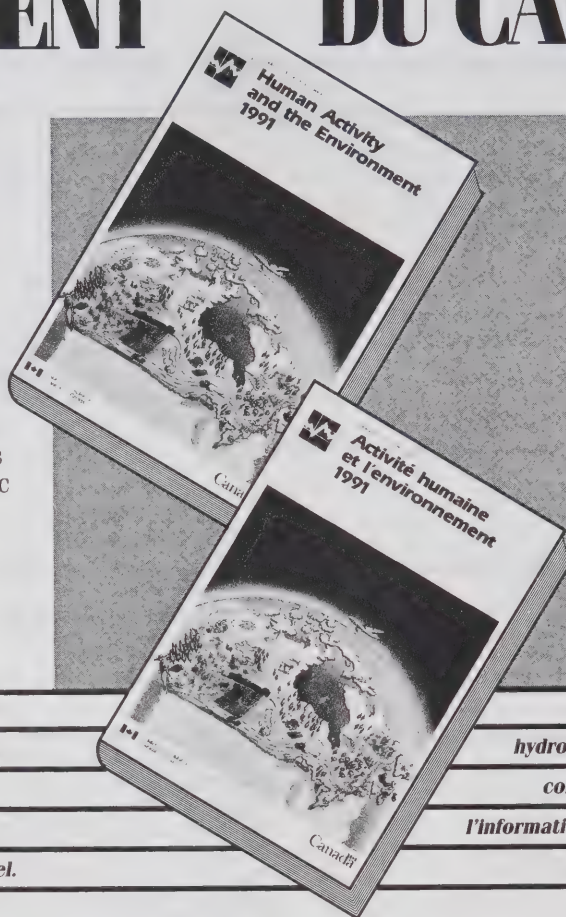
L'ENVIRONNEMENT DU CANADA

Every day you read news items about recycling, water pollution, industrial emissions or the depletion of the ozone layer. Unfortunately, these reports are often fragmented, making it difficult to get a complete picture of Canada's physical environment.

Human Activity and the Environment is written to help you understand the links between our population, socio-economic activities and our environment. You'll see, for example, how the purple loosestrife and zebra mussels are spreading throughout inland waters and the effect they have.

Vous lisez tous les jours des articles traitant de recyclage, de la pollution de l'eau, des émissions de gaz industriels ou de la diminution de la couche d'ozone. Malheureusement, ces rapports sont trop souvent fragmentés et il devient difficile de se faire une parfaite idée de l'environnement physique du Canada.

Activité humaine et l'environnement est écrit afin de vous aider à comprendre les liens entre notre population, nos activités socio-économiques et notre environnement. Vous verrez, par exemple, comment les salicaires et les dreissna sont réparties à travers les eaux intérieures et quels en sont leurs effets.



CASE STUDY: A statistical profile of an Ontario river basin is also included as a case study to demonstrate how socio-economic information can be linked with physical data at a local level.

ÉTUDE DE CAS : un profil statistique du bassin hydrographique de l'Ontario est également présenté, comme étude de cas, en vue de montrer comment l'information socio-économique peut être mise en rapport avec les données physiques à un endroit donné.

Organized in three, easy-to-read sections: Population, Socio-Economic Systems, and Environmental Conditions, this publication examines our activities from a number of perspectives:

- resource consumption
- waste generation
- monitoring the conditions of land, water, air and living organisms

This unique bestseller highlights such fascinating details as:

- purchases of potential pollutants by Canadian households
- the importance of natural resources to the Canadian economy
- energy consumption by industry

L'ouvrage est divisé en trois parties importantes : la population, les réseaux socio-économiques et l'état de l'environnement, qui examine nos activités sous différents angles:

- la consommation des ressources naturelles
- la production des déchets
- la surveillance de l'état des terres, de l'eau, de l'air et des organismes vivants

Ce best-seller unique met en relief des détails aussi fascinants que :

- les achats de polluants potentiels par les grandes maisons canadiennes
- l'importance des ressources naturelles pour l'économie canadienne
- la consommation d'énergie par industrie

Order your copy today!

Human Activity and the Environment, (Catalogue No. 11-509E) \$35 in Canada, US \$42 in the United States and US \$49 in other countries.

Write to:

Publication Sales, Statistics Canada
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

If more convenient, FAX

your order to:
(613) 951-1584, or contact
your local Statistics Canada
Reference Centre listed in
this publication.

For faster ordering call
1-800-267-6677
and use VISA or MasterCard.

Commandez votre
exemplaire aujourd'hui!

Activité humaine et l'environnement, (n° de catalogue 11-509F) 35 \$ au Canada, 42 \$ (US) aux États-Unis et 49 \$ (US) dans les autres pays.

Écrivez à : Vente des publi-
cations Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Si vous le préférez, télécopiez votre
commande au (613) 951-1584,
ou contactez votre centre de
consultation régional de Statistique
Canada, dont vous pouvez consulter
la liste dans la présente publication

Pour un service plus rapide,
composez sans frais le numéro
1-800-267-6677 et utilisez votre
carte Visa ou MasterCard.



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:

**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention _____

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose) _____

☐ Payment enclosed \$ _____

☐ Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number _____

Expiry Date _____

Signature _____

Client Reference Number _____

Catalogue Number	Title	Required Issue	Annual Subscription or Book Price			Qty	Total \$
			Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$		
						SUBTOTAL	
Canadian customers add 7% Goods and Services Tax.						GST (7%)	
Please note that discounts are applied to the price of the publication and not to the total amount which might include special shipping and handling charges and the GST.						GRAND TOTAL	
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications. Canadian clients pay in Canadian funds. Clients from the United States and other countries pay total amount in US funds drawn on a US bank.							
For faster service			1-800-267-6677			VISA and MasterCard Accounts	PF 03681 1991-01

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



This order coupon is available in English upon request

DATABASES FOR ENVIRONMENTAL ANALYSIS

Government of Canada

Databases for *Environmental Analysis* is your guide to sources of information on Canada's environment. No matter what topic you're researching, *Databases for Environmental Analysis* will point you in the right direction.

This valuable sourcebook is the product of a joint venture between Statistics Canada and Environment Canada. It contains descriptions of more than 370 databases to guide your research.

Looking for data on...

...agriculture and the environment?
...urban air quality?
...manufacturers of environmental products?
...contaminants in fish and seabirds?

Databases for Environmental Analysis has all federal government sources listed in one, easy-to-use publication! The databases are listed by government departments, including:

- Environment Canada
- Fisheries and Oceans
- Statistics Canada
- Forestry Canada
- Industry, Science and Technology Canada
- ...and many more!

For further convenience, this publication comes with a diskette, so finding the database which has the information you're looking for is as easy as typing in a "key word".

Don't commit any more time to hunting down data sources, order *Databases for Environmental Analysis* today!

Databases for Environmental Analysis: Government of Canada (Cat. no. 11-527E) is \$55.00 in Canada, US \$66.00 in the United States, and US \$77.00 in other countries.

To order write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, fax your order to (613) 951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

BASES DE DONNÉES POUR L'ANALYSE ENVIRONNEMENTALE

gouvernement du Canada

Bases de données pour l'analyse environnementale est un guide des sources de renseignements sur l'environnement canadien. Quel que soit le sujet de vos travaux, *Bases de données pour l'analyse environnementale* vous indiquera dans quelle direction orienter vos recherches.

Ce livre de référence est le résultat d'une collaboration entre Statistique Canada et Environnement Canada. Il renferme une description de plus de 370 bases de données qui pourront servir à vos recherches.

Vous cherchez des données sur...

...l'agriculture et l'environnement? ...la qualité de l'air dans les villes? ...les fabricants de produits environnementaux? ...les contaminants dans les poissons et les oiseaux de mer?

Bases de données pour l'analyse environnementale regroupe toutes les sources de l'administration fédérale en une seule publication facile à consulter!

La liste des bases de données est dressée en fonction des ministères et organismes publics :

- Environnement Canada
- Pêches et Océans
- Statistique Canada
- Forêts Canada
- Industrie, Sciences et Technologie Canada
- ...et de nombreux autres!

Pour faciliter encore plus la consultation, une disquette est fournie avec la publication. Trouver la base de données qui renferme les renseignements que vous cherchez devient alors un jeu d'enfant : il n'y a plus qu'à taper les «mots clés».

Ne perdez plus votre temps à chercher des sources de données : commandez dès aujourd'hui *Bases de données pour l'analyse environnementale*.

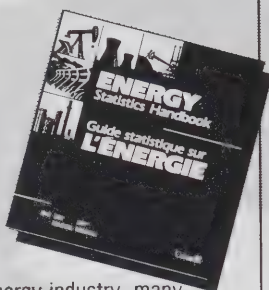
Bases de données pour l'analyse environnementale : gouvernement du Canada (n° 11-527F au catalogue) est vendu 55 \$ au Canada, 66 \$ US aux États-Unis et 77 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous (la liste de ces centres figure dans la présente publication).

Pour commander plus rapidement, commandez par télécopieur à (613) 951-1584, ou encore téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et donnez votre numéro de bon de commande ou utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

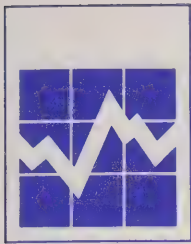
Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-007 Monthly

New motor vehicle sales



September 1992

Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New motor vehicle sales

September 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 9

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- O. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- O. Code, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1990-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1990-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 104,000 units in September 1992, an increase of 1.6% from the revised August value. This increase was due to stronger truck sales (+4.8%). Passenger car sales declined of 0.2%.

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of September 1992 were 104,000 units, unchanged from the September 1991 level. Sales of passenger cars recorded a decline of 4.8%, while truck sales increased by 10.0%.
- The September decrease in passenger car sales stemmed from a drop of 11.8% for North American passenger cars and an increase of 10.3% for cars manufactured in Japan.
- The North American share of the Canadian passenger car market fell to 61% in September 1992 from 66% a year earlier, while the Japanese share rose from 28% to 32% for the same period.

Note to Users:

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En septembre 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 104,000 unités, une augmentation de 1,6% comparativement au chiffre révisé d'août 1992. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 4,8% dans les ventes de camions. Les ventes de voitures particulières, quant à elles, ont diminué de 0,2%.

Ventes non désaisonnalisées

- En septembre 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 104,000 unités, elles sont demeurées inchangé comparativement au niveau observé en septembre 1991. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 4,8% tandis que les ventes de camions ont augmenté de 10,0%.
- La baisse observée en septembre 1992, dans les ventes de voitures particulières, est principalement attribuable à une baisse de 11,8% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une augmentation de 10,3% pour les automobiles fabriquées au Japon.
- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières américaines a diminué, passant de 66% en septembre 1991 à 61% en 1992, tandis que celle des japonais a augmenté de 28% à 32% pour la même période.

Note aux utilisateurs:

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

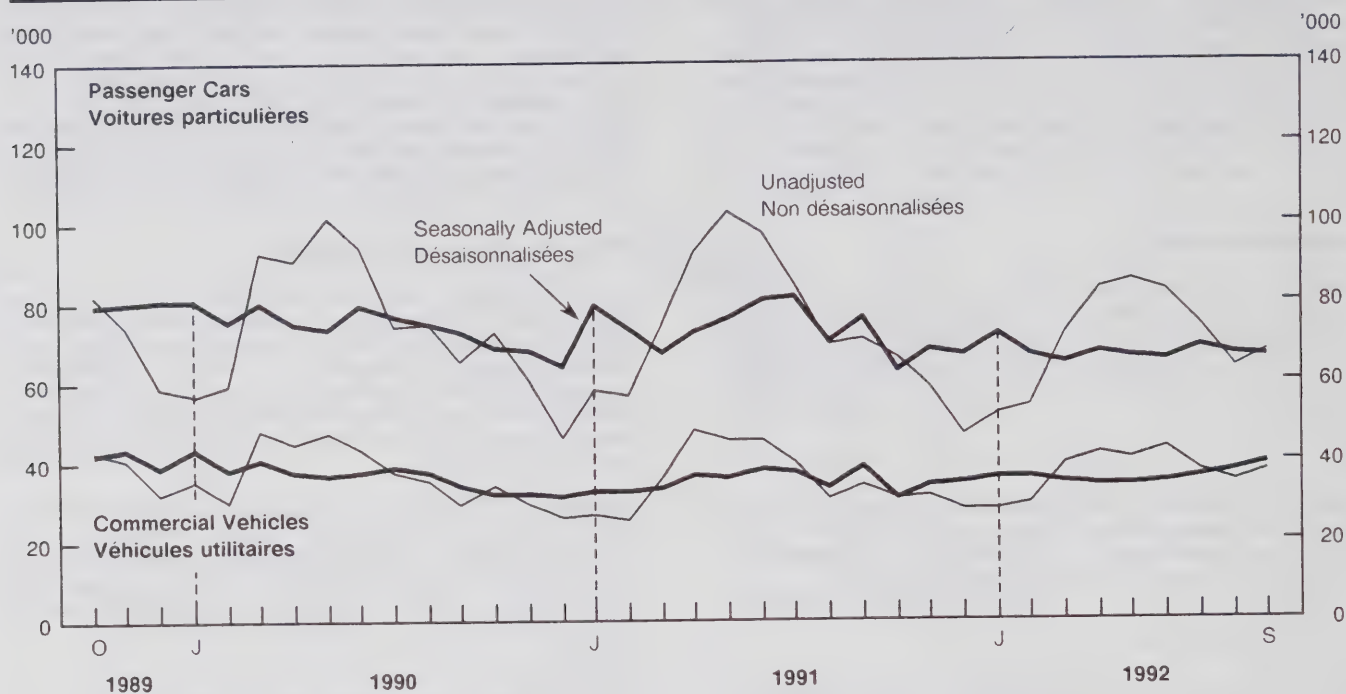


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

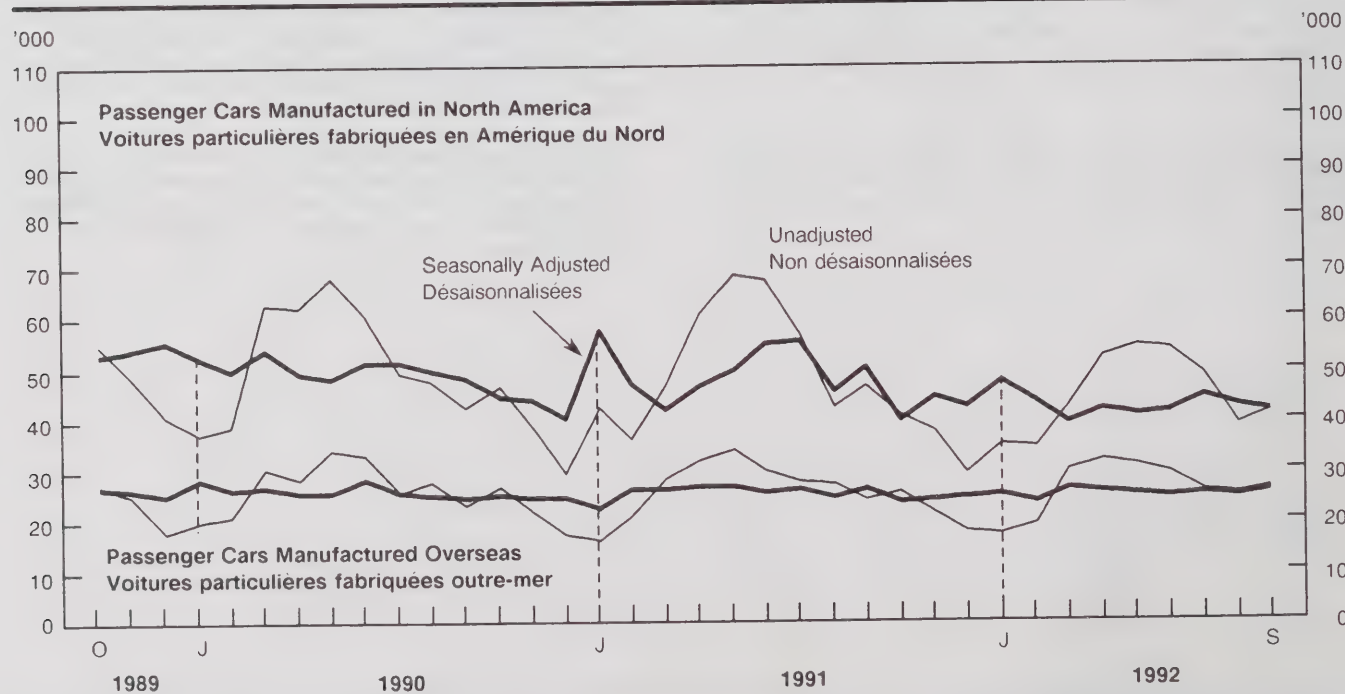


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

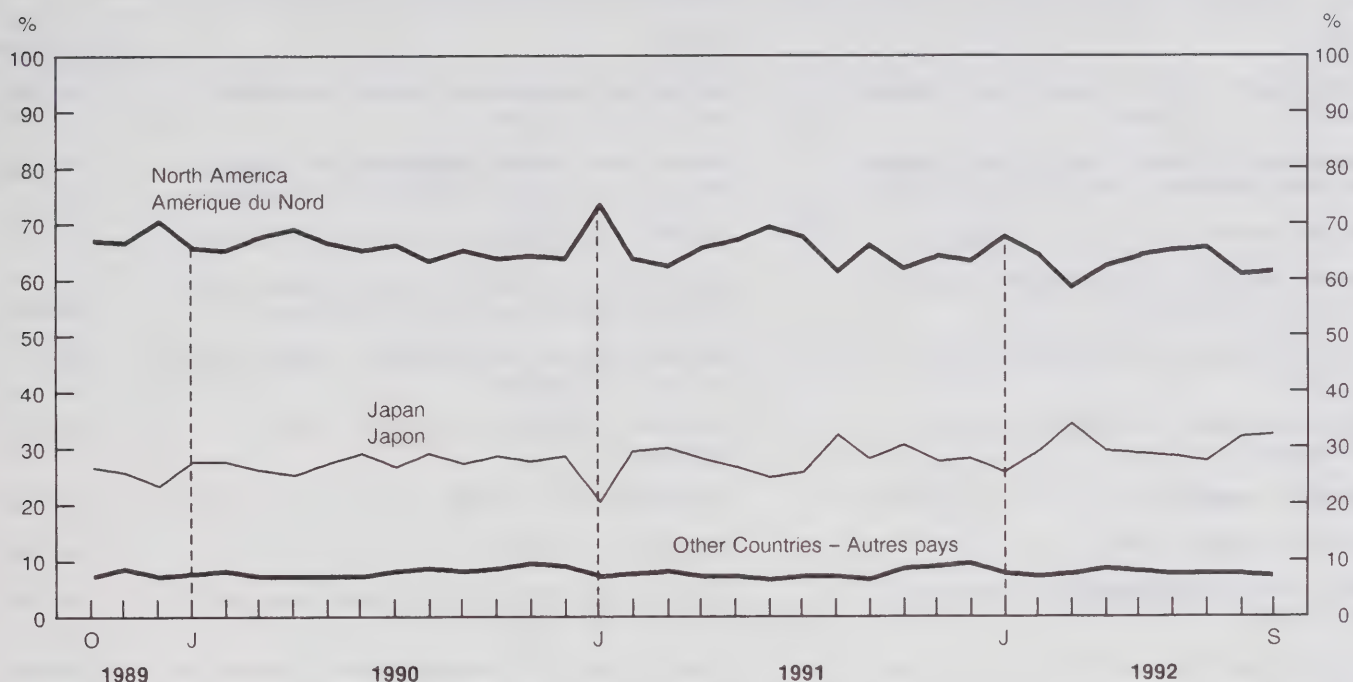
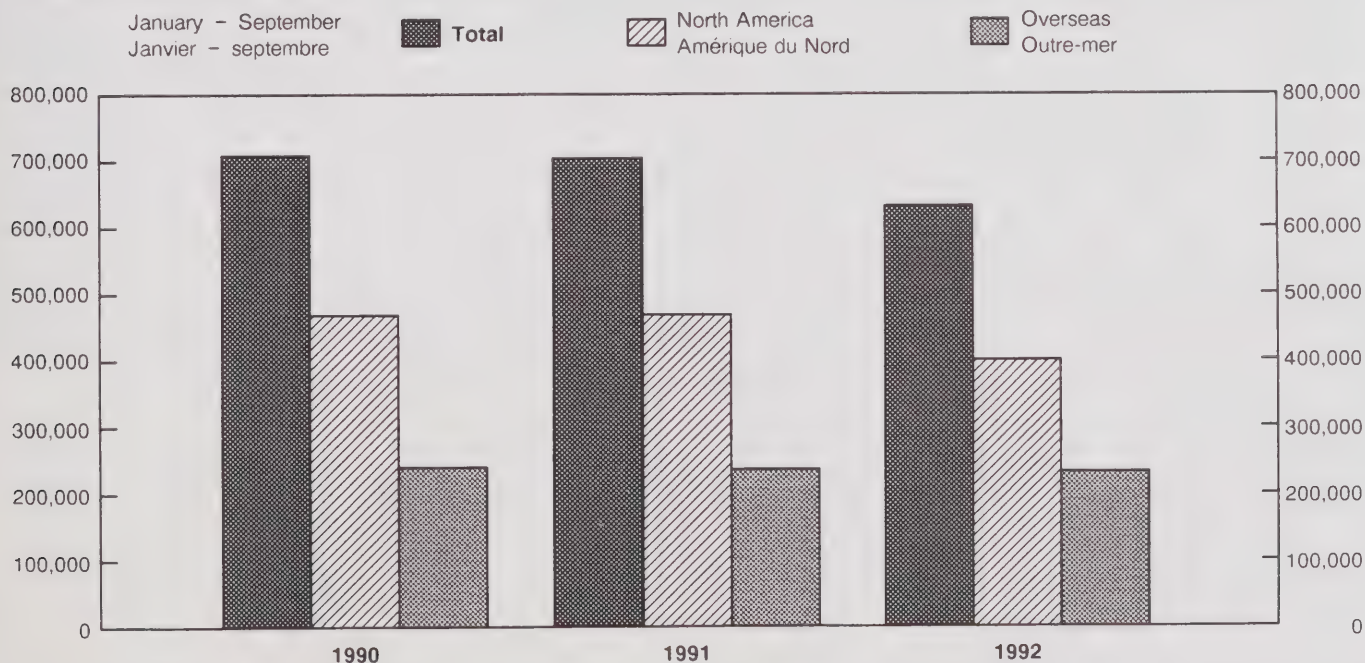


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly , Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	1,051,856	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	1,029,660	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
3	1992	958,760	79,471	82,261	110,159	124,848	125,257	125,171
4	1992/1991	% -6.9	-5.1	+1.2	+0.4	-10.7	-14.8	-11.6
Passenger cars:								
5	1990	706,169	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	703,192	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	630,800	51,691	53,443	71,453	83,378	84,796	82,502
8	1992/1991	% -10.3	-10.6	-5.5	-3.5	-9.7	-17.1	-14.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	345,687	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	326,468	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	327,960	27,780	28,818	38,706	41,470	40,461	42,675
12	1992/1991	% +0.5	+7.2	+16.5	+8.6	-12.7	-9.5	-4.6
Buses and coaches:								
13	1990	2,824	272	304	396	302	287	299
14	1991	2,493	179	160	232	310	220	259
15	1992	2,479	134	209	253	282	276	283
16	1992/1991	% -0.5	-25.1	+30.6	+9.1	-9.0	+25.5	-9.3
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	466,561	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	466,450	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	398,263	34,930	34,279	41,897	51,910	54,243	53,522
20	1992/1991	% -14.6	-17.3	-4.5	-9.4	-14.3	-21.0	-20.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	239,608	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	236,742	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	232,537	16,761	19,164	29,556	31,468	30,553	28,980
24	1992/1991	% -1.8	+7.6	-7.3	+6.2	-0.9	-9.0	-1.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	189,957	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	189,135	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	186,465	13,105	15,621	24,288	24,521	24,140	23,121
28	1992/1991	% -1.4	+12.1	-5.2	+9.7	-3.8	-10.3	-1.9
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	49,651	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	47,607	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	46,072	3,656	3,543	5,268	6,947	6,413	5,859
32	1992/1991	% -3.2	-5.8	-15.5	-7.5	+10.9	-3.7	-1.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	289,072	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	274,917	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	281,956	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
36	1992/1991	% +2.6	+7.1	+22.9	+10.9	-10.1	-5.7	-2.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	56,615	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	51,551	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	46,004	3,524	3,869	5,256	5,429	5,678	6,279
40	1992/1991	% -10.8	+7.7	-12.9	-4.2	-26.7	-27.6	-13.7

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	1
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1991	2
110,316	97,489	103,782					1992	3
-10.8	-1.5	--					% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	5
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1991	6
73,626	63,117	66,794					1992	7
-12.5	-8.5	-4.8					% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	9
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	10
36,690	34,372	36,988					1992	11
-7.4	+14.6	+10.0					% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	13
189	567	377	248	233	263	3,237	1991	14
372	508	162					1992	15
+96.8	-10.4	-57.0					% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	17
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1991	18
48,192	38,466	40,824					1992	19
-15.3	-8.8	-11.8					% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	21
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1991	22
25,434	24,651	25,970					1992	23
-6.4	-8.0	+8.8					% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	25
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1991	26
20,248	20,084	21,337					1992	27
-5.7	-8.9	+10.3					% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	29
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1991	30
5,186	4,567	4,633					1992	31
-9.0	-3.8	+2.5					% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	33
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1991	34
30,923	29,256	31,912					1992	35
-9.7	+18.6	+11.8					% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	37
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1991	38
5,407	5,116	5,076					1992	39
+6.7	-4.1	--					% 1992/1991	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June	
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	
No.									
thousands of dollars - milliers de dollars									
Total, new motor vehicles:									
1	1990	19,730,477	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167	
2	1991	18,026,321	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073	
3	1992	18,227,163	1,499,935	1,573,876	2,087,506	2,374,467	2,368,250	2,369,398	
4	1992/1991	%	+1.1	+4.3	+9.9	+9.0	-3.4	-7.3	-5.6
Passenger cars:									
5	1990	12,101,493	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439	
6	1991	11,252,672	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828	
7	1992	10,790,123	864,635	902,769	1,205,867	1,437,035	1,461,009	1,417,312	
8	1992/1991	%	-4.1	-4.9	-0.9	+1.7	-3.8	-10.7	-10.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):									
9	1990	7,628,984	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728	
10	1991	6,773,649	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245	
11	1992	7,437,040	635,300	671,107	881,639	937,432	907,241	952,086	
12	1992/1991	%	+9.8	+20.1	+28.9	+20.9	-2.9	-1.3	+1.8
Buses and coaches:									
13	1990	155,251	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048	
14	1991	170,602	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746	
15	1992	156,025	14,014	16,334	19,977	19,403	15,925	20,877	
16	1992/1991	%	-8.5	+63.9	+136.3	+22.7	+17.7	-8.0	-34.2
Passenger cars, manufactured in North America:									
17	1990	7,836,287	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434	
18	1991	7,338,653	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901	
19	1992	6,644,607	565,939	567,388	696,030	882,878	910,771	900,479	
20	1992/1991	%	-9.5	-12.9	+0.5	-3.3	-8.7	-15.9	-16.4
Passenger cars, manufactured overseas:									
21	1990	4,265,206	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005	
22	1991	3,914,019	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927	
23	1992	4,145,516	298,696	335,381	509,837	554,157	550,238	516,833	
24	1992/1991	%	+5.9	+15.2	-3.2	+9.5	+5.3	-0.4	+3.8
Passenger cars, manufactured in Japan:									
25	1990	3,153,104	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222	
26	1991	2,930,414	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501	
27	1992	3,215,304	227,029	262,660	401,969	413,918	424,045	401,801	
28	1992/1991	%	+9.7	+27.6	+0.4	+14.1	+4.0	+1.6	+7.3
Passenger cars, manufactured in other countries:									
29	1990	1,112,102	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783	
30	1991	983,605	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426	
31	1992	930,212	71,667	72,721	107,868	140,239	126,193	115,032	
32	1992/1991	%	-5.4	-11.8	-14.3	-4.6	+9.2	-6.8	-6.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:									
33	1990	6,496,273	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759	
34	1991	5,823,165	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170	
35	1992	6,533,139	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	830,010	
36	1992/1991	%	+12.2	+21.1	+36.0	+24.1	+0.3	+2.9	+4.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:									
37	1990	1,132,711	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969	
38	1991	950,484	60,995	82,426	100,186	135,485	144,135	137,075	
39	1992	903,901	68,501	75,031	101,061	105,131	110,010	122,076	
40	1992/1991	%	-4.9	+12.3	-9.0	+0.9	-22.4	-23.7	-10.9

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	1
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1991	2
2,087,839	1,869,376	1,996,508					1992	3
-3.9	+9.0	+9.1					% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	5
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	6
1,271,682	1,074,883	1,154,927					1992	7
-5.3	-1.5	+4.2					% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,332	8,741,122	1991	10
816,157	794,493	841,581					1992	11
-1.6	+27.4	+16.6					% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	13
21,996	14,737	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	14
18,672	21,143	9,680					1992	15
-15.1	+43.5	-73.5					% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
800,961	636,946	683,214					1992	19
-10.0	-2.7	-6.6					% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
470,721	437,937	471,713					1992	23
+4.0	+0.3	+25.3					% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
366,862	343,303	373,715					1992	27
+9.8	+2.6	+33.4					% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
103,859	94,634	97,998					1992	31
-12.3	-7.5	+1.6					% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	34
700,098	692,243	737,800					1992	35
-3.7	+31.5	+16.8					% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
116,059	102,250	103,781					1992	39
+12.9	+5.0	+15.4					% 1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

Period Période	Passenger cars							
	Total		Voitures particulières				Commercial vehicles	
			North America		Overseas		Véhicules utilitaires	
			Amérique du Nord		Outre-mer			
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
	nbre		nbre		nbre		nbre	
1990								
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6
1991								
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2
November - Novembre	101,623	+9.9	44,003	+12.0	23,857	+2.5	33,762	+13.0
December - Décembre	100,262	-1.3	41,888	-4.8	24,431	+2.4	33,943	+0.5
1992								
January - Janvier	107,502	+7.2	47,348	+13.0	24,640	+0.9	35,514	+4.6
February - Février	102,247	-4.9	43,292	-8.6	23,355	-5.2	35,600	+0.2
March - Mars	98,921	-3.3	38,984	-10.0	25,567	+9.5	34,370	-3.5
April - Avril	99,896	+1.0	41,367	+6.1	25,346	-0.9	33,183	-3.5
May - Mai	99,086	-0.8	40,621	-1.8	24,940	-1.6	33,525	+1.0
June - Juin	98,941	-0.1	40,937	+0.8	24,074	-3.5	33,930	+1.2
July - Juillet	104,053	+5.2	44,020	+7.5	24,516	+1.8	35,518	+4.7
August - Août	102,789	-1.2	41,984	-4.6	24,047	-1.9	36,759	+3.5
September - Septembre	104,433	+1.6	40,884	-2.6	25,026	+4.1	38,523	+4.8
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹	Amount	Change ¹
	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹	Montant	Variation ¹
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février	16,552	+5.2	16,815	+5.9	20,525	+1.4
March - Mars	16,613	+6.7	16,550	+3.9	20,476	+3.1
April - Avril	17,008	+6.5	16,880	+8.1	20,187	-1.5
May - Mai	16,791	+6.4	17,566	+13.3	19,678	-3.2
June - Juin	16,824	+5.4	17,378	+9.3	19,633	-5.4
July - Juillet	16,220	+6.3	18,118	+16.5	20,027	-3.7
August - Août	16,559	+6.7	17,093	+12.6	20,721	-3.8
September - Septembre	16,736	+5.9	17,515	+21.0	21,152	-0.9
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

September

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
Total, new motor vehicles:							
1	1990	No.	93,393	1,527	328	2,702	2,243
2	1991	"	103,787	1,502	355	2,931	2,263
3	1992	"	103,782	1,673	410	2,914	2,947
4	1992/1991	%	--	+11.4	+15.5	-0.6	+30.2
5	1990	\$'000	1,747,583	25,661	5,547	45,930	39,318
6	1991	"	1,830,044	24,269	5,575	47,848	38,843
7	1992	"	1,996,508	27,250	7,048	50,513	53,701
8	1992/1991	%	+9.1	+12.3	+26.4	+5.6	+38.3
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1990	No.	42,239	694	161	1,271	1,073
10	1991	"	46,300	710	175	1,312	1,099
11	1992	"	40,824	822	199	1,313	1,332
12	1992/1991	%	-11.8	+15.8	+13.7	+0.1	+21.2
13	1990	\$'000	697,987	10,838	2,549	19,908	16,812
14	1991	"	731,591	10,698	2,686	19,913	16,979
15	1992	"	683,214	12,512	3,126	20,394	21,222
16	1992/1991	%	-6.6	+17.0	+16.4	+2.4	+25.0
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1990	No.	17,445	230	45	503	328
18	1991	"	19,353	217	69	558	302
19	1992	"	21,337	195	47	544	435
20	1992/1991	%	+10.3	-10.1	-31.9	-2.5	+44.0
21	1990	\$'000	293,443	3,303	758	7,906	5,076
22	1991	"	280,159	2,679	852	7,706	3,914
23	1992	"	373,715	2,818	766	9,205	7,138
24	1992/1991	%	+33.4	+5.2	-10.1	+19.5	+82.4
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1990	No.	5,073	57	17	140	84
26	1991	"	4,519	55	13	128	69
27	1992	"	4,633	63	29	178	85
28	1992/1991	%	+2.5	+14.5	+123.1	+39.1	+23.2
29	1990	\$'000	115,072	680	177	2,565	1,371
30	1991	"	96,409	801	131	1,818	1,063
31	1992	"	97,998	735	355	2,769	1,098
32	1992/1991	%	+1.6	-8.2	+171.0	+52.3	+3.3
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:							
33	1990	No.	23,252	451	79	645	635
34	1991	"	28,539	418	77	757	655
35	1992	"	31,912	474	113	708	963
36	1992/1991	%	+11.8	+13.4	+46.8	-6.5	+47.0
37	1990	\$'000	528,897	9,043	1,565	12,619	13,549
38	1991	"	631,919	8,501	1,603	15,683	14,703
39	1992	"	737,800	9,106	2,383	14,944	21,955
40	1992/1991	%	+16.8	+7.1	+48.7	-4.7	+49.3
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:							
41	1990	No.	5,384	95	26	143	123
42	1991	"	5,076	102	21	176	138
43	1992	"	5,076	119	22	171	132
44	1992/1991	%	--	+16.7	+4.8	-2.8	-4.3
45	1990	\$'000	112,184	1,797	498	2,932	2,510
46	1991	"	89,966	1,590	303	2,728	2,184
47	1992	"	103,781	2,079	418	3,201	2,288
48	1992/1991	%	+15.4	+30.8	+38.0	+17.3	+4.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:							
25,002	34,614	2,794	2,581	9,929	11,673	nombre 1990	1
27,273	39,085	3,256	3,048	11,091	12,983	" 1991	2
27,663	40,205	3,033	2,346	9,943	12,648	" 1992	3
+1.4	+2.9	-6.8	-23.0	-10.4	-2.6	% 1992/1991	4
441,315	658,765	53,416	53,033	195,320	229,278	\$'000 1990	5
453,129	708,412	60,683	55,876	207,749	227,660	" 1991	6
495,092	794,316	62,479	49,889	205,204	251,016	" 1992	7
+9.3	+12.1	+3.0	-10.7	-1.2	+10.3	% 1992/1991	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
11,167	17,645	1,335	1,114	3,912	3,867	nombre 1990	9
12,226	19,084	1,555	1,329	4,435	4,375	" 1991	10
10,741	17,398	1,129	838	3,543	3,509	" 1992	11
-12.1	-8.8	-27.4	-36.9	-20.1	-19.8	% 1992/1991	12
178,148	295,078	23,039	20,205	66,679	64,731	\$'000 1990	13
184,534	309,788	25,183	22,199	72,166	67,445	" 1991	14
175,195	296,298	19,438	15,013	61,330	58,686	" 1992	15
-5.1	-4.4	-22.8	-32.4	-15.0	-13.0	% 1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
6,525	5,312	362	305	1,240	2,595	nombre 1990	17
6,857	6,563	415	305	1,330	2,737	" 1991	18
8,391	6,975	442	262	1,147	2,899	" 1992	19
+22.4	+6.3	+6.5	-14.1	-13.8	+5.9	% 1992/1991	20
102,691	96,426	5,995	5,421	20,960	44,907	\$'000 1990	21
93,208	100,018	5,929	4,846	20,562	40,445	" 1991	22
137,278	130,105	7,900	4,876	21,156	52,473	" 1992	23
+47.3	+30.1	+33.2	+0.6	+2.9	+29.7	% 1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,816	1,773	69	82	333	702	nombre 1990	25
1,833	1,443	65	52	283	578	" 1991	26
1,812	1,559	70	49	225	563	" 1992	27
-1.1	+8.0	+7.7	-5.8	-20.5	-2.6	% 1992/1991	28
35,843	45,480	1,847	1,399	7,344	18,366	\$'000 1990	29
34,261	35,276	1,322	720	5,966	15,051	" 1991	30
32,853	38,212	1,171	948	4,971	14,886	" 1992	31
-4.1	+8.3	-11.4	+31.7	-16.7	-1.1	% 1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,058	8,235	889	965	3,918	3,377	nombre 1990	33
5,157	10,394	1,117	1,269	4,506	4,189	" 1991	34
5,510	12,768	1,275	1,103	4,503	4,495	" 1992	35
+6.8	+22.8	+14.1	-13.1	-0.1	+7.3	% 1992/1991	36
95,165	187,395	19,558	23,567	89,037	77,399	\$'000 1990	37
120,074	233,786	26,495	26,562	99,290	85,222	" 1991	38
125,566	298,340	31,580	27,165	107,114	99,647	" 1992	39
+4.6	+27.6	+19.2	+2.3	+7.9	+16.9	% 1992/1991	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,436	1,649	139	115	526	1,132	nombre 1990	41
1,200	1,601	104	93	537	1,104	" 1991	42
1,209	1,505	117	94	525	1,182	" 1992	43
+0.8	-6.0	+12.5	+1.1	-2.2	+7.1	% 1992/1991	44
29,468	34,386	2,977	2,441	11,300	23,875	\$'000 1990	45
21,052	29,544	1,754	1,549	9,765	19,497	" 1991	46
24,200	31,361	2,390	1,887	10,633	25,324	" 1992	47
+15.0	+6.2	+36.3	+21.8	+8.9	+29.9	% 1992/1991	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January-September

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
				number - nombre		
	Total, new motor vehicles:					
1	1990	1,051,856	18,452	4,033	32,530	28,089
2	1991	1,029,660	17,063	3,337	28,219	27,053
3	1992	958,760	16,095	3,396	28,090	25,594
4	1992/1991	% -6.9	-5.7	+1.8	-0.5	-5.4
	Passenger cars:					
5	1990	706,169	12,539	2,757	23,164	18,683
6	1991	703,192	11,708	2,347	20,615	18,530
7	1992	630,800	11,045	2,293	20,020	16,832
8	1992/1991	% -10.3	-5.7	-2.3	-2.9	-9.2
	Commercial vehicles:					
9	1990	345,687	5,913	1,276	9,366	9,406
10	1991	326,468	5,355	990	7,604	8,523
11	1992	327,960	5,050	1,103	8,070	8,762
12	1992/1991	% +0.5	-5.7	+11.4	+6.1	+2.8
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1990	466,561	9,533	2,069	15,808	14,169
14	1991	466,450	9,107	1,674	14,181	14,097
15	1992	398,263	8,216	1,650	13,428	12,679
16	1992/1991	% -14.6	-9.8	-1.4	-5.3	-10.1
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1990	239,608	3,006	688	7,356	4,514
18	1991	236,742	2,601	673	6,434	4,433
19	1992	232,537	2,829	643	6,592	4,153
20	1992/1991	% -1.8	+8.8	-4.5	+2.5	-6.3
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1990	189,957	2,274	497	5,425	3,578
22	1991	189,135	2,043	511	5,045	3,654
23	1992	186,465	2,090	436	4,866	3,318
24	1992/1991	% -1.4	+2.3	-14.7	-3.5	-9.2
	Passenger cars, manufactured in Other Countries:					
25	1990	49,651	732	191	1,931	936
26	1991	47,607	558	162	1,389	779
27	1992	46,072	739	207	1,726	835
28	1992/1991	% -3.2	+32.4	+27.8	+24.3	+7.2
	Commercial vehicles, manufac- tured in North America:					
29	1990	289,072	5,049	1,059	7,550	8,068
30	1991	274,917	4,525	787	6,109	7,320
31	1992	281,956	4,173	927	6,626	7,771
32	1992/1991	% +2.6	-7.8	+17.8	+8.5	+6.2
	Commercial vehicles, manufac- tured overseas:					
33	1990	56,615	864	217	1,816	1,338
34	1991	51,551	830	203	1,495	1,203
35	1992	46,004	877	176	1,444	991
36	1992/1991	% -10.8	+5.7	-13.3	-3.4	-17.6

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	
number - nombre							No
						Total, véhicules automobiles neufs:	
279,246	397,275	31,412	27,433	104,448	128,938	1990	1
278,761	382,515	30,197	26,015	107,752	128,748	1991	2
269,557	356,548	28,340	22,376	92,256	116,508	1992	3
-3.3	-6.8	-6.1	-14.0	-14.4	-9.5	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
213,424	270,093	18,291	14,909	55,682	76,627	1990	5
217,515	267,543	18,089	14,687	57,910	74,248	1991	6
203,997	237,538	15,494	10,899	46,232	66,450	1992	7
-6.2	-11.2	-14.3	-25.8	-20.2	-10.5	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
65,822	127,182	13,121	12,524	48,766	52,311	1990	9
61,246	114,972	12,108	11,328	49,842	54,500	1991	10
65,560	119,010	12,846	11,477	46,024	50,058	1992	11
+7.0	+3.5	+6.1	+1.3	-7.7	-8.2	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
123,106	193,722	13,790	11,205	40,395	42,764	1990	13
124,268	191,683	13,635	11,151	43,160	43,494	1991	14
106,887	163,740	11,256	8,136	34,062	38,209	1992	15
-14.0	-14.6	-17.4	-27.0	-21.1	-12.2	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
90,318	76,371	4,501	3,704	15,287	33,863	1990	17
93,247	75,860	4,454	3,536	14,750	30,754	1991	18
97,110	73,798	4,238	2,763	12,170	28,241	1992	19
+4.1	-2.7	-4.8	-21.9	-17.5	-8.2	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
72,089	59,273	3,700	3,071	12,540	27,510	1990	21
73,946	60,462	3,641	2,783	12,176	24,874	1991	22
79,393	58,316	3,483	2,271	9,707	22,585	1992	23
+7.4	-3.5	-4.3	-18.4	-20.3	-9.2	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
18,229	17,098	801	633	2,747	6,353	1990	25
19,301	15,398	813	753	2,574	5,880	1991	26
17,717	15,482	755	492	2,463	5,656	1992	27
-8.2	+0.5	-7.1	-34.7	-4.3	-3.8	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
50,694	109,245	11,761	11,389	43,820	40,437	1990	29
48,525	98,810	10,847	10,264	44,711	43,019	1991	30
53,623	104,753	11,831	10,555	42,013	39,684	1992	31
+10.5	+6.0	+9.1	+2.8	-6.0	-7.8	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
15,128	17,937	1,360	1,135	4,946	11,874	1990	33
12,721	16,162	1,261	1,064	5,131	11,481	1991	34
11,937	14,257	1,015	922	4,011	10,374	1992	35
-6.2	-11.8	-19.5	-13.3	-21.8	-9.6	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January-September

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terra- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	19,730,477	305,994	66,314	548,152	499,499
2	1991	18,026,321	269,239	51,922	448,179	448,448
3	1992	18,227,163	265,512	56,954	476,380	458,574
4	1992/1991	% +1.1	-1.4	+9.7	+6.3	+2.3
Passenger cars:						
5	1990	12,101,493	189,140	41,991	360,550	291,076
6	1991	11,252,672	167,577	33,470	301,202	270,942
7	1992	10,790,123	164,047	34,881	308,970	261,053
8	1992/1991	% -4.1	-2.1	+4.2	+2.6	-3.6
Commercial vehicles:						
9	1990	7,628,984	116,854	24,323	187,602	208,423
10	1991	6,773,649	101,662	18,452	146,977	177,506
11	1992	7,437,040	101,465	22,073	167,410	197,521
12	1992/1991	% +9.8	-0.2	+19.6	+13.9	+11.3
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	7,836,287	147,251	32,090	246,127	220,485
14	1991	7,338,653	131,766	24,338	205,528	206,846
15	1992	6,644,607	125,246	25,394	205,503	198,089
16	1992/1991	% -9.5	-4.9	+4.3	--	-4.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	4,265,206	41,889	9,901	114,423	70,591
18	1991	3,914,019	35,811	9,132	95,674	64,096
19	1992	4,145,516	38,801	9,487	103,467	62,964
20	1992/1991	% +5.9	+8.3	+3.9	+8.1	-1.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	3,153,104	33,038	7,785	85,304	56,129
22	1991	2,930,414	28,344	7,352	75,068	52,326
23	1992	3,215,304	29,654	7,163	78,810	51,770
24	1992/1991	% +9.7	+4.6	-2.6	+5.0	-1.1
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	1,112,102	8,851	2,116	29,119	14,462
26	1991	983,605	7,467	1,780	20,606	11,770
27	1992	930,212	9,147	2,324	24,657	11,194
28	1992/1991	% -5.4	+22.5	+30.6	+19.7	-4.9
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	6,496,273	100,825	20,308	152,952	182,247
30	1991	5,823,165	88,168	15,207	122,117	157,285
31	1992	6,533,139	86,571	19,108	142,199	179,700
32	1992/1991	% +12.2	-1.8	+25.7	+16.4	+14.3
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	1,132,711	16,029	4,015	34,650	26,176
34	1991	950,484	13,494	3,245	24,860	20,221
35	1992	903,901	14,894	2,965	25,211	17,821
36	1992/1991	% -4.9	+10.4	-8.6	+1.4	-11.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier-septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
4,874,348	7,657,912	610,295	545,434	2,092,125	2,530,404	1990	1
4,593,740	6,858,184	543,600	487,661	2,022,559	2,302,789	1991	2
4,768,580	6,976,353	572,280	465,266	1,879,816	2,307,448	1992	3
+3.8	+1.7	+5.3	-4.6	-7.1	+0.2	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
3,448,207	4,842,329	320,055	266,058	986,012	1,356,075	1990	5
3,307,923	4,449,868	293,539	246,501	961,772	1,219,878	1991	6
3,292,316	4,256,795	266,580	195,082	818,852	1,191,547	1992	7
-0.5	-4.3	-9.2	-20.9	-14.9	-2.3	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
1,426,141	2,815,583	290,240	279,376	1,106,113	1,174,329	1990	9
1,285,817	2,408,316	250,061	241,160	1,060,787	1,082,911	1991	10
1,476,264	2,719,558	305,700	270,184	1,060,964	1,115,901	1992	11
+14.8	+12.9	+22.3	+12.0	--	+3.0	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
1,973,605	3,344,203	241,751	202,187	706,049	722,539	1990	13
1,876,042	3,096,158	221,309	189,016	708,594	679,056	1991	14
1,714,555	2,819,410	191,442	143,854	590,931	630,183	1992	15
-8.6	-8.9	-13.5	-23.9	-16.6	-7.2	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,474,602	1,498,126	78,304	63,871	279,963	633,536	1990	17
1,431,881	1,353,710	72,230	57,485	253,178	540,822	1991	18
1,577,761	1,437,385	75,138	51,228	227,921	561,364	1992	19
+10.2	+6.2	+4.0	-10.9	-10.0	+3.8	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,127,310	1,051,683	61,447	52,436	215,574	462,398	1990	21
1,079,603	989,443	56,873	45,389	198,291	397,725	1991	22
1,264,241	1,085,814	61,735	43,102	177,521	415,494	1992	23
+17.1	+9.7	+8.5	-5.0	-10.5	+4.5	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
347,292	446,443	16,857	11,435	64,389	171,138	1990	25
352,278	364,267	15,357	12,096	54,887	143,097	1991	26
313,520	351,571	13,403	8,126	50,400	145,870	1992	27
-11.0	-3.5	-12.7	-32.8	-8.2	+1.9	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,125,259	2,453,097	263,582	256,678	1,003,248	938,077	1990	29
1,056,324	2,100,918	227,117	220,812	964,650	870,567	1991	30
1,247,463	2,432,420	285,597	251,689	980,727	907,665	1992	31
+18.1	+15.8	+25.7	+14.0	+1.7	+4.3	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
300,882	362,486	26,658	22,698	102,865	236,252	1990	33
229,493	307,398	22,944	20,348	96,137	212,344	1991	34
228,801	287,138	20,103	18,495	80,237	208,236	1992	35
-0.3	-6.6	-12.4	-9.1	-16.5	-1.9	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nombre	%	No. - nombre	%	No. - nombre	%	No. - nombre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février	53,443	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,543	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,897	58.6	24,288	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,910	62.3	24,521	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,243	64.0	24,140	28.5	6,413	7.5
June - Juin	82,502	100.0	53,522	64.9	23,121	28.0	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	48,192	65.4	20,248	27.5	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	38,466	60.9	20,084	31.8	4,567	7.2
September - Septembre	66,794	100.0	40,824	61.1	21,337	31.9	4,633	6.9
October - Octobre								
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,844,671	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,741,122	7,492,699	1,248,423

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février	57,264	+6.2	1,058,579	+13.5	69.6	67.3
March - Mars	73,403	+1.7	1,356,645	+9.9	66.6	65.0
April - Avril	85,753	-11.8	1,587,805	-5.7	68.7	66.9
May - Mai	85,367	-14.5	1,565,208	-8.9	68.2	66.1
June - Juin	88,091	-12.9	1,619,312	-7.3	70.4	68.3
July - Juillet	76,400	-13.5	1,393,441	-7.4	73.6	69.8
August - Août	64,268	+2.8	1,188,532	+12.1	65.9	63.6
September - Septembre	69,426	-1.5	1,281,617	+5.2	66.9	64.2
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	-3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février	33,251	-2.6	543,145	+1.7	62.2	60.2
March - Mars	41,211	-3.8	670,392	+0.4	57.7	55.6
April - Avril	51,086	-12.4	856,850	-8.0	61.2	59.6
May - Mai	51,960	-18.9	864,771	-15.4	61.3	59.2
June - Juin	52,854	-18.1	875,743	-15.6	64.1	61.8
July - Juillet	46,414	-15.5	762,261	-11.0	69.5	66.0
August - Août	36,387	-7.6	593,283	-2.5	57.7	55.2
September - Septembre	38,714	-10.4	637,839	-6.6	58.0	55.2
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle **manufacturers and importers** of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des **fabricants** d'automobiles canadiens et américains ainsi que des **importateurs** de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error is not a problem because of the small number of companies involved.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. Cette erreur n'est pas un problème à cause du nombre minime d'entreprises concernées.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The **response rate** (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the **response fraction** (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The **seasonal variations** occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les carner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le **taux de réponse** (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la **fraction de réponse** (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," **Canadian Statistical Review**, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la **Revue statistique du Canada**, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tification. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

JOIN THE *Celebration*

**WITH THE MOST USEFUL
AND ATTRACTIVE
CANADA YEAR BOOK
EVER PUBLISHED.**

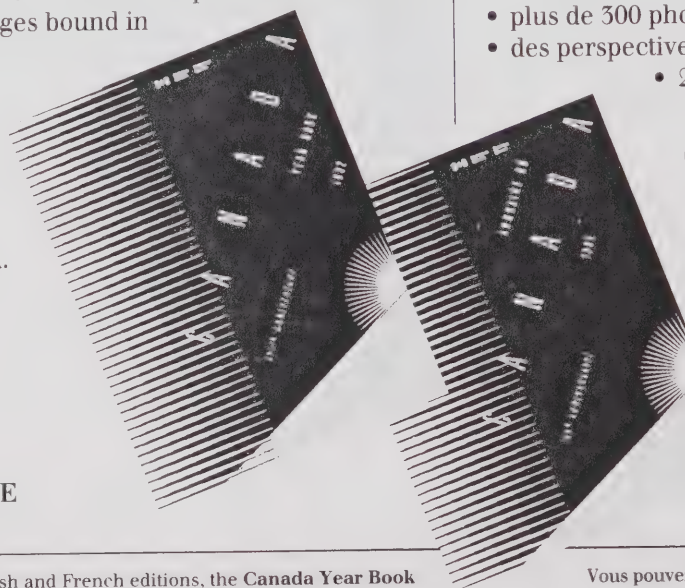
On the occasion of the nation's 125th anniversary of Confederation, the **1992 Canada Year Book** takes a unique look at the fascinating highlights in the development of Canada since 1867.

Exceptionally popular among business people, journalists, librarians, parliamentarians, educators and diplomats for 125 years, the **1992 Canada Year Book** is designed as a comprehensive reference source for the latest on economic, political, and social information on Canada and Canadians. And for the first time, this "special collector's" edition presents picturesque vignettes on Canada's past with informative, easy-to-read text.

Special features include:

- a new 22cm X 30cm (9" X 12") format
- larger typeface
- over 300 rare archival photos
- historical perspectives on Canada's past
- 22 chapters, 607 pages bound in deluxe hard cover

Time and time again, you'll reach for this compact encyclopedia to answer questions on all aspects of Canada.



- THE LAND
- THE PEOPLE
- THE NATION
- THE ECONOMY
- ARTS AND LEISURE

Available in separate English and French editions, the **Canada Year Book** (Cat. No. 11-402E) sells for \$49.95 (plus \$5.05 shipping and handling) in Canada, US \$60 in the United States, and US\$70 in other countries (includes shipping and handling).

To order, write Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, using your VISA or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677 or fax your order to (613) 951-1584. Please do not send confirmation.

PARTICIPEZ *à la fête*

**EN VOUS PROCURANT
L'ANNUAIRE DU CANADA
LE PLUS UTILE ET LE PLUS
ATTRAYANT JAMAIS PUBLIÉ.**

L'Annuaire du Canada de 1992, qui marque le 125^e anniversaire de la Confédération, jette un regard unique sur les grands moments de l'évolution du pays depuis 1867.

Cet ouvrage, particulièrement populaire depuis 125 ans auprès des gens d'affaires, des journalistes, des bibliothécaires, des parlementaires, des enseignants et des diplomates, est conçu comme un ouvrage de référence où l'on retrouve les données économiques, politiques et sociales les plus récentes sur le Canada et les Canadiens. Cette édition spéciale présente, pour la première fois, de pittoresques illustrations se rapportant à l'histoire du Canada de même que des textes informatifs et faciles à lire.

Au nombre des caractéristiques spéciales, on compte :

- un nouveau mode de présentation : 22cm x 30 cm (9" x 12")
- des caractères plus gros
- plus de 300 photos d'archives rares
- des perspectives historiques sur le passé du Canada
- 22 chapitres, 607 pages reliées par une couverture rigide de luxe.

Cette encyclopédie compacte est un ouvrage indispensable pour répondre à vos questions portant sur tous les aspects du Canada.

- LE TERRITOIRE
- LA POPULATION
- LA NATION
- L'ÉCONOMIE
- LES ARTS ET LES LOISIRS

Vous pouvez vous procurer l'**Annuaire du Canada** (no 11-402F au Catalogue), en version française ou anglaise, pour 49,95 \$ (plus 5,05 \$ pour frais d'expédition et de manutention) au Canada, 60 \$ (devises américaines) aux États-Unis et 70 \$ (devises américaines) dans les autres pays (frais d'expédition et de manutention compris).

Pour commander, prière d'écrire au Service des Ventes des publications de Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou de communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous (voir la liste qui figure dans la publication).

Pour accélérer les commandes, utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou composez sans frais le 1-800-267-6677 (téléphone) ou le (613) 951-1584 (télécopieur). Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



Version française de ce bon de commande disponible sur demande



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :

**Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6**

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (*inclure s.v.p.*) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte

Date d'expiration

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	Etats-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
TOTAL							
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises

qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

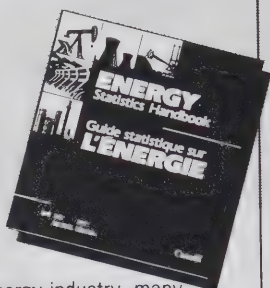
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales



Years of *Ans*
Excellence *d'excellence*

October 1992

Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada

Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

October 1992



Statistique Canada

Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 10

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- D. Code, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1990-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1990-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 100,000 units in October 1992, a decrease of 3.6% from the revised September value. This decrease was due to weaker sales of both passenger cars (-0.9%) and truck sales (-8.3%).

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of October 1992 were 97,000 units, up 0.9% from the October 1991 level. Sales of passenger cars recorded a decline of 2.3%, while truck sales increased by 7.8%.
- The October decrease in passenger car sales stemmed from a drop of 1.0% for North American passenger cars and a decrease of 3.4% for cars manufactured in Japan.
- The North American and Japanese share of the Canadian passenger car market remained constant at 62% and 30% respectively for the month of October 1992, compared to the same period a year earlier.

Note to Users

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En octobre 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 100 000 unités, une diminution de 3,6% comparativement au chiffre révisé de septembre 1992. Cette diminution est attribuable à une baisse de 0,9% dans les ventes de voitures particulières, et à une diminution de 8,3% dans les ventes de camions.

Ventes non désaisonnalisées

- En octobre 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 97 000 unités, une augmentation de 0,9% comparativement au niveau observé en octobre 1991. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 2,3% tandis que les ventes de camions ont augmenté de 7,8%.
- La baisse observée en octobre 1992, dans les ventes de voitures particulières, est principalement due à une baisse de 1,0% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 3,4% dans les automobiles fabriquées au Japon.
- Les parts dans le marché canadien des voitures particulières américaines et japonaises sont demeurées inchangées pour le mois d'octobre comparativement à la même période l'an dernier. Elles sont respectivement de 62% et 30%.

Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

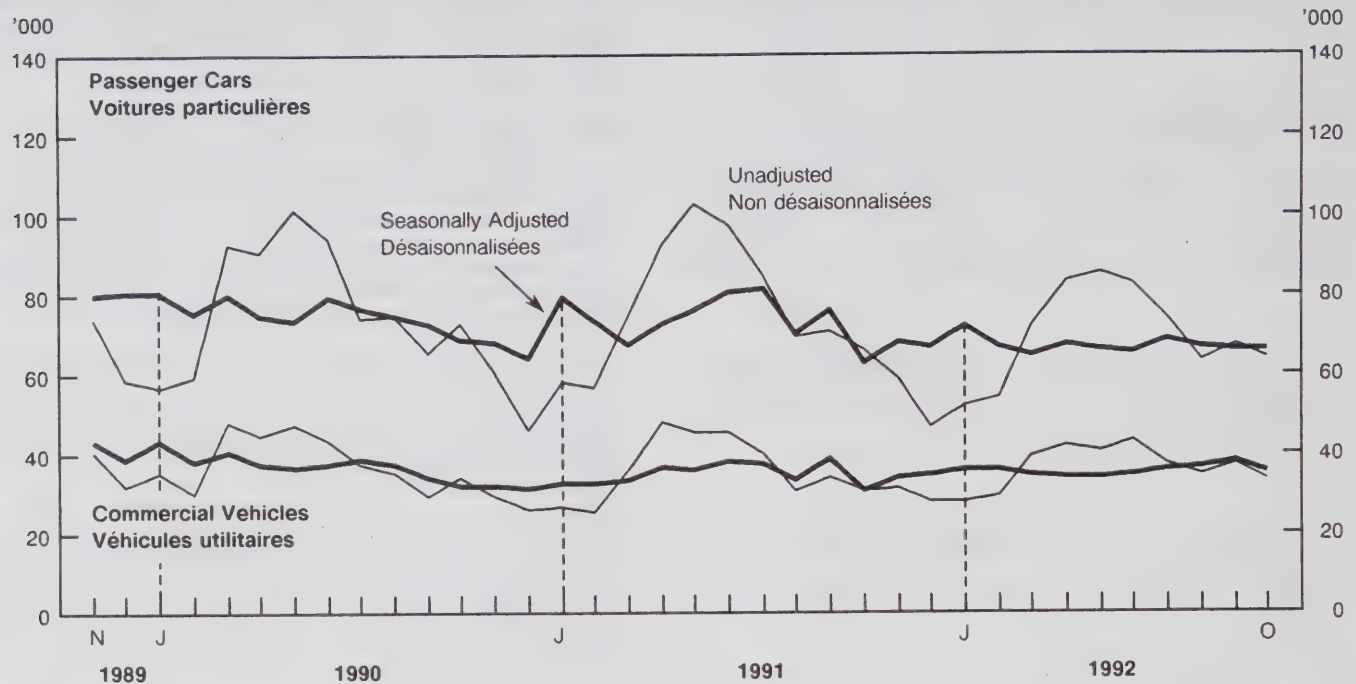


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

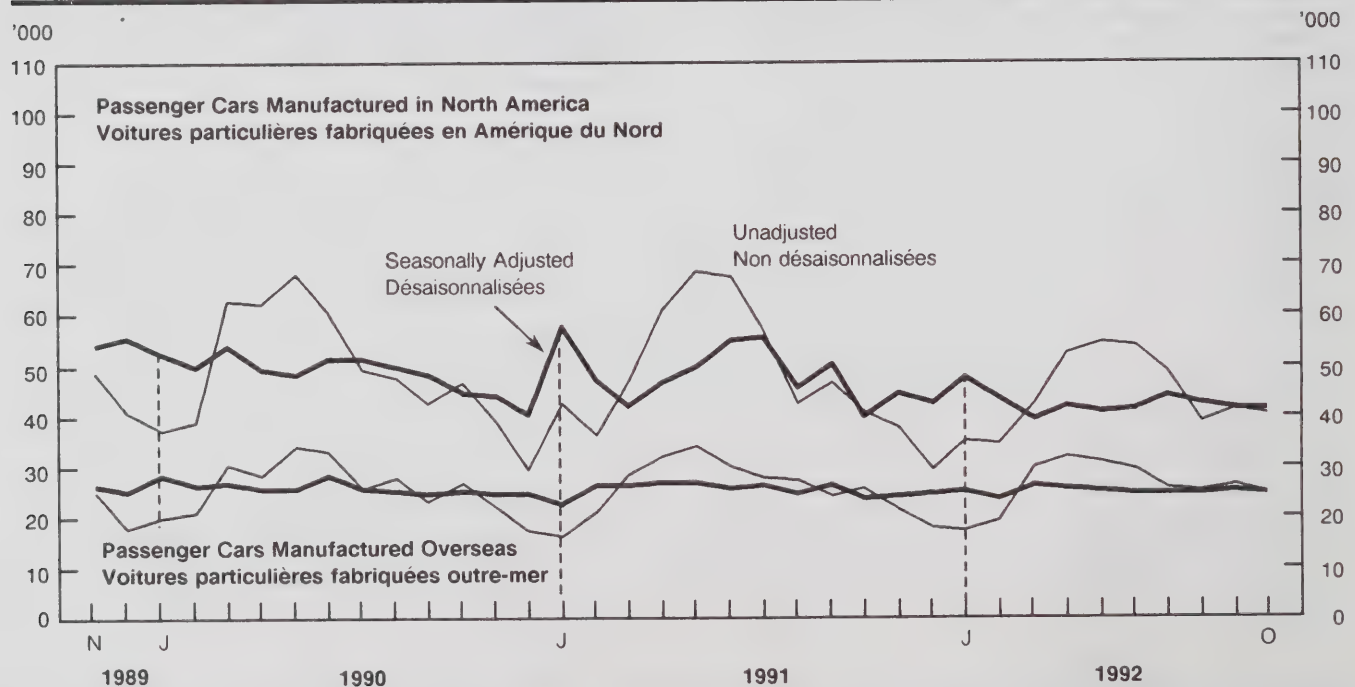


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

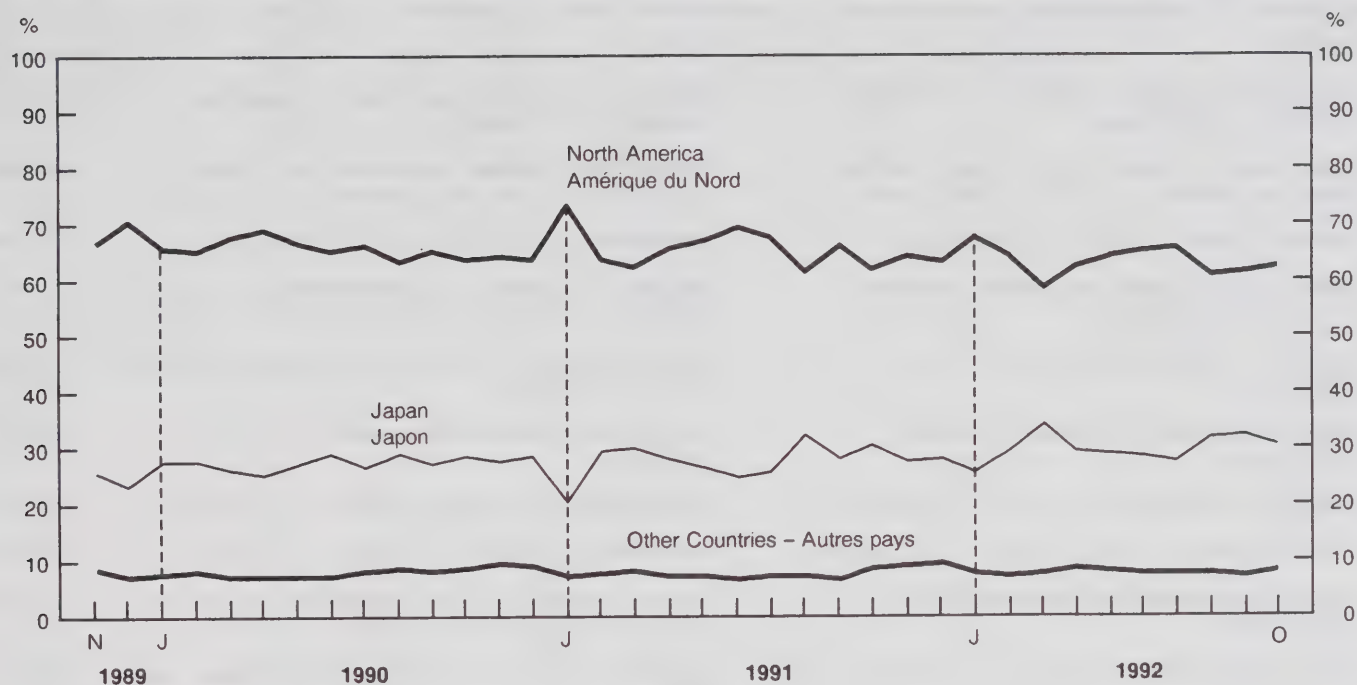
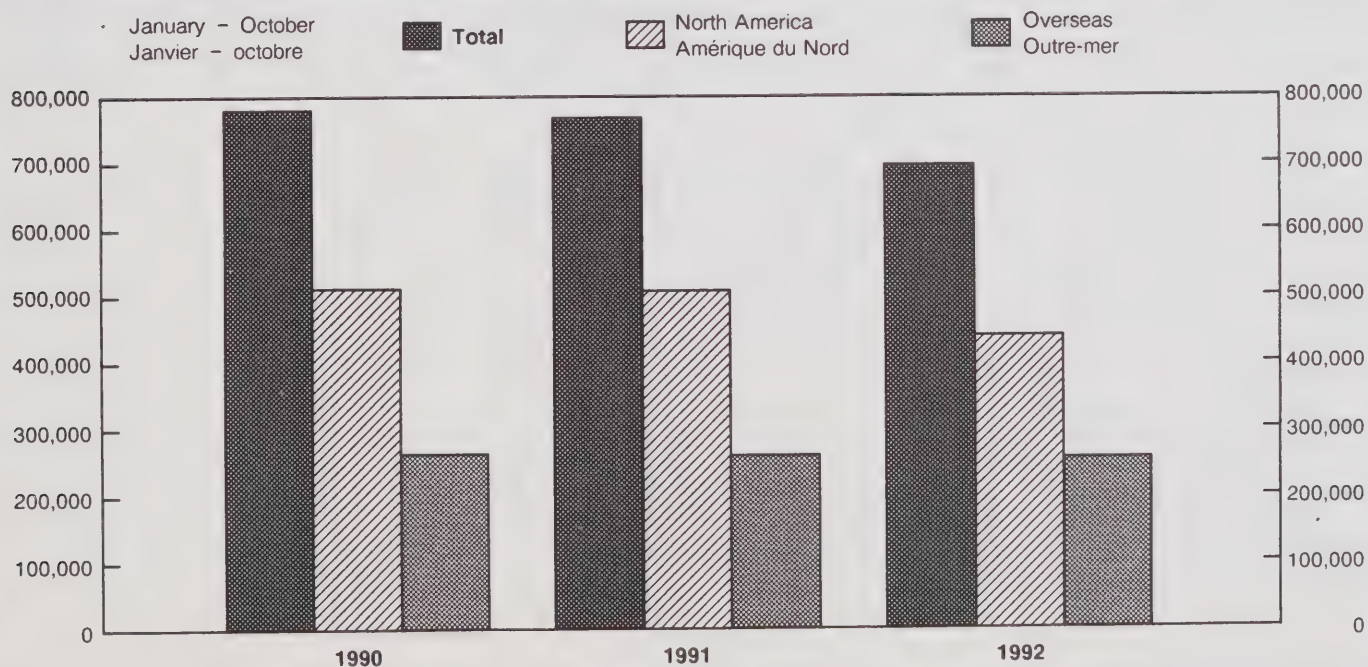


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

		Year-to- date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	1,157,879	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	1,125,346	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
3	1992	1,055,327	79,471	82,261	110,159	124,848	125,257	125,177
4	1992/1991	% -6.2	-5.1	+1.2	+0.4	-10.7	-14.8	-11.6
Passenger cars:								
5	1990	778,686	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	768,588	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	694,716	51,691	53,443	71,453	83,378	84,796	82,502
8	1992/1991	% -9.6	-10.6	-5.5	-3.5	-9.7	-17.1	-14.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	379,193	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	356,758	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	360,611	27,780	28,818	38,706	41,470	40,461	42,675
12	1992/1991	% +1.1	+7.2	+16.5	+8.6	-12.7	-9.5	-4.6
Buses and coaches:								
13	1990	3,177	272	304	396	302	287	299
14	1991	2,741	179	160	232	310	220	259
15	1992	2,731	134	209	253	282	276	283
16	1992/1991	% -0.4	-25.1	+30.6	+9.1	-9.0	+25.5	-9.3
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	512,779	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	506,777	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	438,175	34,930	34,279	41,897	51,910	54,243	53,522
20	1992/1991	% -13.5	-17.3	-4.5	-9.4	-14.3	-21.0	-20.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	265,907	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	261,811	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	256,541	16,761	19,164	29,556	31,468	30,553	28,980
24	1992/1991	% -2.0	+7.6	-7.3	+6.2	-0.9	-9.0	-1.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	210,514	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	208,972	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	205,620	13,105	15,621	24,288	24,521	24,140	23,121
28	1992/1991	% -1.6	+12.1	-5.2	+9.7	-3.8	-10.3	-1.9
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	55,393	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	52,839	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	50,921	3,656	3,543	5,268	6,947	6,413	5,859
32	1992/1991	% -3.6	-5.8	-15.5	-7.5	+10.9	-3.7	-1.4
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:								
33	1990	316,500	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	299,442	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	309,718	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
36	1992/1991	% +3.4	+7.1	+22.9	+10.9	-10.1	-5.7	-2.8
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:								
37	1990	62,693	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	57,316	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	50,893	3,524	3,869	5,256	5,429	5,678	6,279
40	1992/1991	% -11.2	+7.7	-12.9	-4.2	-26.7	-27.6	-13.7

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	1
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1991	2
110,316	97,489	103,782	96,567				1992	3
-10.8	-1.5	-0.0	+0.9				% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	5
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1991	6
73,626	63,117	66,794	63,916				1992	7
-12.5	-8.5	-4.8	-2.3				% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	9
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	10
36,690	34,372	36,988	32,651				1992	11
-7.4	+14.6	+10.0	+7.8				% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	13
189	567	377	248	233	263	3,237	1991	14
372	508	162	252				1992	15
+96.8	-10.4	-57.0	+1.6				% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	17
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1991	18
48,192	38,466	40,824	39,912				1992	19
-15.3	-8.8	-11.8	-1.0				% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	21
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1991	22
25,434	24,651	25,970	24,004				1992	23
-6.4	-8.0	+8.8	-4.2				% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	25
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1991	26
20,248	20,084	21,337	19,155				1992	27
-5.7	-8.9	+10.3	-3.4				% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	29
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1991	30
5,186	4,567	4,633	4,849				1992	31
-9.0	-3.8	+2.5	-7.3				% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	33
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1991	34
30,923	29,256	31,912	27,762				1992	35
-9.7	+18.6	+11.8	+13.2				% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	37
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1991	38
5,407	5,116	5,076	4,889				1992	39
+6.7	-4.1	--	-15.2				% 1992/1991	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	21,759 962	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
2	1991	19,785,270	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
3	1992	20,099,031	1,499,935	1,573,876	2,087,506	2,374,467	2,368,250	2,369,398
4	1992/1991	% +1.6	+4.3	+9.9	+9.0	-3.4	-7.3	-5.6
Passenger cars:								
5	1990	13,381,214	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
6	1991	12,343,586	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
7	1992	11,914,330	864,635	902,769	1,205,867	1,437,035	1,461,009	1,417,312
8	1992/1991	% -3.5	-4.9	-0.9	+1.7	-3.8	-10.7	-10.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	8,378,748	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
10	1991	7,441,684	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
11	1992	8,184,701	635,300	671,107	881,639	937,432	907,241	952,086
12	1992/1991	% +10.0	+20.1	+28.9	+20.9	-2.9	-1.3	+1.8
Buses and coaches:								
13	1990	183,352	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
14	1991	182,051	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
15	1992	168,944	14,014	16,334	19,977	19,403	15,925	20,877
16	1992/1991	% -7.2	+63.9	+136.3	+22.7	+17.7	-8.0	-34.2
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	8,637,021	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
18	1991	7,971,154	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
19	1992	7,314,892	565,939	567,388	696,030	882,878	910,771	900,479
20	1992/1991	% -8.2	-12.9	+0.5	-3.3	-8.7	-15.9	-16.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	4,744,193	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
22	1991	4,372,432	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
23	1992	4,599,438	298,696	335,381	509,837	554,157	550,238	516,833
24	1992/1991	% +5.2	+15.2	-3.2	+9.5	+5.3	-0.4	+3.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	3,509,595	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
26	1991	3,279,594	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
27	1992	3,566,185	227,029	262,660	401,969	413,918	424,045	401,801
28	1992/1991	% +8.7	+27.6	+0.4	+14.1	+4.0	+1.6	+7.3
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	1,234,598	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
30	1991	1,092,838	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
31	1992	1,033,253	71,667	72,721	107,868	140,239	126,193	115,032
32	1992/1991	% -5.5	-11.8	-14.3	-4.6	+9.2	-6.8	-6.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	7,125,953	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
34	1991	6,383,255	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
35	1992	7,177,560	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	830,010
36	1992/1991	% +12.4	+21.1	+36.0	+24.1	+0.3	+2.9	+4.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	1,252,795	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
38	1991	1,058,429	60,995	82,426	100,186	135,485	144,135	137,075
39	1992	1,007,141	68,501	75,031	101,061	105,131	110,010	122,076
40	1992/1991	% -4.8	+12.3	-9.0	+0.9	-22.4	-23.7	-10.9

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		No.
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	1
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1991	2
2,087,839	1,869,376	1,996,508	1,871,867				1992	3
-3.9	+9.0	+9.1	+6.4				% 1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	5
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	6
1,271,682	1,074,883	1,154,927	1,124,206				1992	7
-5.3	-1.5	+4.2	+3.1				% 1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,332	8,741,122	1991	10
816,157	794,493	841,581	747,661				1992	11
-1.6	+27.4	+16.6	+11.9				% 1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	13
21,996	14,737	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	14
18,672	21,143	9,680	12,919				1992	15
-15.1	+43.5	-73.5	+12.8				% 1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
800,961	636,946	683,214	670,287				1992	19
-10.0	-2.7	-6.6	+6.0				% 1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
470,721	437,937	471,713	453,919				1992	23
+4.0	+0.3	+25.3	-1.0				% 1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
366,862	343,303	373,715	350,879				1992	27
+9.8	+2.6	+33.4	+0.5				% 1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
103,859	94,634	97,998	103,040				1992	31
-12.3	-7.5	+1.6	-5.7				% 1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	34
700,098	692,243	737,800	644,420				1992	35
-3.7	+31.5	+16.8	+15.1				% 1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
116,059	102,250	103,781	103,241				1992	39
+12.9	+5.0	+15.4	-4.4				% 1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

Period Période	Passenger cars Voitures particulières						Commercial vehicles Véhicules utilitaires	
	Total							
			North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer			
	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹	Units Unités	Change ¹ Variation ¹
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
1990								
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6
1991								
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2
November - Novembre	101,623	+9.9	44,003	+12.0	23,857	+2.5	33,762	+13.0
December - Décembre	100,262	-1.3	41,888	-4.8	24,431	+2.4	33,943	+0.5
1992								
January - Janvier	107,502	+7.2	47,348	+13.0	24,640	+0.9	35,514	+4.6
February - Février	102,247	-4.9	43,292	-8.6	23,355	-5.2	35,600	+0.2
March - Mars	98,921	-3.3	38,984	-10.0	25,567	+9.5	34,370	-3.5
April - Avril	99,896	+1.0	41,367	+6.1	25,346	-0.9	33,183	-3.5
May - Mai	99,086	-0.8	40,621	-1.8	24,940	-1.6	33,525	+1.0
June - Juin	98,941	-0.1	40,937	+0.8	24,074	-3.5	33,930	+1.2
July - Juillet	103,713	+4.8	43,947	+7.4	24,465	+1.6	35,301	+4.0
August - Août	102,329	-1.3	42,015	-4.4	24,002	-1.9	36,313	+2.9
September - Septembre	103,638	+1.3	40,983	-2.5	24,960	+4.0	37,695	+3.8
October - Octobre	99,876	-3.6	40,977	--	24,346	-2.5	34,553	-8.3
November - Novembre								
December - Décembre								

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février	16,552	+5.2	16,815	+5.9	20,525	+1.4
March - Mars	16,613	+6.7	16,550	+3.9	20,476	+3.1
April - Avril	17,008	+6.5	16,880	+8.1	20,187	-1.5
May - Mai	16,791	+6.4	17,566	+13.3	19,678	-3.2
June - Juin	16,824	+5.4	17,378	+9.3	19,633	-5.4
July - Juillet	16,220	+6.3	18,118	+16.5	20,027	-3.7
August - Août	16,559	+6.7	17,093	+12.6	20,721	-3.8
September - Septembre	16,736	+5.9	17,515	+21.0	21,152	-0.9
October - Octobre	16,794	+7.1	18,318	+4.1	21,250	+1.8
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

October

			Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles				Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.							
Total, new motor vehicles:							
1	1990	No.	106,023	1,620	385	3,104	2,411
2	1991	"	95,686	1,197	297	2,403	2,301
3	1992	"	96,567	1,232	311	2,479	2,203
4	1992/1991	%	+0.9	+2.9	+4.7	+3.2	-4.3
5	1990	\$'000	2,029,481	27,572	6,588	53,364	43,140
6	1991	"	1,758,944	19,820	4,861	38,662	41,185
7	1992	"	1,871,867	21,266	5,216	42,737	39,922
8	1992/1991	%	+6.4	+7.3	+7.3	+10.5	-3.1
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1990	No.	46,218	751	167	1,348	1,111
10	1991	"	40,327	488	142	1,010	1,107
11	1992	"	39,912	540	156	1,116	1,020
12	1992/1991	%	-1.0	+10.7	+9.9	+10.5	-7.9
13	1990	\$'000	800,734	11,869	2,703	21,283	17,750
14	1991	"	632,499	6,955	2,066	14,745	16,681
15	1992	"	670,287	8,294	2,434	17,182	15,942
16	1992/1991	%	+6.0	+19.3	+17.8	+16.5	-4.4
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1990	No.	20,557	202	50	567	331
18	1991	"	19,837	172	37	546	351
19	1992	"	19,155	155	37	426	340
20	1992/1991	%	-3.4	-9.9	--	-22.0	-3.1
21	1990	\$'000	356,490	2,910	754	9,167	5,148
22	1991	"	349,180	2,572	609	8,821	5,783
23	1992	"	350,879	2,207	609	7,528	5,633
24	1992/1991	%	+0.5	-14.2	--	-14.7	-2.6
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1990	No.	5,742	66	30	217	103
26	1991	"	5,232	62	17	135	88
27	1992	"	4,849	44	17	189	75
28	1992/1991	%	-7.3	-29.0	--	+40.0	-14.8
29	1990	\$'000	122,497	742	420	3,124	1,554
30	1991	"	109,232	702	166	1,875	1,186
31	1992	"	103,040	634	192	2,909	1,193
32	1992/1991	%	-5.7	-9.7	+15.7	+55.1	+0.6
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:							
33	1990	No.	27,428	475	101	752	713
34	1991	"	24,525	402	87	557	610
35	1992	"	27,762	392	87	607	655
36	1992/1991	%	+13.2	-2.5	--	+9.0	+7.4
37	1990	\$'000	629,679	9,622	1,931	15,717	15,738
38	1991	"	560,088	8,349	1,780	10,618	15,087
39	1992	"	644,420	8,343	1,737	12,342	15,007
40	1992/1991	%	+15.1	-0.1	-2.4	+16.2	-0.5
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:							
41	1990	No.	6,078	126	37	220	153
42	1991	"	5,765	73	14	155	145
43	1992	"	4,889	101	14	141	113
44	1992/1991	%	-15.2	+38.4	--	-9.0	-22.1
45	1990	\$'000	120,081	2,429	780	4,073	2,950
46	1991	"	107,945	1,242	240	2,603	2,448
47	1992	"	103,241	1,788	244	2,776	2,147
48	1992/1991	%	-4.4	+44.0	+1.7	+6.6	-12.3

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

Octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:							
25,632	41,406	3,642	3,341	11,844	12,638	nbre	1990 1
25,935	37,117	2,600	2,449	9,672	11,715	"	1991 2
25,434	37,657	2,987	2,536	9,577	12,151	"	1992 3
-1.9	+1.5	+14.9	+3.6	-1.0	+3.7	%	1992/1991 4
454,857	819,265	72,252	67,044	237,439	247,960	\$'000	1990 5
451,730	695,713	48,850	48,771	186,318	223,034	"	1991 6
462,229	753,851	58,020	51,510	192,467	244,649	"	1992 7
+2.3	+8.4	+18.8	+5.6	+3.3	+9.7	%	1992/1991 8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:							
10,541	20,562	1,744	1,441	4,499	4,054	nbre	1990 9
10,760	17,861	1,080	907	3,587	3,385	"	1991 10
10,190	17,548	1,273	912	3,708	3,449	"	1992 11
-5.3	-1.8	+17.9	+0.6	+3.4	+1.9	%	1992/1991 12
171,902	365,963	31,419	26,866	80,279	70,700	\$'000	1990 13
163,588	284,850	17,330	15,264	59,034	51,986	"	1991 14
164,508	301,743	21,915	15,734	64,254	58,281	"	1992 15
+0.6	+5.9	+26.5	+3.1	+8.8	+12.1	%	1992/1991 16
Voitures particulières fabriquées au Japon:							
7,126	6,908	421	386	1,593	2,973	nbre	1990 17
7,485	6,757	355	268	1,211	2,655	"	1991 18
6,987	6,756	389	288	1,137	2,640	"	1992 19
-6.7	--	+9.6	+7.5	-6.1	-0.6	%	1992/1991 20
113,217	131,413	6,683	6,991	28,211	51,996	\$'000	1990 21
122,272	126,686	6,516	5,149	22,251	48,521	"	1991 22
115,955	133,750	6,993	5,599	21,252	51,353	"	1992 23
-5.2	+5.6	+7.3	+8.7	-4.5	+5.8	%	1992/1991 24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:							
1,933	2,062	119	104	406	702	nbre	1990 25
1,861	1,865	98	74	327	705	"	1991 26
1,850	1,721	76	54	244	579	"	1992 27
-0.6	-7.7	-22.4	-27.0	-25.4	-17.9	%	1992/1991 28
37,601	49,644	2,066	1,665	7,516	18,165	\$'000	1990 29
34,566	44,418	1,903	1,180	6,311	16,925	"	1991 30
33,371	41,488	1,622	1,017	5,847	14,767	"	1992 31
-3.5	-6.6	-14.8	-13.8	-7.4	-12.8	%	1992/1991 32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:							
4,581	9,842	1,219	1,293	4,771	3,681	nbre	1990 33
4,403	8,804	900	1,100	4,046	3,616	"	1991 34
5,327	10,203	1,134	1,171	4,032	4,154	"	1992 35
+21.0	+15.9	+26.0	+6.5	-0.3	+14.9	%	1992/1991 36
103,583	231,961	29,290	29,065	109,895	82,877	\$'000	1990 37
104,963	204,094	20,202	25,254	89,123	80,618	"	1991 38
126,243	246,139	25,209	26,870	91,445	91,085	"	1992 39
+20.3	+20.6	+24.8	+6.4	+2.6	+13.0	%	1992/1991 40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:							
1,451	2,032	139	117	575	1,228	nbre	1990 41
1,426	1,830	167	100	501	1,354	"	1991 42
1,080	1,429	115	111	456	1,329	"	1992 43
-24.3	-21.9	-31.1	+11.0	-9.0	-1.8	%	1992/1991 44
28,554	40,284	2,794	2,457	11,538	24,222	\$'000	1990 45
26,341	35,665	2,899	1,924	9,599	24,984	"	1991 46
22,152	30,731	2,281	2,290	9,669	29,163	"	1992 47
-15.9	-13.8	-21.3	+19.0	+0.7	+16.7	%	1992/1991 48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January-October

No.	Type and origin of vehicles	Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
			number - nombre			
	Total, new motor vehicles:					
1	1990	1,157,879	20,072	4,418	35,634	30,500
2	1991	1,125,346	18,260	3,634	30,622	29,354
3	1992	1,055,327	17,327	3,707	30,569	27,797
4	1992/1991	% -6.2	-5.1	+2.0	-0.2	-5.3
	Passenger cars:					
5	1990	778,686	13,558	3,004	25,296	20,228
6	1991	768,588	12,430	2,543	22,306	20,076
7	1992	694,716	11,784	2,503	21,751	18,267
8	1992/1991	% -9.6	-5.2	-1.6	-2.5	-9.0
	Commercial vehicles:					
9	1990	379,193	6,514	1,414	10,338	10,272
10	1991	356,758	5,830	1,091	8,316	9,278
11	1992	360,611	5,543	1,204	8,818	9,530
12	1992/1991	% +1.1	-4.9	+10.4	+6.0	+2.7
	Passenger cars, manufactured in North America:					
13	1990	512,779	10,284	2,236	17,156	15,280
14	1991	506,777	9,595	1,816	15,191	15,204
15	1992	438,175	8,756	1,806	14,544	13,699
16	1992/1991	% -13.5	-8.7	-0.6	-4.3	-9.9
	Passenger cars, manufactured overseas:					
17	1990	265,907	3,274	768	8,140	4,948
18	1991	261,811	2,835	727	7,115	4,872
19	1992	256,541	3,028	697	7,207	4,568
20	1992/1991	% -2.0	+6.8	-4.1	+1.3	-6.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:					
21	1990	210,514	2,476	547	5,992	3,909
22	1991	208,972	2,215	548	5,591	4,005
23	1992	205,620	2,245	473	5,292	3,658
24	1992/1991	% -1.6	+1.4	-13.7	-5.3	-8.7
	Passenger cars, manufactured in Other Countries:					
25	1990	55,393	798	221	2,148	1,039
26	1991	52,839	620	179	1,524	867
27	1992	50,921	783	224	1,915	910
28	1992/1991	% -3.6	+26.3	+25.1	+25.7	+5.0
	Commercial vehicles, manufac- tured in North America:					
29	1990	316,500	5,524	1,160	8,302	8,781
30	1991	299,442	4,927	874	6,666	7,930
31	1992	309,718	4,565	1,014	7,233	8,426
32	1992/1991	% +3.4	-7.3	+16.0	+8.5	+6.3
	Commercial vehicles, manufac- tured overseas:					
33	1990	62,693	990	254	2,036	1,491
34	1991	57,316	903	217	1,650	1,348
35	1992	50,893	978	190	1,585	1,104
36	1992/1991	% -11.2	+8.3	-12.4	-3.9	-18.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992

novembre-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
304,878	438,681	35,054	30,774	116,292	141,576	1990	1
304,696	419,632	32,797	28,464	117,424	140,463	1991	2
294,991	394,205	31,327	24,912	101,833	128,659	1992	3
-3.2	-6.1	-4.5	-12.5	-13.3	-8.4	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
233,024	299,625	20,575	16,840	62,180	84,356	1990	5
237,621	294,026	19,622	15,936	63,035	80,993	1991	6
223,024	263,563	17,232	12,153	51,321	73,118	1992	7
-6.1	-10.4	-12.2	-23.7	-18.6	-9.7	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
71,854	139,056	14,479	13,934	54,112	57,220	1990	9
67,075	125,606	13,175	12,528	54,389	59,470	1991	10
71,967	130,642	14,095	12,759	50,512	55,541	1992	11
+7.3	+4.0	+7.0	+1.8	-7.1	-6.6	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
133,647	214,284	15,534	12,646	44,894	46,818	1990	13
135,028	209,544	14,715	12,058	46,747	46,879	1991	14
117,077	181,288	12,529	9,048	37,770	41,658	1992	15
-13.3	-13.5	-14.9	-25.0	-19.2	-11.1	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
99,377	85,341	5,041	4,194	17,286	37,538	1990	17
102,593	84,482	4,907	3,878	16,288	34,114	1991	18
105,947	82,275	4,703	3,105	13,551	31,460	1992	19
+3.3	-2.6	-4.2	-19.9	-16.8	-7.8	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
79,215	66,181	4,121	3,457	14,133	30,483	1990	21
81,431	67,219	3,996	3,051	13,387	27,529	1991	22
86,380	65,072	3,872	2,559	10,844	25,225	1992	23
+6.1	-3.2	-3.1	-16.1	-19.0	-8.4	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
20,162	19,160	920	737	3,153	7,055	1990	25
21,162	17,263	911	827	2,901	6,585	1991	26
19,567	17,203	831	546	2,707	6,235	1992	27
-7.5	-0.3	-8.8	-34.0	-6.7	-5.3	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
55,275	119,087	12,980	12,682	48,591	44,118	1990	29
52,928	107,614	11,747	11,364	48,757	46,635	1991	30
58,950	114,956	12,965	11,726	46,045	43,838	1992	31
+11.4	+6.8	+10.4	+3.2	-5.6	-6.0	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
16,579	19,969	1,499	1,252	5,521	13,102	1990	33
14,147	17,992	1,428	1,164	5,632	12,835	1991	34
13,017	15,686	1,130	1,033	4,467	11,703	1992	35
-8.0	-12.8	-20.9	-11.3	-20.7	-8.8	% 1992/1991	36

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January-October

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	21,759,962	333,564	72,902	601,517	542,640
2	1991	19,785,270	289,058	56,786	486,844	489,632
3	1992	20,099,031	286,779	62,170	519,116	498,495
4	1992/1991	% +1.6	-0.8	+9.5	+6.6	+1.8
Passenger cars:						
5	1990	13,381,214	204,660	45,868	394,125	315,529
6	1991	12,343,586	177,806	36,314	326,644	294,592
7	1992	11,914,330	175,182	38,116	336,589	283,821
8	1992/1991	% -3.5	-1.5	+5.0	+3.0	-3.7
Commercial vehicles:						
9	1990	8,378,748	128,904	27,034	207,392	227,111
10	1991	7,441,684	111,252	20,472	160,200	195,040
11	1992	8,184,701	111,597	24,054	182,527	214,674
12	1992/1991	% +10.0	+0.3	+17.5	+13.9	+10.1
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	8,637,021	159,120	34,793	267,410	238,235
14	1991	7,971,154	138,721	26,405	220,274	223,528
15	1992	7,314,892	133,540	27,828	222,685	214,030
16	1992/1991	% -8.2	-3.7	+5.4	+1.1	-4.2
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	4,744,193	45,540	11,075	126,715	77,294
18	1991	4,372,432	39,085	9,909	106,370	71,064
19	1992	4,599,438	41,642	10,288	113,904	69,791
20	1992/1991	% +5.2	+6.5	+3.8	+7.1	-1.8
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	3,509,595	35,948	8,539	94,472	61,278
22	1991	3,279,594	30,916	7,962	83,889	58,108
23	1992	3,566,185	31,861	7,772	86,338	57,404
24	1992/1991	% +8.7	+3.1	-2.4	+2.9	-1.2
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	1,234,598	9,592	2,536	32,243	16,016
26	1991	1,092,838	8,169	1,947	22,481	12,956
27	1992	1,033,253	9,781	2,516	27,566	12,387
28	1992/1991	% -5.5	+19.7	+29.2	+22.6	-4.4
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	7,125,953	110,447	22,239	168,669	197,985
30	1991	6,383,255	96,517	16,987	132,736	172,372
31	1992	7,177,560	94,914	20,845	154,541	194,707
32	1992/1991	% +12.4	-1.7	+22.7	+16.4	+13.0
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	1,252,795	18,457	4,795	38,723	29,126
34	1991	1,058,429	14,735	3,485	27,464	22,668
35	1992	1,007,141	16,683	3,209	27,986	19,967
36	1992/1991	% -4.8	+13.2	-7.9	+1.9	-11.9

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier-octobre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
5,329,207	8,477,177	682,547	612,478	2,329,565	2,778,365	1990	1
5,045,471	7,553,897	592,449	536,433	2,208,877	2,525,823	1991	2
5,230,811	7,730,205	630,298	516,777	2,072,283	2,552,097	1992	3
+3.7	+2.3	+6.4	-3.7	-6.2	+1.0	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
3,770,926	5,389,348	360,223	301,580	1,102,018	1,496,937	1990	5
3,628,350	4,905,822	319,286	268,094	1,049,368	1,337,310	1991	6
3,606,151	4,733,777	297,109	217,432	910,205	1,315,948	1992	7
-0.6	-3.5	-6.9	-18.9	-13.3	-1.6	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
1,558,281	3,087,829	322,324	310,898	1,227,547	1,281,428	1990	9
1,417,121	2,648,075	273,163	268,339	1,159,509	1,188,513	1991	10
1,624,660	2,996,428	333,189	299,345	1,162,078	1,236,149	1992	11
+14.6	+13.2	+22.0	+11.6	+0.2	+4.0	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
2,145,507	3,710,166	273,170	229,053	786,328	793,239	1990	13
2,039,631	3,381,008	238,638	204,280	767,627	731,042	1991	14
1,879,063	3,121,153	213,356	159,588	655,185	688,464	1992	15
-7.9	-7.7	-10.6	-21.9	-14.6	-5.8	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,625,419	1,679,182	87,053	72,527	315,690	703,698	1990	17
1,588,719	1,524,814	80,648	63,814	281,741	606,268	1991	18
1,727,088	1,612,624	83,753	57,844	255,020	627,484	1992	19
+8.7	+5.8	+3.9	-9.4	-9.5	+3.5	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,240,526	1,183,095	68,131	59,427	243,785	514,394	1990	21
1,201,875	1,116,129	63,389	50,538	220,542	446,246	1991	22
1,380,197	1,219,564	68,728	48,701	198,773	466,847	1992	23
+14.8	+9.3	+8.4	-3.6	-9.9	+4.6	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
384,893	496,087	18,922	13,100	71,905	189,304	1990	25
386,844	408,685	17,259	13,276	61,199	160,022	1991	26
346,891	393,060	15,025	9,143	56,247	160,637	1992	27
-10.3	-3.8	-12.9	-31.1	-8.1	+0.4	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,228,843	2,685,058	292,872	285,743	1,113,143	1,020,954	1990	29
1,161,287	2,305,012	247,320	246,066	1,053,773	951,185	1991	30
1,373,707	2,678,559	310,806	278,559	1,072,172	998,750	1992	31
+18.3	+16.2	+25.7	+13.2	+1.7	+5.0	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
329,438	402,771	29,452	25,155	114,404	260,474	1990	33
255,834	343,063	25,843	22,273	105,736	237,328	1991	34
250,953	317,869	22,383	20,786	89,906	237,399	1992	35
-1.9	-7.3	-13.4	-6.7	-15.0	--	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février	53,443	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,543	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,897	58.6	24,288	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,910	62.3	24,521	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,243	64.0	24,140	28.5	6,413	7.5
June - Juin	82,502	100.0	53,522	64.9	23,121	28.0	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	48,192	65.4	20,248	27.5	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	38,466	60.9	20,084	31.8	4,567	7.2
September - Septembre	66,794	100.0	40,824	61.1	21,337	31.9	4,633	6.9
October - Octobre	63,916	100.0	39,912	62.4	19,155	30.0	4,849	7.6
November - Novembre								
December - Décembre								
Year - Année								

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

Passenger cars						Commercial vehicles		
Voitures particulières						Véhicules utilitaires		
Year	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
Année		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,844,671	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,741,122	7,492,699	1,248,423

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février	57,264	+6.2	1,058,579	+13.5	69.6	67.3
March - Mars	73,403	+1.7	1,356,645	+9.9	66.6	65.0
April - Avril	85,753	-11.8	1,587,805	-5.7	68.7	66.9
May - Mai	85,367	-14.5	1,565,208	-8.9	68.2	66.1
June - Juin	88,091	-12.9	1,619,312	-7.3	70.4	68.3
July - Juillet	76,400	-13.5	1,393,441	-7.4	73.6	69.8
August - Août	64,268	+2.8	1,188,532	+12.1	65.9	63.6
September - Septembre	69,426	-1.5	1,281,617	+5.2	66.9	64.2
October - Octobre	64,862	+8.7	1,182,839	+12.4	67.2	63.2
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	-3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février	33,251	-2.6	543,145	+1.7	62.2	60.2
March - Mars	41,211	-3.8	670,392	+0.4	57.7	55.6
April - Avril	51,086	-12.4	856,850	-8.0	61.2	59.6
May - Mai	51,960	-18.9	864,771	-15.4	61.3	59.2
June - Juin	52,854	-18.1	875,743	-15.6	64.1	61.8
July - Juillet	46,414	-15.5	762,261	-11.0	69.5	66.0
August - Août	36,387	-7.6	593,283	-2.5	57.7	55.2
September - Septembre	38,714	-10.4	637,839	-6.6	58.0	55.2
October - Octobre	38,258	+4.9	637,364	+9.6	59.9	56.7
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la République de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error is not a problem because of the small number of companies involved.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. Cette erreur n'est pas un problème à cause du nombre minime d'entreprises concernées.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtaining each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited



This order coupon is available in English upon request

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

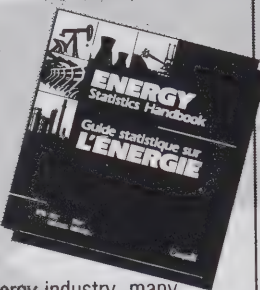
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to **(613) 951-1584**. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call **1-800-267-6677** and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le **1-800-267-6677** et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales



November 1992



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1992

Statistics
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

November 1992



Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 11

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- O. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordinolingués. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- O. Code, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1990-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1990-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Methodology	19
Data Confidentiality	19
Data Reliability	20
Seasonal Adjustment	21
Revision Procedures	23
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	25
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Fiabilité des données	20
Désaisonnalisation	21
Procédures de révision	23
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	25
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	25

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 104,000 units in November 1992, an increase of 3.7% from the revised October value. This increase was due to stronger truck sales (+10.3%) while car sales rose marginally (+0.2%).

Unadjusted Sales

- Sales of all new motor vehicles for the month of November 1992 were 88,000 units, down 1.0% from the November 1991 level. Sales of passenger cars recorded a decline of 7.5%, while truck sales increased by 11.3%.
- The November decrease in passenger car sales stemmed from a drop of 6.8% for North American passenger cars and a decrease of 1.3% for cars manufactured in Japan.
- The North American share of the Canadian passenger car market remained constant at 64% in November 1992 when compared to November 1991, while the Japanese share rose from 27% to 29% for the same period.

Note to Users

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En novembre 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 104 000 unités, une augmentation de 3,7% comparativement au chiffre révisé d'octobre 1992. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 10,3% dans les ventes de camions et à une augmentation marginale de 0,2% dans les ventes de voitures particulières.

Ventes non désaisonnalisées

- En novembre 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 88 000 unités, une diminution de 1,0% comparativement au niveau observé en novembre 1991. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une baisse de 7,5% tandis que les ventes de camions ont augmenté de 11,3%.
- La baisse observée en novembre 1992, dans les ventes de voitures particulières, est principalement due à une baisse de 6,8% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 1,3% dans les automobiles fabriquées au Japon.
- La part du marché canadien des voitures particulières américaines est demeurée inchangée à 64% pour le mois de novembre comparativement à la même période l'an dernier. Cependant la part des voitures particulières japonaises a augmenté de 27% à 29% pour la même période.

Note aux utilisateurs

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Graphique 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

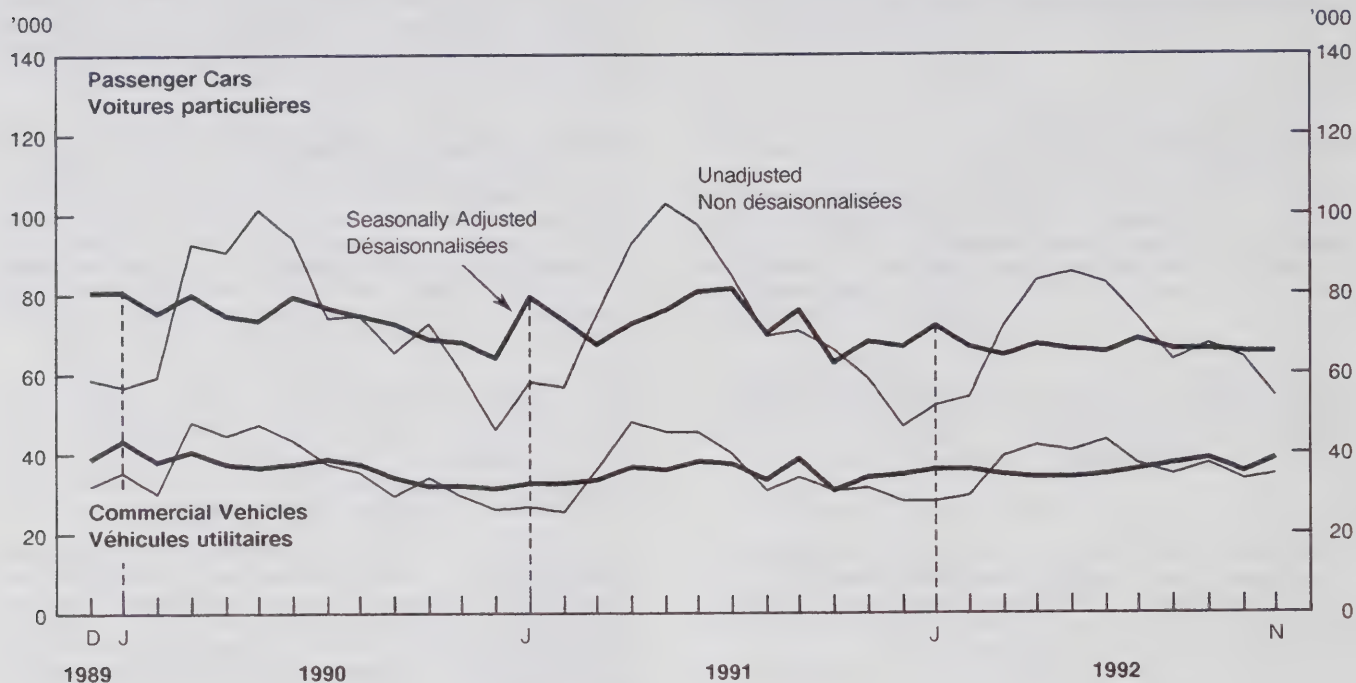


Chart 2

Graphique 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

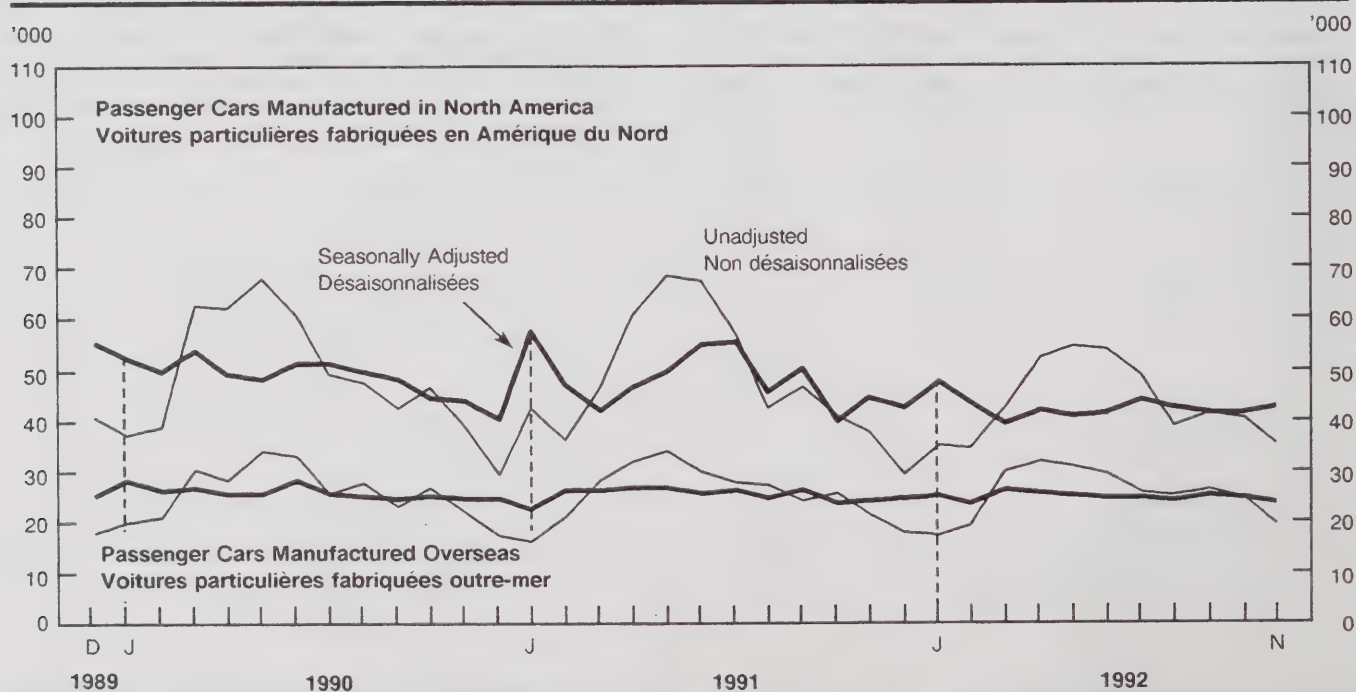


Chart 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Graphique 3

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

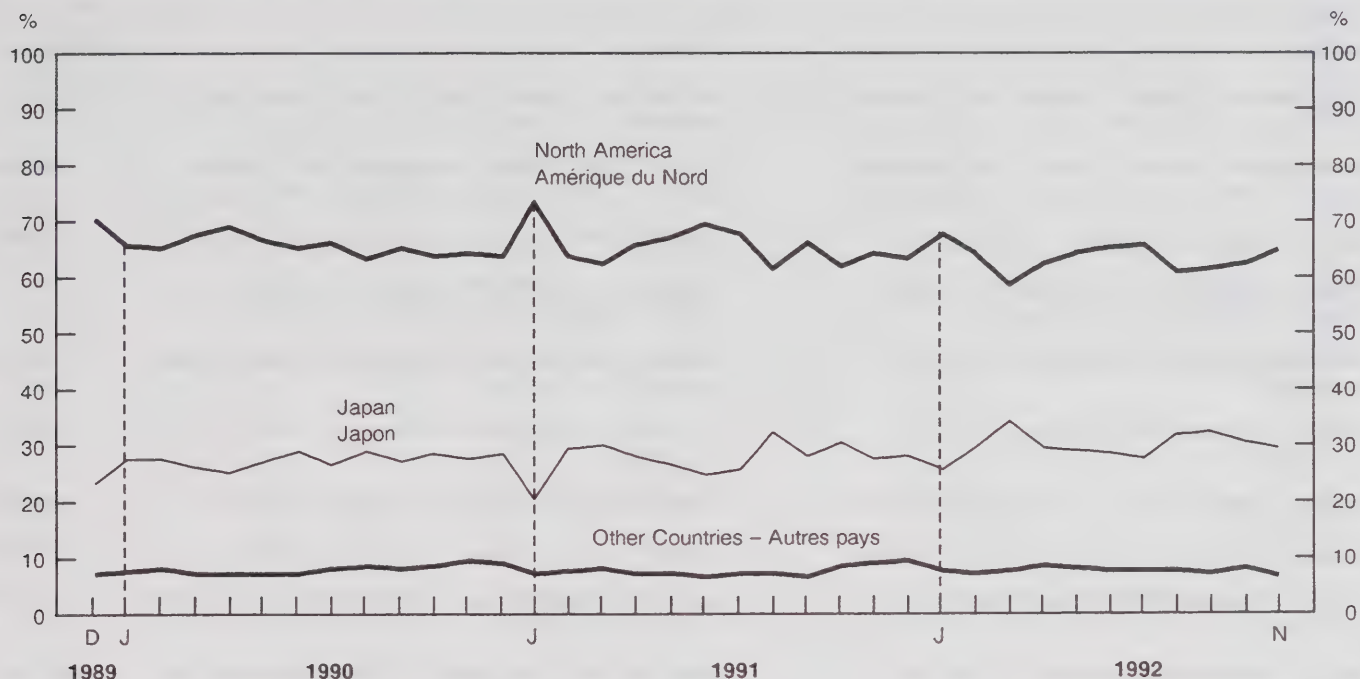
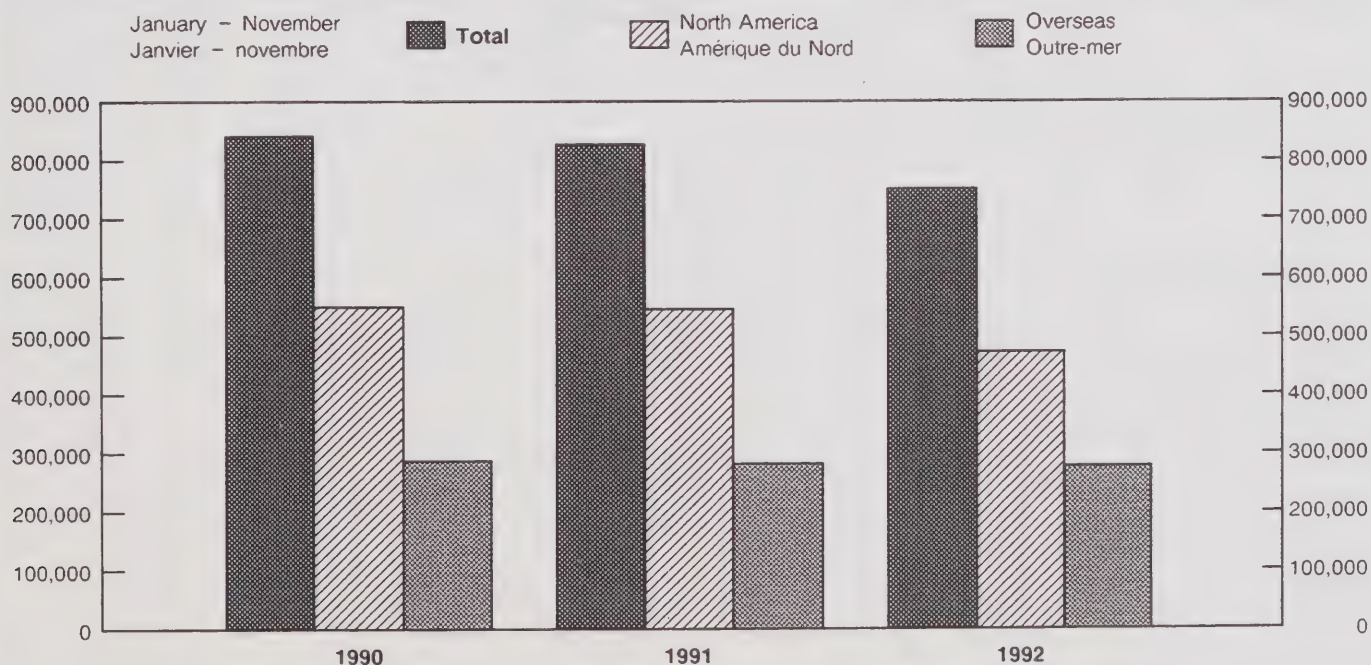


Chart 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Graphique 4

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	1,246,890	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	1,214,313	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
3	1992	1,143,390	79,471	82,261	110,159	124,848	125,257	125,177
4	1992/1991	% -5.8	-5.1	+1.2	+0.4	-10.7	-14.8	-11.6
Passenger cars:								
5	1990	838,895	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	826,873	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	748,632	51,691	53,443	71,453	83,378	84,796	82,502
8	1992/1991	% -9.5	-10.6	-5.5	-3.5	-9.7	-17.1	-14.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	407,995	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	387,440	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	394,758	27,780	28,818	38,706	41,470	40,461	42,675
12	1992/1991	% +1.9	+7.2	+16.5	+8.6	-12.7	-9.5	-4.6
Buses and coaches:								
13	1990	3,494	272	304	396	302	287	299
14	1991	2,974	179	160	232	310	220	259
15	1992	3,024	134	209	253	282	276	283
16	1992/1991	% +1.7	-25.1	+30.6	+9.1	-9.0	+25.5	-9.3
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	551,316	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	544,135	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	472,987	34,930	34,279	41,897	51,910	54,243	53,522
20	1992/1991	% -13.1	-17.3	-4.5	-9.4	-14.3	-21.0	-20.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	287,579	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	282,738	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	275,645	16,761	19,164	29,556	31,468	30,553	28,980
24	1992/1991	% -2.5	+7.6	-7.3	+6.2	-0.9	-9.0	-1.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	226,829	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	224,873	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	221,308	13,105	15,621	24,288	24,521	24,140	23,121
28	1992/1991	% -1.6	+12.1	-5.2	+9.7	-3.8	-10.3	-1.9
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	60,750	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	57,865	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	54,337	3,656	3,543	5,268	6,947	6,413	5,859
32	1992/1991	% -6.1	-5.8	-15.5	-7.5	+10.9	-3.7	-1.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	340,506	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	325,159	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	339,667	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
36	1992/1991	% +4.5	+7.1	+22.9	+10.9	-10.1	-5.7	-2.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	67,489	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	62,281	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	55,091	3,524	3,869	5,256	5,429	5,678	6,279
40	1992/1991	% -11.5	+7.7	-12.9	-4.2	-26.7	-27.6	-13.7

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	1
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1991	2
110,316	97,489	103,782	96,567	88,063			1992	3
-10.8	-1.5	-0.0	+0.9	-1.0			1992/1991	4
							%	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	Voitures particulières:	5
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1990	6
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916			1991	7
-12.5	-8.5	-4.8	-2.3	-7.5			1992	8
							1992/1991	
							%	
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	9
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	10
36,690	34,372	36,988	32,651	34,147			1992	11
-7.4	+14.6	+10.0	+7.8	+11.3			1992/1991	12
							%	
275	511	178	353	317	330	3,824	Autocars et autobus:	13
189	567	377	248	233	263	3,237	1990	14
372	508	162	252	293			1991	15
+96.8	-10.4	-57.0	+1.6	+25.8			1992	16
							1992/1991	
							%	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	17
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1990	18
48,192	38,466	40,824	39,912	34,812			1991	19
-15.3	-8.8	-11.8	-1.0	-6.8			1992	20
							1992/1991	
							%	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	Voitures particulières fabriquées outre-mer:	21
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1990	22
25,434	24,651	25,970	24,004	19,104			1991	23
-6.4	-8.0	+8.8	-4.2	-8.7			1992	24
							1992/1991	
							%	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	Voitures particulières fabriquées au Japon:	25
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1990	26
20,248	20,084	21,337	19,155	15,688			1991	27
-5.7	-8.9	+10.3	-3.4	-1.3			1992	28
							1992/1991	
							%	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	29
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1990	30
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416			1991	31
-9.0	-3.8	+2.5	-7.3	-32.0			1992	32
							1992/1991	
							%	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	33
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1990	34
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949			1991	35
-9.7	+18.6	+11.8	+13.2	+16.5			1992	36
							1992/1991	
							%	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	37
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1990	38
5,407	5,116	5,076	4,889	4,198			1991	39
+6.7	-4.1	--	-15.2	-15.4			1992	40
							1992/1991	
							%	

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	23,480 790	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
2	1991	21,437,158	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
3	1992	21,840,904	1,499,935	1,573,876	2,087,506	2,374,467	2,368,250	2,369,398
4	1992/1991	% +1.9	+4.3	+9.9	+9.0	-3.4	-7.3	-5.6
Passenger cars:								
5	1990	14,444,756	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
6	1991	13,321,425	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
7	1992	12,862,739	864,635	902,769	1,205,867	1,437,035	1,461,009	1,417,312
8	1992/1991	% -3.4	-4.9	-0.9	+1.7	-3.8	-10.7	-10.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	9,036,034	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
10	1991	8,115,733	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
11	1992	8,978,165	635,300	671,107	881,639	937,432	907,241	952,086
12	1992/1991	% +10.6	+20.1	+28.9	+20.9	-2.9	-1.3	+1.8
Buses and coaches:								
13	1990	203,189	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
14	1991	201,832	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
15	1992	188,087	14,014	16,334	19,977	19,403	15,925	20,877
16	1992/1991	% -6.8	+63.9	+136.3	+22.7	+17.7	-8.0	-34.2
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	9,293,127	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
18	1991	8,567,670	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
19	1992	7,906,807	565,939	567,388	696,030	882,878	910,771	900,479
20	1992/1991	% -7.7	-12.9	+0.5	-3.3	-8.7	-15.9	-16.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	5,151,629	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
22	1991	4,753,755	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
23	1992	4,955,932	298,696	335,381	509,837	554,157	550,238	516,833
24	1992/1991	% +4.3	+15.2	-3.2	+9.5	+5.3	-0.4	+3.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	3,794,120	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
26	1991	3,560,870	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
27	1992	3,843,182	227,029	262,660	401,969	413,918	424,045	401,801
28	1992/1991	% +7.9	+27.6	+0.4	+14.1	+4.0	+1.6	+7.3
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	1,357,509	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
30	1991	1,192,885	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
31	1992	1,112,750	71,667	72,721	107,868	140,239	126,193	115,032
32	1992/1991	% -6.7	-11.8	-14.3	-4.6	+9.2	-6.8	-6.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	7,690,848	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
34	1991	6,959,540	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
35	1992	7,882,927	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	830,010
36	1992/1991	% +13.3	+21.1	+36.0	+24.1	+0.3	+2.9	+4.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	1,345,186	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
38	1991	1,156,193	60,995	82,426	100,186	135,485	144,135	137,075
39	1992	1,095,238	68,501	75,031	101,061	105,131	110,010	122,076
40	1992/1991	% -5.3	+12.3	-9.0	+0.9	-22.4	-23.7	-10.9

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	1
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,844,671	1991	2
2,087,839	1,869,376	1,996,508	1,871,867	1,741,877			1992	3
-3.9	+9.0	+9.1	+6.4	+5.4		%	1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	5
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	6
1,271,682	1,074,883	1,154,927	1,124,206	948,412			1992	7
-5.3	-1.5	+4.2	+3.1	-3.0		%	1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,332	8,741,122	1991	10
816,157	794,493	841,581	747,661	793,465			1992	11
-1.6	+27.4	+16.6	+11.9	+17.7		%	1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	13
21,996	14,737	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	14
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142			1992	15
-15.1	+43.5	-73.5	+12.8	-3.2		%	1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
800,961	636,946	683,214	670,287	591,916			1992	19
-10.0	-2.7	-6.6	+6.0	-0.8		%	1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
470,721	437,937	471,713	453,919	356,496			1992	23
+4.0	+0.3	+25.3	-1.0	-6.5		%	1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
366,862	343,303	373,715	350,879	276,998			1992	27
+9.8	+2.6	+33.4	+0.5	-1.5		%	1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
103,859	94,634	97,998	103,040	79,498			1992	31
-12.3	-7.5	+1.6	-5.7	-20.5		%	1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,492,699	1991	34
700,098	692,243	737,800	644,420	705,367			1992	35
-3.7	+31.5	+16.8	+15.1	+22.4		%	1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
116,059	102,250	103,781	103,241	88,098			1992	39
+12.9	+5.0	+15.4	-4.4	-9.9		%	1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

		Passenger cars						Commercial vehicles	
Total		Voitures particulières						Véhicules utilitaires	
Period		North America		Overseas					
Période		Amérique du Nord		Outre-mer					
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1990									
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4	
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6	
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8	
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4	
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3	
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2	
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9	
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7	
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0	
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5	
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6	
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6	
1991									
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0	
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0	
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0	
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4	
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5	
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5	
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8	
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9	
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0	
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2	
November - Novembre	101,623	+9.9	44,003	+12.0	23,857	+2.5	33,762	+13.0	
December - Décembre	100,262	-1.3	41,888	-4.8	24,431	+2.4	33,943	+0.5	
1992									
January - Janvier	107,502	+7.2	47,348	+13.0	24,640	+0.9	35,514	+4.6	
February - Février	102,247	-4.9	43,292	-8.6	23,355	-5.2	35,600	+0.2	
March - Mars	98,921	-3.3	38,984	-10.0	25,567	+9.5	34,370	-3.5	
April - Avril	99,896	+1.0	41,367	+6.1	25,346	-0.9	33,183	-3.5	
May - Mai	99,086	-0.8	40,621	-1.8	24,940	-1.6	33,525	+1.0	
June - Juin	98,941	-0.1	40,937	+0.8	24,074	-3.5	33,930	+1.2	
July - Juillet	103,713	+4.8	43,947	+7.4	24,465	+1.6	35,301	+4.0	
August - Août	102,414	-1.3	41,979	-4.5	23,924	-2.2	36,512	+3.4	
September - Septembre	104,125	+1.7	41,052	-2.2	24,789	+3.6	38,284	+4.9	
October - Octobre	99,994	-4.0	41,033	--	24,114	-2.7	34,847	-9.0	
November - Novembre	103,737	+3.7	41,944	+2.2	23,350	-3.2	38,443	+10.3	
December - Décembre									

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février	16,552	+5.2	16,815	+5.9	20,525	+1.4
March - Mars	16,613	+6.7	16,550	+3.9	20,476	+3.1
April - Avril	17,008	+6.5	16,880	+8.1	20,187	-1.5
May - Mai	16,791	+6.4	17,566	+13.3	19,678	-3.2
June - Juin	16,824	+5.4	17,378	+9.3	19,633	-5.4
July - Juillet	16,220	+6.3	18,118	+16.5	20,027	-3.7
August - Août	16,559	+6.7	17,093	+12.6	20,721	-3.8
September - Septembre	16,736	+5.9	17,515	+21.0	21,152	-0.9
October - Octobre	16,794	+7.1	18,318	+4.1	21,250	+1.8
November - Novembre	17,003	+6.5	17,657	-0.2	23,272	+16.9
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

November

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	
Total, new motor vehicles:							
1	1990	No.	89,011	1,256	323	2,479	1,948
2	1991	"	88,967	1,183	226	2,125	2,106
3	1992	"	88,063	1,076	269	2,178	2,083
4	1992/1991	%	-1.0	-9.0	+19.0	+2.5	-1.1
5	1990	\$'000	1,720,832	22,741	5,533	43,095	36,697
6	1991	"	1,651,890	19,347	3,705	36,488	37,165
7	1992	"	1,741,877	18,721	4,609	39,005	39,240
8	1992/1991	%	+5.4	-3.2	+24.4	+6.9	+5.6
Passenger cars, manufactured in North America:							
9	1990	No.	38,537	525	118	1,125	833
10	1991	"	37,358	521	110	926	1,016
11	1992	"	34,812	411	107	915	906
12	1992/1991	%	-6.8	-21.1	-2.7	-1.2	-10.8
13	1990	\$'000	656,106	8,302	1,920	17,859	13,412
14	1991	"	596,516	7,491	1,667	13,641	15,437
15	1992	"	591,916	6,370	1,666	14,223	14,275
16	1992/1991	%	-0.8	-15.0	-0.1	+4.3	-7.5
Passenger cars, manufactured in Japan:							
17	1990	No.	16,315	146	44	418	244
18	1991	"	15,901	147	29	364	286
19	1992	"	15,688	135	33	317	262
20	1992/1991	%	-1.3	-8.2	+13.8	-12.9	-8.4
21	1990	\$'000	284,523	2,171	688	6,909	3,874
22	1991	"	281,275	2,214	484	6,150	4,558
23	1992	"	276,998	1,993	555	5,560	4,215
24	1992/1991	%	-1.5	-10.0	+14.7	-9.6	-7.5
Passenger cars, manufactured in other countries:							
25	1990	No.	5,357	54	18	151	91
26	1991	"	5,026	40	11	122	46
27	1992	"	3,416	43	19	121	56
28	1992/1991	%	-32.0	+7.5	+72.7	-0.8	+21.7
29	1990	\$'000	122,912	809	267	2,363	1,427
30	1991	"	100,047	471	133	1,788	755
31	1992	"	79,498	584	232	1,933	816
32	1992/1991	%	-20.5	+24.0	+74.4	+8.1	+8.1
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:							
33	1990	No.	24,006	458	112	606	665
34	1991	"	25,717	396	62	558	641
35	1992	"	29,949	411	87	681	750
36	1992/1991	%	+16.5	+3.8	+40.3	+22.0	+17.0
37	1990	\$'000	564,895	10,220	2,121	12,803	15,884
38	1991	"	576,286	7,934	1,191	12,199	14,330
39	1992	"	705,367	8,354	1,706	14,564	17,827
40	1992/1991	%	+22.4	+5.3	+43.2	+19.4	+24.4
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:							
41	1990	No.	4,796	73	31	179	115
42	1991	"	4,965	79	14	155	117
43	1992	"	4,198	76	23	144	109
44	1992/1991	%	-15.4	-3.8	+64.3	-7.1	-6.8
45	1990	\$'000	92,396	1,239	537	3,161	2,100
46	1991	"	97,766	1,237	230	2,710	2,085
47	1992	"	88,098	1,420	450	2,725	2,107
48	1992/1991	%	-9.9	+14.8	+95.7	+0.6	+1.1

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

Novembre							Genre et origine des véhicules	
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹			No
							Total, véhicules automobiles neufs:	
21,414	35,697	2,797	2,757	9,880	10,460	nbre	1990	1
21,798	36,743	2,575	2,315	9,209	10,687	"	1991	2
20,389	36,481	2,527	2,309	9,387	11,364	"	1992	3
-6.5	-0.7	-1.9	-0.3	+1.9	+6.3	%	1992/1991	4
399,973	700,555	53,136	54,763	196,726	207,613	\$'000	1990	5
387,064	689,236	48,406	44,372	182,710	203,397	"	1991	6
381,061	728,218	54,608	48,136	198,432	229,847	"	1992	7
-1.6	+5.7	+12.8	+8.5	+8.6	+13.0	%	1992/1991	8
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
9,149	17,683	1,249	1,204	3,482	3,169	nbre	1990	9
8,814	17,865	1,072	855	3,172	3,007	"	1991	10
7,410	17,072	821	741	3,259	3,170	"	1992	11
-15.9	-4.4	-23.4	-13.3	+2.7	+5.4	%	1992/1991	12
147,479	309,304	22,139	22,171	59,951	53,569	\$'000	1990	13
134,020	293,119	17,482	14,410	52,371	46,878	"	1991	14
120,680	296,964	14,253	12,790	57,806	52,889	"	1992	15
-10.0	+1.3	-18.5	-11.2	+10.4	+12.8	%	1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
5,520	5,633	348	292	1,226	2,444	nbre	1990	17
5,660	5,684	272	210	997	2,252	"	1991	18
5,580	5,515	287	174	953	2,432	"	1992	19
-1.4	-3.0	+5.5	-17.1	-4.4	+8.0	%	1992/1991	20
89,750	104,364	6,047	5,446	21,855	43,419	\$'000	1990	21
93,661	105,657	4,789	4,071	18,547	41,144	"	1991	22
89,360	103,871	4,850	3,406	17,453	45,735	"	1992	23
-4.6	-1.7	+1.3	-16.3	-5.9	+11.2	%	1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
1,734	1,962	100	80	455	712	nbre	1990	25
1,811	1,944	72	76	217	687	"	1991	26
1,080	1,354	37	48	173	485	"	1992	27
-40.4	-30.3	-48.6	-36.8	-20.3	-29.4	%	1992/1991	28
37,217	49,370	1,890	1,569	8,818	19,182	\$'000	1990	29
32,295	41,540	1,345	1,554	4,588	15,578	"	1991	30
22,566	34,084	719	839	4,018	13,707	"	1992	31
-30.1	-17.9	-46.5	-46.0	-12.4	-12.0	%	1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
3,925	8,861	991	1,073	4,213	3,102	nbre	1990	33
4,342	9,585	1,027	1,065	4,359	3,682	"	1991	34
5,420	11,160	1,272	1,270	4,610	4,288	"	1992	35
+24.8	+16.4	+23.9	+19.2	+5.8	+16.5	%	1992/1991	36
104,921	207,011	20,986	23,522	96,439	70,988	\$'000	1990	37
104,317	215,910	22,090	22,115	97,637	78,563	"	1991	38
130,121	263,579	32,431	29,481	110,889	96,415	"	1992	39
+24.7	+22.1	+46.8	+33.3	+13.6	+22.7	%	1992/1991	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,086	1,558	109	108	504	1,033	nbre	1990	41
1,171	1,665	132	109	464	1,059	"	1991	42
899	1,380	110	76	392	989	"	1992	43
-23.2	-17.1	-16.7	-30.3	-15.5	-6.6	%	1992/1991	44
20,606	30,506	2,074	2,055	9,663	20,455	\$'000	1990	45
22,771	33,010	2,700	2,222	9,567	21,234	"	1991	46
18,334	29,720	2,355	1,620	8,266	21,101	"	1992	47
-19.5	-10.0	-12.8	-27.1	-13.6	-0.6	%	1992/1991	48

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January-November

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	1,246,890	21,328	4,741	38,113	32,448
2	1991	1,214,313	19,443	3,860	32,747	31,460
3	1992	1,143,390	18,403	3,976	32,747	29,880
4	1992/1991	% -5.8	-5.3	+3.0	--	-5.0
Passenger cars:						
5	1990	838,895	14,283	3,184	26,990	21,396
6	1991	826,873	13,138	2,693	23,718	21,424
7	1992	748,632	12,373	2,662	23,104	19,491
8	1992/1991	% -9.5	-5.8	-1.2	-2.6	-9.0
Commercial vehicles:						
9	1990	407,995	7,045	1,557	11,123	11,052
10	1991	387,440	6,305	1,167	9,029	10,036
11	1992	394,758	6,030	1,314	9,643	10,389
12	1992/1991	% +1.9	-4.4	+12.6	+6.8	+3.5
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	551,316	10,809	2,354	18,281	16,113
14	1991	544,135	10,116	1,926	16,117	16,220
15	1992	472,987	9,167	1,913	15,459	14,605
16	1992/1991	% -13.1	-9.4	-0.7	-4.1	-10.0
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	287,579	3,474	830	8,709	5,283
18	1991	282,738	3,022	767	7,601	5,204
19	1992	275,645	3,206	749	7,645	4,886
20	1992/1991	% -2.5	+6.1	-2.3	+0.6	-6.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	226,829	2,622	591	6,410	4,153
22	1991	224,873	2,362	577	5,955	4,291
23	1992	221,308	2,380	506	5,609	3,920
24	1992/1991	% -1.6	+0.8	-12.3	-5.8	-8.6
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	60,750	852	239	2,299	1,130
26	1991	57,865	660	190	1,646	913
27	1992	54,337	826	243	2,036	966
28	1992/1991	% -6.1	+25.2	+27.9	+23.7	+5.8
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	340,506	5,982	1,272	8,908	9,446
30	1991	325,159	5,323	936	7,224	8,571
31	1992	339,667	4,976	1,101	7,914	9,176
32	1992/1991	% +4.5	-6.5	+17.6	+9.6	+7.1
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	67,489	1,063	285	2,215	1,606
34	1991	62,281	982	231	1,805	1,465
35	1992	55,091	1,054	213	1,729	1,213
36	1992/1991	% -11.5	+7.3	-7.8	-4.2	-17.2

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹	Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre								
Total, véhicules automobiles neufs:								
326,292	474,378	37,851	33,531	126,172	152,036		1990	1
326,494	456,375	35,372	30,779	126,633	151,150		1991	2
315,380	430,686	33,854	27,221	111,220	140,023		1992	3
-3.4	-5.6	-4.3	-11.6	-12.2	-7.4	%	1992/1991	4
Voitures particulières:								
249,427	324,903	22,272	18,416	67,343	90,681		1990	5
253,906	319,519	21,038	17,077	67,421	86,939		1991	6
237,094	287,504	18,377	13,116	55,706	79,205		1992	7
-6.6	-10.0	-12.6	-23.2	-17.4	-8.9	%	1992/1991	8
Véhicules utilitaires:								
76,865	149,475	15,579	15,115	58,829	61,355		1990	9
72,588	136,856	14,334	13,702	59,212	64,211		1991	10
78,286	143,182	15,477	14,105	55,514	60,818		1992	11
+7.8	+4.6	+8.0	+2.9	-6.2	-5.3	%	1992/1991	12
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
142,796	231,967	16,783	13,850	48,376	49,987		1990	13
143,842	227,409	15,787	12,913	49,919	49,886		1991	14
124,487	198,360	13,350	9,789	41,029	44,828		1992	15
-13.5	-12.8	-15.4	-24.2	-17.8	-10.1	%	1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées outre-mer:								
106,631	92,936	5,489	4,566	18,967	40,694		1990	17
110,064	92,110	5,251	4,164	17,502	37,053		1991	18
112,607	89,144	5,027	3,327	14,677	34,377		1992	19
+2.3	-3.2	-4.3	-20.1	-16.1	-7.2	%	1992/1991	20
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
84,735	71,814	4,469	3,749	15,359	32,927		1990	21
87,091	72,903	4,268	3,261	14,384	29,781		1991	22
91,960	70,587	4,159	2,733	11,797	27,657		1992	23
+5.6	-3.2	-2.6	-16.2	-18.0	-7.1	%	1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:								
21,896	21,122	1,020	817	3,608	7,767		1990	25
22,973	19,207	983	903	3,118	7,272		1991	26
20,647	18,557	868	594	2,880	6,720		1992	27
-10.1	-3.4	-11.7	-34.2	-7.6	-7.6	%	1992/1991	28
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
59,200	127,948	13,971	13,755	52,804	47,220		1990	29
57,270	117,199	12,774	12,429	53,116	50,317		1991	30
64,370	126,116	14,237	12,996	50,655	48,126		1992	31
+12.4	+7.6	+11.5	+4.6	-4.6	-4.4	%	1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
17,665	21,527	1,608	1,360	6,025	14,135		1990	33
15,318	19,657	1,560	1,273	6,096	13,894		1991	34
13,916	17,066	1,240	1,109	4,859	12,692		1992	35
-9.2	-13.2	-20.5	-12.9	-20.3	-8.7	%	1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January-November

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
No.						
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	23,480,790	356,306	78,435	644,611	579,337
2	1991	21,437,158	308,405	60,491	523,332	526,797
3	1992	21,840,904	305,499	66,779	558,122	537,734
4	1992/1991	% +1.9	-0.9	+10.4	+6.6	+2.1
Passenger cars:						
5	1990	14,444,756	215,943	48,743	421,256	334,242
6	1991	13,321,425	187,982	38,598	348,223	315,343
7	1992	12,862,739	184,129	40,569	358,306	303,126
8	1992/1991	% -3.4	-2.0	+5.1	+2.9	-3.9
Commercial vehicles:						
9	1990	9,036,034	140,363	29,692	223,355	245,095
10	1991	8,115,733	120,423	21,893	175,109	211,454
11	1992	8,978,165	121,370	26,210	199,816	234,608
12	1992/1991	% +10.6	+0.8	+19.7	+14.1	+10.9
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	9,293,127	167,422	36,713	285,269	251,647
14	1991	8,567,670	146,212	28,072	233,915	238,965
15	1992	7,906,807	139,910	29,494	236,909	228,305
16	1992/1991	% -7.7	-4.3	+5.1	+1.3	-4.5
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	5,151,629	48,521	12,030	135,987	82,595
18	1991	4,753,755	41,770	10,526	114,308	76,378
19	1992	4,955,932	44,219	11,075	121,397	74,821
20	1992/1991	% +4.3	+5.9	+5.2	+6.2	-2.0
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	3,794,120	38,120	9,227	101,381	65,152
22	1991	3,560,870	33,130	8,446	90,039	62,667
23	1992	3,843,182	33,854	8,328	91,898	61,618
24	1992/1991	% +7.9	+2.2	-1.4	+2.1	-1.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	1,357,509	10,401	2,803	34,606	17,443
26	1991	1,192,885	8,640	2,080	24,269	13,711
27	1992	1,112,750	10,365	2,747	29,499	13,203
28	1992/1991	% -6.7	+20.0	+32.1	+21.6	-3.7
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	7,690,848	120,667	24,360	181,472	213,869
30	1991	6,959,540	104,451	18,178	144,935	186,701
31	1992	7,882,927	103,268	22,551	169,105	212,534
32	1992/1991	% +13.3	-1.1	+24.1	+16.7	+13.8
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	1,345,186	19,696	5,332	41,883	31,226
34	1991	1,156,193	15,972	3,715	30,174	24,753
35	1992	1,095,238	18,102	3,659	30,711	22,074
36	1992/1991	% -5.3	+13.3	-1.5	+1.8	-10.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier-novembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
5,729,179	9,177,731	735,684	667,240	2,526,290	2,985,977	1990	1
5,432,533	8,243,133	640,856	580,805	2,391,586	2,729,220	1991	2
5,611,869	8,458,424	684,906	564,914	2,270,714	2,781,943	1992	3
+3.3	+2.6	+6.9	-2.7	-5.1	+1.9	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
4,045,372	5,852,387	390,300	330,765	1,192,642	1,613,106	1990	5
3,888,326	5,346,138	342,903	288,129	1,124,873	1,440,910	1991	6
3,838,755	5,168,696	316,931	234,468	989,481	1,428,278	1992	7
-1.3	-3.3	-7.6	-18.6	-12.0	-0.9	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
1,683,807	3,325,344	345,384	336,475	1,333,648	1,372,871	1990	9
1,544,207	2,896,995	297,953	292,676	1,266,713	1,288,310	1991	10
1,773,114	3,289,728	367,975	330,446	1,281,233	1,353,665	1992	11
+14.8	+13.6	+23.5	+12.9	+1.1	+5.1	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
2,292,986	4,019,470	295,309	251,224	846,279	846,808	1990	13
2,173,651	3,674,127	256,120	218,690	819,998	777,920	1991	14
1,999,742	3,418,117	227,609	172,378	712,990	741,353	1992	15
-8.0	-7.0	-11.1	-21.2	-13.0	-4.7	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,752,386	1,832,917	94,991	79,541	346,363	766,298	1990	17
1,714,675	1,672,011	86,783	69,439	304,875	662,990	1991	18
1,839,013	1,750,579	89,322	62,090	276,491	686,925	1992	19
+7.3	+4.7	+2.9	-10.6	-9.3	+3.6	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,330,276	1,287,460	74,178	64,873	265,640	557,813	1990	21
1,295,536	1,221,786	68,178	54,609	239,089	487,390	1991	22
1,469,556	1,323,435	73,578	52,108	216,226	512,581	1992	23
+13.4	+8.3	+7.9	-4.6	-9.6	+5.2	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
422,110	545,457	20,813	14,668	80,723	208,485	1990	25
419,139	450,225	18,605	14,830	65,786	175,600	1991	26
369,457	427,144	15,744	9,982	60,265	174,344	1992	27
-11.9	-5.1	-15.4	-32.7	-8.4	-0.7	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,333,764	2,892,068	313,858	309,265	1,209,582	1,091,943	1990	29
1,265,604	2,520,922	269,410	268,181	1,151,410	1,029,748	1991	30
1,503,828	2,942,138	343,237	308,040	1,183,061	1,095,165	1992	31
+18.8	+16.7	+27.4	+14.9	+2.7	+6.4	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
350,043	433,276	31,526	27,210	124,066	280,928	1990	33
278,603	376,073	28,543	24,495	115,303	258,562	1991	34
269,286	347,590	24,738	22,406	98,172	258,500	1992	35
-3.3	-7.6	-13.3	-8.5	-14.9	--	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Period	Passenger cars							
	Voitures particulières							
	North America				Japan		Other countries	
	Total		Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
Période	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février	53,443	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,543	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,897	58.6	24,288	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,910	62.3	24,521	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,243	64.0	24,140	28.5	6,413	7.5
June - Juin	82,502	100.0	53,522	64.9	23,121	28.0	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	48,192	65.4	20,248	27.5	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	38,466	60.9	20,084	31.8	4,567	7.2
September - Septembre	66,794	100.0	40,824	61.1	21,337	31.9	4,633	6.9
October - Octobre	63,916	100.0	39,912	62.4	19,155	30.0	4,849	7.6
November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
December - Décembre								
Year - Année								

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

New motor vehicle sales, November 1992
Statistics Canada - Cat. No. 63-007

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février	57,264	+6.2	1,058,579	+13.5	69.6	67.3
March - Mars	73,403	+1.7	1,356,645	+9.9	66.6	65.0
April - Avril	85,753	-11.8	1,587,805	-5.7	68.7	66.9
May - Mai	85,367	-14.5	1,565,208	-8.9	68.2	66.1
June - Juin	88,091	-12.9	1,619,312	-7.3	70.4	68.3
July - Juillet	76,400	-13.5	1,393,441	-7.4	73.6	69.8
August - Août	64,268	+2.8	1,188,532	+12.1	65.9	63.6
September - Septembre	69,426	-1.5	1,281,617	+5.2	66.9	64.2
October - Octobre	64,862	+8.7	1,182,839	+12.4	67.2	63.2
November - Novembre	63,844	+5.1	1,199,100	+11.3	72.5	68.8
December - Décembre						
Year - Année						
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	-3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février	33,251	-2.6	543,145	+1.7	62.2	60.2
March - Mars	41,211	-3.8	670,392	+0.4	57.7	55.6
April - Avril	51,086	-12.4	856,850	-8.0	61.2	59.6
May - Mai	51,960	-18.9	864,771	-15.4	61.3	59.2
June - Juin	52,854	-18.1	875,743	-15.6	64.1	61.8
July - Juillet	46,414	-15.5	762,261	-11.0	69.5	66.0
August - Août	36,387	-7.6	593,283	-2.5	57.7	55.2
September - Septembre	38,714	-10.4	637,839	-6.6	58.0	55.2
October - Octobre	38,258	+4.9	637,364	+9.6	59.9	56.7
November - Novembre	35,101	-1.6	583,981	+2.5	65.1	61.6
December - Décembre						
Year - Année						

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

METHODOLOGY

The methodology of this survey is unique in that the statistics it collects are based on an exhaustive survey of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign-manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report). The respondents report to the Industry Division their dealers' total combined sales of new motor vehicles during the month. This procedure permits rapid access to information that is reliable and eliminates the need of surveying a large number of merchants.

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or dis-

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue). Ce sont les répondants qui rapportent à la division de l'industrie les totaux consolidés des ventes de véhicules automobiles neufs réalisés par leurs concessionnaires durant le mois. Cette procédure nous permet d'obtenir rapidement l'information requise dans des normes acceptables de fiabilité tout en évitant le recours à la méthode beaucoup plus onéreuse des sondages auprès d'un grand nombre de marchands.

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

closure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

DATA RELIABILITY

Non-sampling Errors

The monthly survey of new motor vehicle sales in Canada covers all new motor vehicle manufacturers and importers operating in Canada. The fact that this is an exhaustive survey precludes the possibility of sampling errors; however, it does not preclude the possibility of non-sampling errors, which may occur both in exhaustive surveys and in sample surveys. Such errors stem from one or more of the following causes.

Coverage error. This error is not a problem because of the small number of companies involved.

Data response error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

Non-response error. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding

suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

FIABILITÉ DES DONNÉES

Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes de véhicules automobiles neufs au Canada est réalisée auprès de tous les fabricants et fournisseurs de véhicules automobiles neufs opérant au Canada. Puisqu'il s'agit d'un recensement exhaustif de la population observée, il n'y a aucun risque d'y déceler des erreurs d'échantillonnage. Cependant cette procédure n'exclut pas les erreurs dites non-liées à l'échantillonnage, lesquelles se retrouvent tant dans les recensements exhaustifs que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont causées par un ou plusieurs facteurs parmi les suivants.

Le champ couvert par l'enquête. Cette erreur n'est pas un problème à cause du nombre minime d'entreprises concernées.

La réponse. Ici l'erreur peut-être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

La non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre tandis que d'autres sont incapables ou encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les

units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing error. These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

Estimation of Non-sampling Errors

Non-response error is one type of non-sampling error. The response rate (the proportion of surveyed units which responded soon enough to be included in this publication) and the response fraction (the proportion of the published data based on actually-reported information) are two measures of response. The fact that this survey covers a relatively limited number of respondents permits the obtainment each month of a response rate and response fraction of very close to 100%.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statu-

répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas avec précision l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Le traitement. L'erreur peut se produire lors de diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération, la totalisation, etc.

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le taux de réponse (soit la proportion des unités enquêtées qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication) et la fraction de réponse (soit la proportion des chiffres publiés fondée sur des renseignements réellement déclarés) sont deux mesures de la réponse. La nature de cette enquête, qui est conduite auprès d'un nombre relativement restreint de répondants, permet d'obtenir un taux de réponse et une fraction de réponse très près de 100% à chaque mois.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou insti-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

tory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a cer-

tutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain

³ For further information see the **X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method**, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI**, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

tain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult (almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures** run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation.** Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

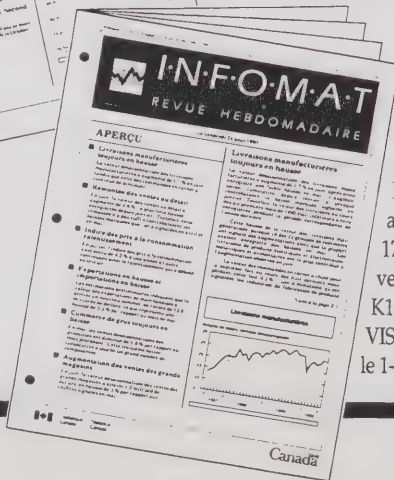
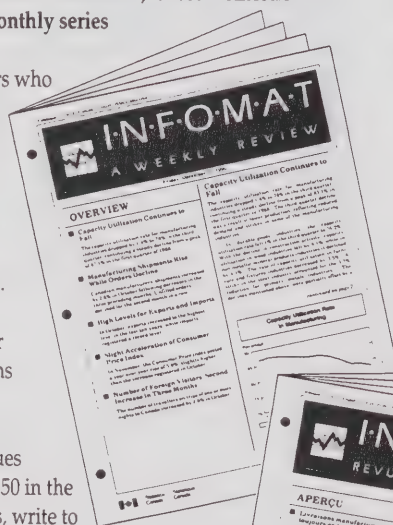
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



votre première lecture de la semaine

Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-

mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

ORDER FORM

Statistics Canada Publications

MAIL TO:

**Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario, K1A 0T6**

(Please print)

Company _____

Department _____

Attention

Address _____

City _____ Province _____

Postal Code _____ Tel. _____

FAX TO: (613) 951-1584

This fax will be treated as an original order. Please do not send confirmation.

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Purchase Order Number (please enclose) _____
- ☐ Payment enclosed \$ _____

- ☐
- Bill me later (max. \$500)

Charge to my: ☐ MasterCard ☐ VISA

Account Number

Expiry Date | | | | |

Signature _____

Client Reference Number _____

[illegible]

Version française de ce bon de commande disponible sur demande



Statistics Canada / Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Publications de Statistique Canada

POSTEZ À :
Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

(En caractères d'imprimerie s.v.p.)

Entreprise _____

Service _____

À l'attention de _____

Adresse _____

Ville _____ Province _____

Code postal _____ Tél. _____

TÉLÉCOPIEZ À : (613) 951-1584

Le bon télécopié tient lieu de
commande originale. Veuillez ne
pas envoyer de confirmation.

MODALITÉS DE PAIEMENT

☐ Numéro d'ordre d'achat (inclure s.v.p.) _____

☐ Paiement inclus _____ \$

☐ Envoyez-moi la facture plus tard (max. 500 \$)

Portez à mon compte : ☐ MasterCard ☐ VISA

N° de compte _____

Date d'expiration _____

Signature _____

Numéro de référence du client _____

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée	Abonnement annuel ou prix de la publication			Qté	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
						TOTAL	
Les clients canadiens ajoutent la taxe de 7 % sur les produits et services.						TPS (7 %)	
Veuillez noter que les réductions s'appliquent au prix des publications et non au total général; ce dernier pouvant inclure des frais de port et de manutention particuliers et la TPS.						TOTAL GÉNÉRAL	
Le chèque ou mandat-poste doit être fait à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications. Les clients canadiens paient en dollars canadiens; les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.							
Pour un service plus rapide, composez		☎ 1-800-267-6677 ☎		Comptes VISA et MasterCard		PF 03681 1991-01	

This order coupon is available in English upon request

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

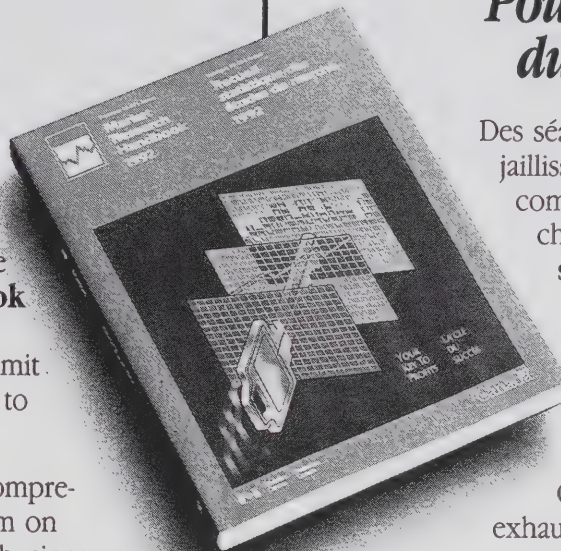
- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7 % en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

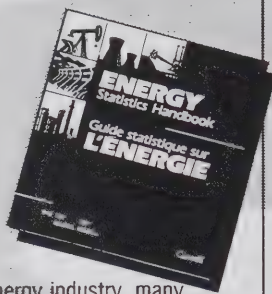
Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

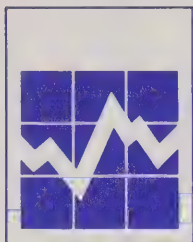
Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.



Catalogue 63-007 Monthly

Catalogue 63-007 Mensuel

Government
Publications

New Motor Vehicle Sales

Ventes de véhicules automobiles neufs



Years of Ans
Excellence d'excellence

December 1992

Décembre 1992



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia	
(South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-3028

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

National toll free order line 1-800-267-6677

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique	
(sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-3028

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Commandes: 1-800-267-6677(sans frais partout au Canada)

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

December 1992

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1992

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1993

Price: Canada: \$14.40 per issue,
\$144.00 annually
United States: US\$17.30 per issue,
US\$173.00 annually
Other Countries: US\$20.20 per issue,
US\$202.00 annually

Catalogue 63-007, Vol. 64, No. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1993

Prix: Canada: 14,40 \$ l'exemplaire,
144 \$ par année
États-Unis: 17,30 \$ US l'exemplaire,
173 \$ US par année
Autres pays: 20,20 \$ US l'exemplaire,
202 \$ US par année

Catalogue 63-007, vol. 64, no. 12

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

A NOTE ON CANSIM

All current and historical statistics on New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- G.W. Andrusiak, Director, Industry Division
- B. Nemes, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Code, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- D. Roeske, Senior Economist, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (système canadien d'information socio-économique) fournit au public toutes les statistiques actuelles et historiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports ordiolingues. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G.W. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- B. Nemes, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- D. Code, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- D. Roeske, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Highlights	v
Chart	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
2. Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units, 1989-1992	vi
3. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1989-1992	vii
4. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1990-1992	vii
FOR FURTHER READING	viii

Table

1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992	8
6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992	10
7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992	12

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Points saillants	v
Graphique	
1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
2. Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1989-1992	vi
3. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1989-1992	vii
4. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1990-1992	vii
LECTURES SUGGÉRÉES	viii

Tableau

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992	2
2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992	4
3. Ventes mensuelles (désaisonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992	6
4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992	7
5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992	8
6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992	10
7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992	12

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	PAGE
Table	
8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992	14
9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991	15
10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992	16
Appendix	
I. Scope of the Survey	17
Definitions	18
Data quality and Methodology	19
Data Confidentiality	19
Seasonal Adjustment	20
Revision Procedures	22
II. List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23
List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23

TABLE DES MATIÈRES - fin

	PAGE
Tableau	
8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992	14
9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991	15
10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992	16
Appendice	
I. Champ de l'enquête	17
Définitions	18
Qualité des données et méthodologie	19
Confidentialité des données	19
Désaisonnalisation	20
Procédures de révision	22
II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

Seasonally Adjusted Sales

- Preliminary estimates indicate that new motor vehicle sales totalled 109,000 units in December 1992, an increase of 4.3% from the revised November value. This increase was due to stronger truck sales (+6.0%) and car sales (+3.2%).

Unadjusted Sales - December

- Sales of all new motor vehicles for the month of December 1992 were 84,000 units, up 14.2% from the December 1991 level. Sales of passenger cars recorded an increase of 6.5%, while truck sales rose by 27.5%.
- The December increase in passenger car sales stemmed from an increase of 15.9% for North American passenger cars and a decrease of 6.1% for cars manufactured in Japan.

Unadjusted Sales - 1992 Annual Sales

- In 1992 the North American share of the Canadian passenger car market fell to 64% from 66% a year earlier while the Japanese share rose from 27% to 29% for the same period.
- New Motor Vehicle sales for 1992 were 1,227,335 units, the lowest yearly sales level since 1983.
- The value in 1992 of New Motor Vehicle sales was \$23,519 million, up 2.9% from the 1991 level.

Note:

North American vehicles: motor vehicles manufactured or assembled in North America. These vehicles may be built by domestic or foreign-owned companies.

Imported vehicles: Motor vehicles manufactured or assembled overseas and marketed in Canada by domestic or foreign-owned companies.

Faits saillants

Ventes désaisonnalisées

- En décembre 1992, les estimations préliminaires des ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs se sont chiffrées à 109 000 unités, une augmentation de 4,3% comparativement au chiffre révisé de novembre 1992. Cette augmentation est attribuable à une hausse de 6,0% dans les ventes de camions, et une augmentation de 3,2% dans les ventes de voitures particulières.

Ventes non désaisonnalisées - décembre

- En décembre 1992, les ventes totales de véhicules automobiles neufs ont totalisé 84 000 unités, une augmentation 14,2% comparativement au niveau observé en décembre 1991. Les ventes de voitures particulières ont enregistré une hausse de 6,5% tandis que les ventes de camions ont augmenté de 27,5%.
- L'augmentation observée en décembre dans les ventes de voitures particulières, est principalement due à une hausse de 15,9% pour les automobiles fabriquées en Amérique du Nord et à une diminution de 6,1% pour les automobiles fabriquées au Japon.

Ventes non désaisonnalisées - Ventes annuelles pour l'année 1992

- La part des nord-américains dans le marché canadien des voitures particulières a diminué, passant de 66% en décembre 1991 à 64% en 1992, tandis que celle des japonais a augmenté de 27% à 29% pour la même période.
- Les ventes au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour l'année 1992 se sont établies à 1 227 335 unités, soit le niveau de ventes annuelles le plus bas depuis 1983.
- La valeur au détail de tous les véhicules automobiles neufs pour l'année 1992 s'est chiffrée à 23 519 millions de dollars, soit une augmentation de 2,9% par rapport à 1991.

Note:

Les véhicules nord-américains comprennent les véhicules automobiles manufacturés ou assemblés en Amérique du Nord. Ces véhicules peuvent être fabriqués par des compagnies canadiennes ou étrangères.

Dans le cas des véhicules importés, il s'agit de véhicules automobiles manufacturés ou assemblés outre-mer et mis en marché au Canada par des compagnies domestiques ou étrangères.

Chart 1

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 1

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

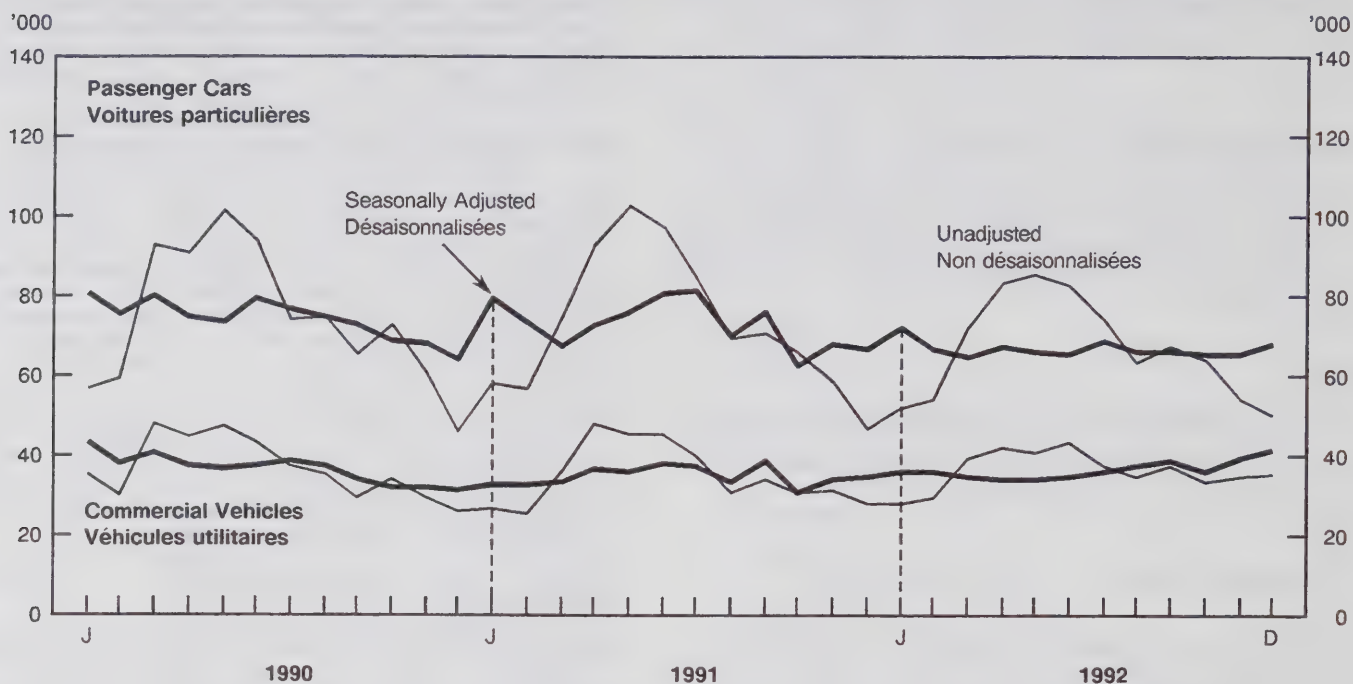


Chart 2

Monthly Sales of New Passenger Cars by Origin, Canada, Seasonally Adjusted and Unadjusted, in Units

Graphique 2

Ventes mensuelles de voitures particulières neuves selon leur origine, Canada, désaisonnalisées et non désaisonnalisées, en nombre d'unités

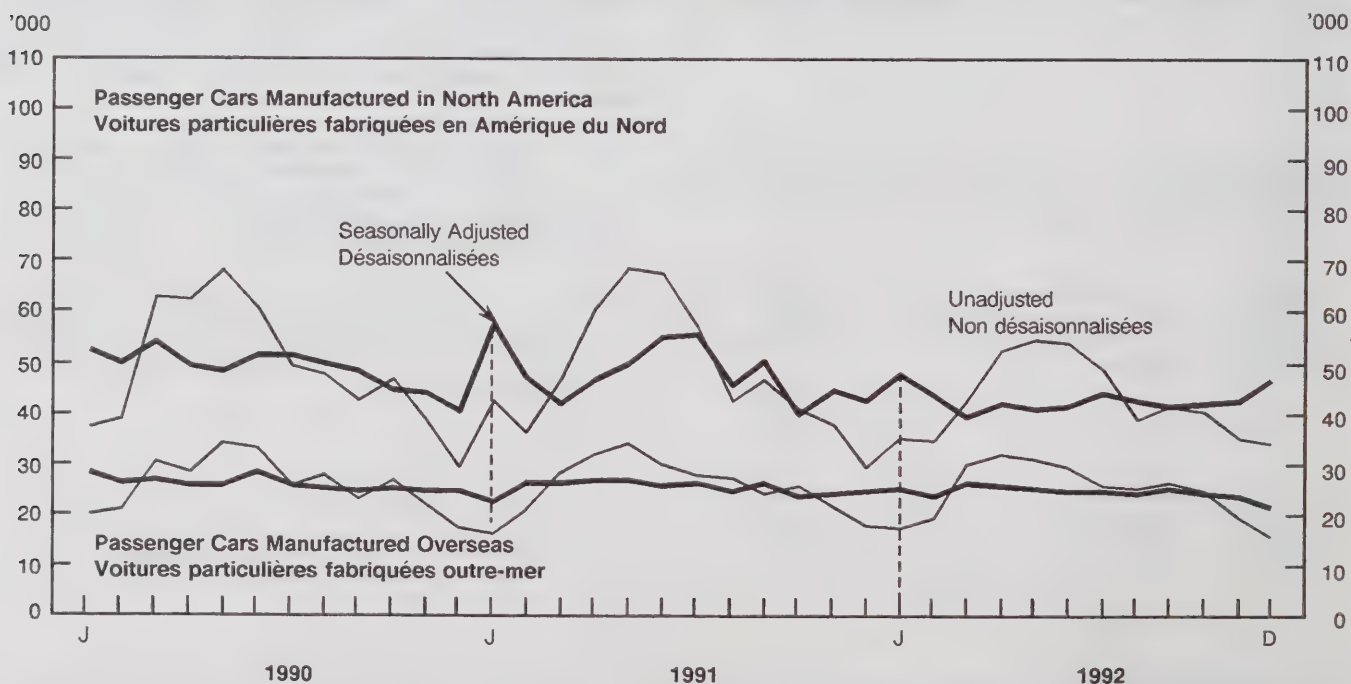


Chart 3

Graphique 3

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin

Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

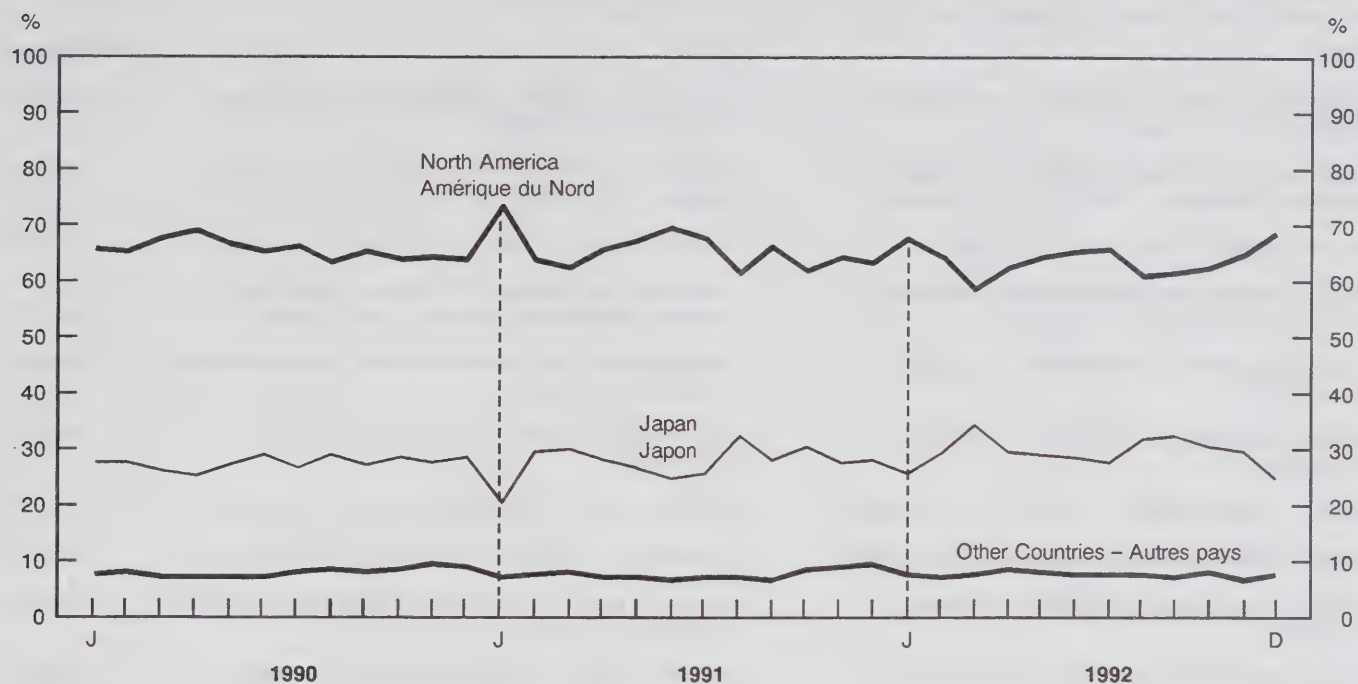
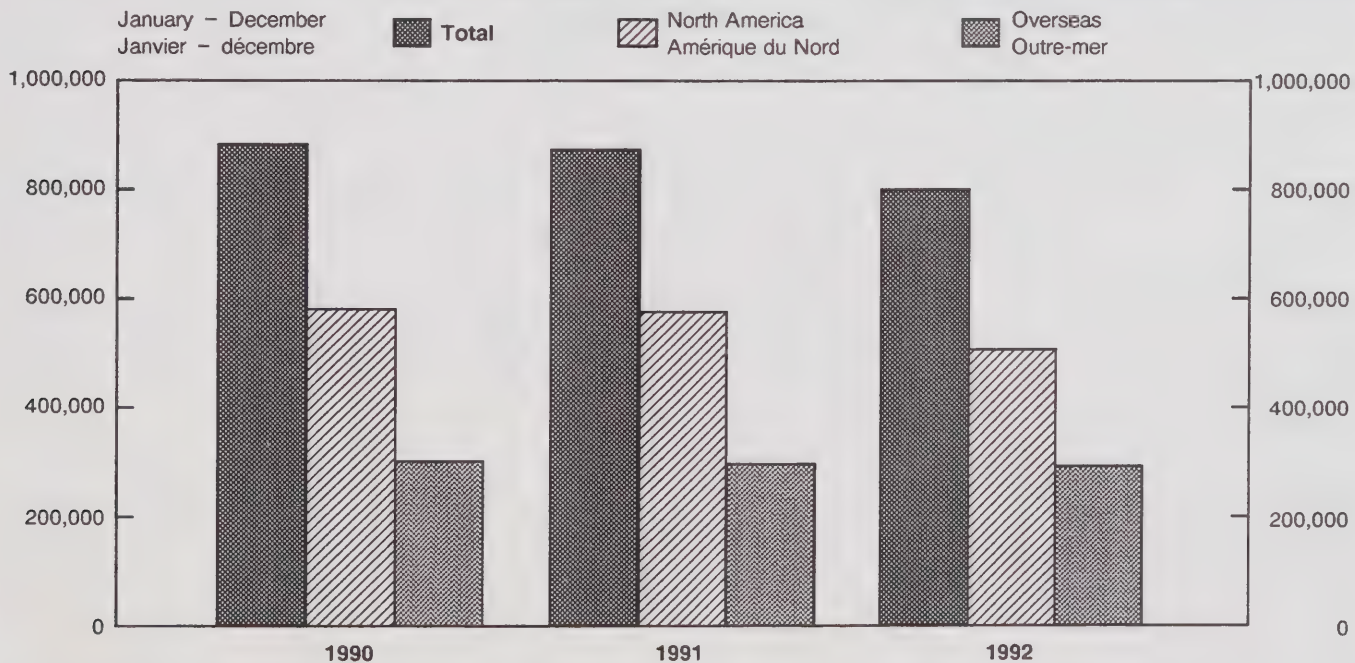


Chart 4

Graphique 4

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue	63-002
Department Store Sales by Region, Advance Release, Monthly, Bilingual	Ventes des grands magasins par région, rapport provisoire, mensuel, bilingue	63-004
Retail Trade, Monthly, Bilingual	Commerce de détail, mensuel, bilingue	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual	La vente directe au Canada, annuel, bilingue	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual	Librairies de campus, annuel, bilingue	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual	Commerce de détail, annuel, bilingue	63-223
Market Research Handbook, Annual, Bilingual	Recueil statistique des études de marché, annuel, bilingue	63-224
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
number - nombre								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	1,317,869	91,288	88,583	139,653	134,243	148,056	136,787
2	1991	1,287,790	83,716	81,299	109,716	139,820	146,960	141,662
3	1992	1,227,335	79,471	82,261	110,159	124,848	125,257	125,177
4	1992/1991	% -4.7	-5.1	+1.2	+0.4	-10.7	-14.8	-11.6
Passenger cars:								
5	1990	884,564	56,585	58,896	92,288	90,166	101,332	93,624
6	1991	873,184	57,801	56,559	74,075	92,334	102,232	96,951
7	1992	797,950	51,691	53,443	71,453	83,378	84,796	82,502
8	1992/1991	% -8.6	-10.6	-5.5	-3.5	-9.7	-17.1	-14.9
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	433,305	34,703	29,687	47,365	44,077	46,724	43,163
10	1991	414,606	25,915	24,740	35,641	47,486	44,728	44,711
11	1992	429,385	27,780	28,818	38,706	41,470	40,461	42,675
12	1992/1991	% +3.6	+7.2	+16.5	+8.6	-12.7	-9.5	-4.6
Buses and coaches:								
13	1990	3,824	272	304	396	302	287	299
14	1991	3,237	179	160	232	310	220	259
15	1992	3,229	134	209	253	282	276	283
16	1992/1991	% -0.2	-25.1	+30.6	+9.1	-9.0	+25.5	-9.3
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	580,397	37,082	38,436	62,446	62,039	67,634	60,734
18	1991	573,297	42,229	35,894	46,246	60,581	68,654	67,446
19	1992	506,787	34,930	34,279	41,897	51,910	54,243	53,522
20	1992/1991	% -11.6	-17.3	-4.5	-9.4	-14.3	-21.0	-20.6
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	304,167	19,503	20,460	29,842	28,127	33,698	32,890
22	1991	299,887	15,572	20,665	27,829	31,753	33,578	29,505
23	1992	291,163	16,761	19,164	29,556	31,468	30,553	28,980
24	1992/1991	% -2.9	+7.6	-7.3	+6.2	-0.9	-9.0	-1.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	239,603	15,549	16,045	23,865	22,282	27,130	26,786
26	1991	237,701	11,689	16,474	22,133	25,486	26,917	23,560
27	1992	233,348	13,105	15,621	24,288	24,521	24,140	23,121
28	1992/1991	% -1.8	+12.1	-5.2	+9.7	-3.8	-10.3	-1.9
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	64,564	3,954	4,415	5,977	5,845	6,568	6,104
30	1991	62,186	3,883	4,191	5,696	6,267	6,661	5,945
31	1992	57,815	3,656	3,543	5,268	6,947	6,413	5,859
32	1992/1991	% -7.0	-5.8	-15.5	-7.5	+10.9	-3.7	-1.4
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	361,403	29,452	24,165	39,916	37,743	39,525	36,086
34	1991	347,671	22,634	20,297	30,156	40,076	36,889	37,434
35	1992	370,422	24,246	24,949	33,450	36,041	34,783	36,396
36	1992/1991	% +6.5	+7.1	+22.9	+10.9	-10.1	-5.7	-2.8
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	71,902	5,251	5,522	7,449	6,334	7,199	7,077
38	1991	66,935	3,281	4,443	5,485	7,410	7,839	7,277
39	1992	58,963	3,524	3,869	5,256	5,429	5,678	6,279
40	1992/1991	% -11.9	+7.7	-12.9	-4.2	-26.7	-27.6	-13.7

TABLEAU 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
number - nombre							No.	
							Total, véhicules automobiles neufs:	
110,807	109,046	93,393	106,023	89,011	70,979	1,317,869	1990	1
123,736	98,964	103,787	95,686	88,967	73,477	1,287,790	1991	2
110,316	97,489	103,782	96,567	88,063	83,945	1,227,335	1992	3
-10.8	-1.5	-0.0	+0.9	-1.0	+14.2	-4.7	1992/1991	4
							Voitures particulières:	
74,002	74,519	64,757	72,517	60,209	45,669	884,564	1990	5
84,097	68,971	70,172	65,396	58,285	46,311	873,184	1991	6
73,626	63,117	66,794	63,916	53,916	49,318	797,950	1992	7
-12.5	-8.5	-4.8	-2.3	-7.5	+6.5	-8.6	1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
36,805	34,527	28,636	33,506	28,802	25,310	433,305	1990	9
39,639	29,993	33,615	30,290	30,682	27,166	414,606	1991	10
36,690	34,372	36,988	32,651	34,147	34,627	429,385	1992	11
-7.4	+14.6	+10.0	+7.8	+11.3	+27.5	+3.6	1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
275	511	178	353	317	330	3,824	1990	13
189	567	377	248	233	263	3,237	1991	14
372	508	162	252	293	205	3,229	1992	15
+96.8	-10.4	-57.0	+1.6	+25.8	-22.1	-0.2	1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
48,816	47,135	42,239	46,218	38,537	29,081	580,397	1990	17
56,918	42,182	46,300	40,327	37,358	29,162	573,297	1991	18
48,192	38,466	40,824	39,912	34,812	33,800	506,787	1992	19
-15.3	-8.8	-11.8	-1.0	-6.8	+15.9	-11.6	1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
25,186	27,384	22,518	26,299	21,672	16,588	304,167	1990	21
27,179	26,789	23,872	25,069	20,927	17,149	299,887	1991	22
25,434	24,651	25,970	24,004	19,104	15,518	291,163	1992	23
-6.4	-8.0	+8.8	-4.2	-8.7	-9.5	-2.9	1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
19,608	21,247	17,445	20,557	16,315	12,774	239,603	1990	25
21,482	22,041	19,353	19,837	15,901	12,828	237,701	1991	26
20,248	20,084	21,337	19,155	15,688	12,040	233,348	1992	27
-5.7	-8.9	+10.3	-3.4	-1.3	-6.1	-1.8	1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
5,578	6,137	5,073	5,742	5,357	3,814	64,564	1990	29
5,697	4,748	4,519	5,232	5,026	4,321	62,186	1991	30
5,186	4,567	4,633	4,849	3,416	3,478	57,815	1992	31
-9.0	-3.8	+2.5	-7.3	-32.0	-19.5	-7.0	1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
30,830	28,103	23,252	27,428	24,006	20,897	361,403	1990	33
34,232	24,660	28,539	24,525	25,717	22,512	347,671	1991	34
30,923	29,256	31,912	27,762	29,949	30,755	370,422	1992	35
-9.7	+18.6	+11.8	+13.2	+16.5	+36.6	+6.5	1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
5,975	6,424	5,384	6,078	4,796	4,413	71,902	1990	37
5,407	5,333	5,076	5,765	4,965	4,654	66,935	1991	38
5,407	5,116	5,076	4,889	4,198	3,872	58,963	1992	39
+6.7	-4.1	...	-15.2	-15.4	-16.8	-11.9	1992/1991	40

TABLE 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

		Year-to-date	January	February	March	April	May	June
Type and origin of vehicles		L'année à date	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Total, new motor vehicles:								
1	1990	24,888 753	1,716,818	1,688,292	2,629,595	2,548,948	2,761,967	2,555,167
2	1991	22,855,634	1,438,359	1,432,005	1,914,665	2,458,908	2,554,881	2,510,073
3	1992	23,518,877	1,499,935	1,573,876	2,087,506	2,374,467	2,368,250	2,369,398
4	1992/1991	% +2.9	+4.3	+9.9	+9.0	-3.4	-7.3	-5.6
Passenger cars:								
5	1990	15,245,838	964,760	1,018,286	1,594,893	1,566,033	1,723,273	1,608,439
6	1991	14,103,549	909,305	911,182	1,185,326	1,493,683	1,636,056	1,574,828
7	1992	13,727,592	864,635	902,769	1,205,867	1,437,035	1,461,009	1,417,312
8	1992/1991	% -2.7	-4.9	-0.9	+1.7	-3.8	-10.7	-10.0
Commercial vehicles (including buses and coaches):								
9	1990	9,642,915	752,058	670,006	1,034,702	982,915	1,038,694	946,728
10	1991	8,752,085	529,054	520,823	729,339	965,225	918,825	935,245
11	1992	9,791,285	635,300	671,107	881,639	937,432	907,241	952,086
12	1992/1991	% +11.9	+20.1	+28.9	+20.9	-2.9	-1.3	+1.8
Buses and coaches:								
13	1990	233,351	21,291	16,037	18,722	23,913	24,140	17,048
14	1991	235,970	8,548	6,914	16,282	16,491	17,316	31,746
15	1992	206,374	14,014	16,334	19,977	19,403	15,925	20,877
16	1992/1991	% -12.5	+63.9	+136.3	+22.7	+17.7	-8.0	-34.2
Passenger cars, manufactured in North America:								
17	1990	9,784,294	619,356	656,385	1,055,758	1,052,671	1,123,846	1,028,434
18	1991	9,038,584	650,130	564,779	719,804	967,280	1,083,415	1,076,901
19	1992	8,484,983	565,939	567,388	696,030	882,878	910,771	900,479
20	1992/1991	% -6.1	-12.9	+0.5	-3.3	-8.7	-15.9	-16.4
Passenger cars, manufactured overseas:								
21	1990	5,461,544	345,404	361,901	539,135	513,362	599,427	580,005
22	1991	5,064,965	259,175	346,403	465,522	526,403	552,641	497,927
23	1992	5,242,609	298,696	335,381	509,837	554,157	550,238	516,833
24	1992/1991	% +3.5	+15.2	-3.2	+9.5	+5.3	-0.4	+3.8
Passenger cars, manufactured in Japan:								
25	1990	4,015,962	252,995	266,812	403,222	373,608	449,900	438,222
26	1991	3,789,000	177,874	261,536	352,406	398,014	417,243	374,501
27	1992	4,058,227	227,029	262,660	401,969	413,918	424,045	401,801
28	1992/1991	% +7.1	+27.6	+0.4	+14.1	+4.0	+1.6	+7.3
Passenger cars, manufactured in other countries:								
29	1990	1,445,582	92,409	95,089	135,913	139,754	149,527	141,783
30	1991	1,275,965	81,301	84,867	113,116	128,389	135,398	123,426
31	1992	1,184,382	71,667	72,721	107,868	140,239	126,193	115,032
32	1992/1991	% -7.2	-11.8	-14.3	-4.6	+9.2	-6.8	-6.8
Commercial vehicles, manufactured in North America:								
33	1990	8,210,503	647,252	560,500	887,683	856,409	896,143	806,759
34	1991	7,503,662	468,059	438,397	629,153	829,740	774,690	798,170
35	1992	8,613,984	566,799	596,076	780,578	832,301	797,231	830,010
36	1992/1991	% +14.8	+21.1	+36.0	+24.1	+0.3	+2.9	+4.0
Commercial vehicles, manufactured overseas:								
37	1990	1,432,412	104,806	109,506	147,019	126,506	142,551	139,969
38	1991	1,248,432	60,995	82,426	100,186	135,485	144,135	137,075
39	1992	1,177,301	68,501	75,031	101,061	105,131	110,010	122,076
40	1992/1991	% -5.7	+12.3	-9.0	+0.9	-22.4	-23.7	-10.9

TABLEAU 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1990-1992

July	August	September	October	November	December	Total	Genre et origine des véhicules	No.
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars - milliers de dollars								
							Total, véhicules automobiles neufs:	
2,066,940	2,015,164	1,747,583	2,029,481	1,720,832	1,407,964	24,888,753	1990	1
2,172,463	1,714,919	1,830,044	1,758,944	1,651,890	1,418,475	22,855,634	1991	2
2,087,839	1,869,376	1,996,508	1,871,867	1,741,877	1,677,973	23,518,877	1992	3
-3.9	+9.0	+9.1	+6.4	+5.4	+18.3	+2.9	1992/1991	4
							Voitures particulières:	
1,261,976	1,257,327	1,106,502	1,279,721	1,063,541	801,081	15,245,838	1990	5
1,342,855	1,091,279	1,108,159	1,090,911	977,838	782,123	14,103,549	1991	6
1,271,682	1,074,883	1,154,927	1,124,206	948,412	864,852	13,727,592	1992	7
-5.3	-1.5	+4.2	+3.1	-3.0	+10.6	-2.7	1992/1991	8
							Véhicules utilitaires (incluant les autocars et les autobus):	
804,964	757,837	641,081	749,760	657,291	606,883	9,642,915	1990	9
829,608	623,640	721,885	668,033	674,052	636,352	8,752,085	1991	10
816,157	794,493	841,581	747,661	793,465	813,121	9,791,285	1992	11
-1.6	+27.4	+16.6	+11.9	+17.7	+27.8	+11.9	1992/1991	12
							Autocars et autobus:	
12,779	11,897	9,427	28,099	19,837	30,162	233,351	1990	13
21,996	14,737	36,572	11,450	19,780	34,146	235,978	1991	14
18,672	21,143	9,680	12,919	19,142	18,287	206,374	1992	15
-15.1	+43.5	-73.5	+12.8	-3.2	-46.4	-12.5	1992/1991	16
							Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
821,397	780,453	697,987	800,734	656,106	491,166	9,784,294	1990	17
890,220	654,534	731,591	632,499	596,516	470,915	9,038,584	1991	18
800,961	636,946	683,214	670,287	591,916	578,175	8,484,983	1992	19
-10.0	-2.7	-6.6	+6.0	-0.8	+22.8	-6.1	1992/1991	20
							Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
440,579	476,874	408,515	478,987	407,435	309,915	5,461,544	1990	21
452,635	436,745	376,568	458,412	381,322	311,208	5,064,965	1991	22
470,721	437,937	471,713	453,919	356,496	286,677	5,242,609	1992	23
+4.0	+0.3	+25.3	-1.0	-6.5	-7.9	+3.5	1992/1991	24
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
319,263	355,637	293,443	356,490	284,523	221,843	4,015,962	1990	25
334,193	334,490	280,159	349,180	281,275	228,130	3,789,000	1991	26
366,862	343,303	373,715	350,879	276,998	215,044	4,058,227	1992	27
+9.8	+2.6	+33.4	+0.5	-1.5	-5.7	+7.1	1992/1991	28
							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
121,316	121,237	115,072	122,497	122,912	88,072	1,445,582	1990	29
118,442	102,255	96,409	109,232	100,047	83,078	1,275,965	1991	30
103,859	94,634	97,998	103,040	79,498	71,633	1,184,382	1992	31
-12.3	-7.5	+1.6	-5.7	-20.5	-13.8	-7.2	1992/1991	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
686,592	626,038	528,897	629,679	564,895	519,655	8,210,503	1990	33
726,765	526,270	631,919	560,088	576,286	544,122	7,503,662	1991	34
700,098	692,243	737,800	644,420	705,367	731,057	8,613,984	1992	35
-3.7	+31.5	+16.8	+15.1	+22.4	+34.4	+14.8	1992/1991	36
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
118,372	131,799	112,184	120,081	92,396	87,228	1,432,412	1990	37
102,843	97,370	89,966	107,945	97,766	92,230	1,248,423	1991	38
116,059	102,250	103,781	103,241	88,098	82,064	1,177,301	1992	39
+12.9	+5.0	+15.4	-4.4	-9.9	-11.0	-5.7	1992/1991	40

TABLE 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

TABLEAU 3. Ventes mensuelles (déseasonnalisées) de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1990-1992

		Passenger cars						Commercial vehicles	
Total		Voitures particulières							
Period	North America				Overseas		Véhicules utilitaires		
Période	Amérique du Nord				Outre-mer				
	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	Units	Change ¹	
	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	Unités	Variation ¹	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	
	nbre		nbre		nbre		nbre		
1990									
January - Janvier	122,984	+3.5	52,063	-6.1	28,039	+12.6	42,883	+11.4	
February - Février	112,702	-8.4	49,567	-4.8	25,647	-8.5	37,487	-12.6	
March - Mars	120,048	+6.5	53,524	+8.0	26,114	+1.8	40,410	+7.8	
April - Avril	111,063	-7.5	48,900	-8.6	25,146	-3.7	37,018	-8.4	
May - Mai	109,320	-1.6	47,996	-1.8	25,167	+0.1	36,157	-2.3	
June - Juin	116,086	+6.2	51,001	+6.3	28,146	+11.8	36,939	+2.2	
July - Juillet	114,307	-1.5	51,175	+0.3	25,127	-10.7	38,005	+2.9	
August - Août	110,709	-3.1	49,485	-3.3	24,615	-2.0	36,609	-3.7	
September - Septembre	105,706	-4.5	47,834	-3.3	24,200	-1.7	33,672	-8.0	
October - Octobre	100,467	-5.0	44,061	-7.9	24,595	+1.6	31,810	-5.5	
November - Novembre	98,742	-1.7	43,472	-1.3	23,974	-2.5	31,296	-1.6	
December - Décembre	94,649	-4.1	39,774	-8.5	24,075	+0.4	30,800	-1.6	
1991									
January - Janvier	111,454	+17.8	57,248	+43.9	21,853	-9.2	32,353	+5.0	
February - Février	104,827	-5.9	47,003	-17.9	25,800	+18.1	32,024	-1.0	
March - Mars	100,028	-4.6	41,355	-12.0	25,692	-0.4	32,982	+3.0	
April - Avril	108,623	+8.6	46,475	+12.4	26,055	+1.4	36,094	+9.4	
May - Mai	110,926	+2.1	49,541	+6.6	26,176	+0.5	35,208	-2.5	
June - Juin	117,890	+6.3	54,531	+10.1	25,517	-2.5	37,842	+7.5	
July - Juillet	118,191	+0.3	55,309	+1.4	25,728	+0.8	37,153	-1.8	
August - Août	102,968	-12.9	45,436	-17.9	24,440	-5.0	33,092	-10.9	
September - Septembre	114,323	+11.0	50,020	+10.1	25,926	+6.1	38,377	+16.0	
October - Octobre	92,439	-19.1	39,292	-21.4	23,270	-10.2	29,876	-22.2	
November - Novembre	101,623	+9.9	44,003	+12.0	23,857	+2.5	33,762	+13.0	
December - Décembre	100,262	-1.3	41,888	-4.8	24,431	+2.4	33,943	+0.5	
1992									
January - Janvier	107,502	+7.2	47,348	+13.0	24,640	+0.9	35,514	+4.6	
February - Février	102,247	-4.9	43,292	-8.6	23,355	-5.2	35,600	+0.2	
March - Mars	98,921	-3.3	38,984	-10.0	25,567	+9.5	34,370	-3.5	
April - Avril	99,896	+1.0	41,367	+6.1	25,346	-0.9	33,183	-3.5	
May - Mai	99,086	-0.8	40,621	-1.8	24,940	-1.6	33,525	+1.0	
June - Juin	98,941	-0.1	40,937	+0.8	24,074	-3.5	33,930	+1.2	
July - Juillet	103,713	+4.8	43,947	+7.4	24,465	+1.6	35,301	+4.0	
August - Août	102,414	-1.3	41,979	-4.5	23,924	-2.2	36,512	+3.4	
September - Septembre	104,396	+1.9	41,198	-0.9	24,703	+3.3	38,495	+5.4	
October - Octobre	100,258	-4.0	41,439	+0.6	23,527	-4.8	35,293	-8.3	
November - Novembre	104,101	+3.8	42,252	+2.0	23,055	-2.0	38,794	+9.9	
December - Décembre	108,528	+4.3	46,247	+9.5	21,161	-8.2	41,120	+6.0	

¹ Percentage changes shown are month-to-month changes.¹ Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

TABLE 4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1990-1992

TABLEAU 4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1990-1992

Period Période	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other countries Autres pays	
	Amount Montant		Amount Montant		Amount Montant	
	Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹		Change ¹ Variation ¹	
	\$	%	\$	%	\$	%
1990						
January - Janvier	16,702	+5.7	16,271	+2.1	23,371	+2.1
February - Février	17,077	+4.0	16,629	+5.3	21,538	+1.3
March - Mars	16,907	+4.2	16,896	+9.1	22,739	--
April - Avril	16,968	+4.6	16,767	+7.8	23,910	+8.8
May - Mai	16,617	+2.3	16,583	+3.0	22,766	-7.2
June - Juin	16,933	+4.7	16,360	-1.4	23,228	+0.3
July - Juillet	16,826	+3.5	16,282	-3.4	21,749	+2.4
August - Août	16,558	+2.0	16,738	+2.7	19,755	+3.4
September - Septembre	16,525	--	16,821	+2.0	22,683	+7.1
October - Octobre	17,325	+6.2	17,342	+3.4	21,334	-3.0
November - Novembre	17,025	+2.2	17,439	+4.9	22,944	+1.8
December - Décembre	16,890	-2.3	17,367	+5.9	23,092	-5.8
Year - Année	16,858	+3.2	16,761	+3.3	22,390	+1.2
1991						
January - Janvier	15,396	-7.8	15,218	-6.5	20,938	-10.4
February - Février	15,735	-7.9	15,876	-4.5	20,250	-6.0
March - Mars	15,565	-7.9	15,922	-5.8	19,859	-12.7
April - Avril	15,967	-5.9	15,617	-6.9	20,487	-14.3
May - Mai	15,781	-5.0	15,501	-6.5	20,327	-10.7
June - Juin	15,967	-5.7	15,896	-2.8	20,761	-10.6
July - Juillet	15,640	-7.0	15,557	-4.5	20,790	-4.4
August - Août	15,517	-6.3	15,176	-9.3	21,536	+9.0
September - Septembre	15,801	-4.4	14,476	-13.9	21,334	-5.9
October - Octobre	15,684	-9.5	17,602	+1.5	20,878	-2.1
November - Novembre	15,968	-6.2	17,689	+1.4	19,906	-13.2
December - Décembre	16,148	-4.4	17,784	+2.4	19,227	-16.7
Year - Année	15,766	-6.5	15,940	-4.9	20,519	-8.4
1992						
January - Janvier	16,202	+5.2	17,324	+13.8	19,603	-6.4
February - Février	16,552	+5.2	16,815	+5.9	20,525	+1.4
March - Mars	16,613	+6.7	16,550	+3.9	20,476	+3.1
April - Avril	17,008	+6.5	16,880	+8.1	20,187	-1.5
May - Mai	16,791	+6.4	17,566	+13.3	19,678	-3.2
June - Juin	16,824	+5.4	17,378	+9.3	19,633	-5.4
July - Juillet	16,220	+6.3	18,118	+16.5	20,027	-3.7
August - Août	16,559	+6.7	17,093	+12.6	20,721	-3.8
September - Septembre	16,736	+5.9	17,515	+21.0	21,152	-0.9
October - Octobre	16,794	+7.1	18,318	+4.1	21,250	+1.8
November - Novembre	17,003	+6.5	17,657	-0.2	23,272	+16.9
December - Décembre	17,106	+5.9	17,861	+0.4	20,596	+7.1
Year - Année	16,743	+6.2	17,391	+9.1	20,486	-0.2

¹ Percentage changes shown are year-to-year change.¹ Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

TABLE 5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1990-1992

December

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land Terre- Neuve	Prince Edward Island Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick
No.						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	No.	70,979	883	267	1,655
2	1991	"	73,477	941	237	1,611
3	1992	"	83,945	1,007	241	2,016
4	1992/1991	%	+14.2	+7.0	+1.7	+25.1
5	1990	\$'000	1,407,964	15,994	4,635	30,879
6	1991	"	1,418,475	16,516	3,879	29,823
7	1992	"	1,677,973	18,080	4,261	37,332
8	1992/1991	%	+18.3	+9.5	+9.8	+25.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1990	No.	29,081	357	113	683
10	1991	"	29,162	349	102	657
11	1992	"	33,800	399	84	851
12	1992/1991	%	+15.9	+14.3	-17.6	+29.5
13	1990	\$'000	491,166	5,605	1,880	10,981
14	1991	"	470,915	5,020	1,532	9,968
15	1992	"	578,175	6,303	1,278	13,470
16	1992/1991	%	+22.8	+25.6	-16.6	+35.1
Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1990	No.	12,774	116	30	235
18	1991	"	12,828	137	19	230
19	1992	"	12,040	120	14	176
20	1992/1991	%	-6.1	-12.4	-26.3	-23.5
21	1990	\$'000	221,843	1,729	489	3,845
22	1991	"	228,130	2,178	308	3,619
23	1992	"	215,044	1,794	249	2,865
24	1992/1991	%	-5.7	-17.6	-19.2	-20.8
Passenger cars, manufactured in other countries:						
25	1990	No.	3,814	37	21	61
26	1991	"	4,321	39	20	49
27	1992	"	3,478	24	4	67
28	1992/1991	%	-19.5	-38.5	-80.0	+36.7
29	1990	\$'000	88,072	477	250	858
30	1991	"	83,078	462	240	690
31	1992	"	71,633	299	31	912
32	1992/1991	%	-13.8	-35.3	-87.1	+32.2
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
33	1990	No.	20,897	308	62	544
34	1991	"	22,512	335	80	559
35	1992	"	30,755	401	121	839
36	1992/1991	%	+36.6	+19.7	+51.3	+50.1
37	1990	\$'000	519,655	7,017	1,252	12,669
38	1991	"	544,122	7,397	1,515	13,507
39	1992	"	731,057	8,501	2,358	18,535
40	1992/1991	%	+34.4	+14.9	+55.6	+37.2
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
41	1990	No.	4,413	65	41	132
42	1991	"	4,654	81	16	116
43	1992	"	3,872	63	18	83
44	1992/1991	%	-16.8	-22.2	+12.5	-28.4
45	1990	\$'000	87,228	1,166	764	2,526
46	1991	"	92,230	1,459	284	2,039
47	1992	"	82,064	1,183	345	1,550
48	1992/1991	%	-11.0	-18.9	+21.5	-24.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

BLEAU 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1990-1992

cembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	No
Total, véhicules automobiles neufs:								
16,041	27,667	2,233	2,160	8,712	9,247	nbre	1990	1
16,516	28,778	2,307	2,297	8,359	10,414	"	1991	2
17,923	34,958	2,757	2,484	8,890	11,277	"	1992	3
+8.5	+21.5	+19.5	+8.1	+6.4	+8.3	%	1992/1991	4
301,329	559,045	45,560	49,849	181,323	181,629	\$'000	1990	5
296,538	565,116	48,677	45,772	178,355	200,348	"	1991	6
333,584	710,547	57,724	53,152	188,428	232,694	"	1992	7
+12.5	+25.7	+18.6	+16.1	+5.6	+16.1	%	1992/1991	8
Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:								
6,845	12,763	883	808	2,934	2,822	nbre	1990	9
6,175	13,193	844	769	2,850	3,322	"	1991	10
7,278	15,968	995	874	2,890	3,400	"	1992	11
+17.9	+21.0	+17.9	+13.7	+1.4	+2.3	%	1992/1991	12
108,001	222,193	15,764	15,083	51,279	46,353	\$'000	1990	13
95,310	218,849	14,150	13,267	47,476	51,909	"	1991	14
120,244	280,391	17,410	15,280	50,348	56,790	"	1992	15
+26.2	+28.1	+23.0	+15.2	+6.0	+9.4	%	1992/1991	16
Voitures particulières fabriquées au Japon:								
3,890	4,642	250	198	958	2,110	nbre	1990	17
4,618	4,494	206	165	757	1,911	"	1991	18
3,971	4,458	216	177	667	1,939	"	1992	19
-14.0	-0.8	+4.9	+7.3	-11.9	+1.5	%	1992/1991	20
63,028	84,566	4,350	3,610	17,347	37,026	\$'000	1990	21
73,875	86,478	3,765	3,298	14,787	35,275	"	1991	22
64,361	84,386	3,832	3,112	12,133	37,114	"	1992	23
-12.9	-2.4	+1.8	-5.6	-17.9	+5.2	%	1992/1991	24
Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:								
988	1,559	50	68	303	591	nbre	1990	25
1,276	1,776	69	93	252	632	"	1991	26
1,242	1,245	57	41	174	497	"	1992	27
-2.7	-29.9	-17.4	-55.9	-31.0	-21.4	%	1992/1991	28
21,120	37,958	989	1,437	6,758	16,118	\$'000	1990	29
23,099	34,931	1,122	1,027	5,173	14,857	"	1991	30
21,241	28,388	1,173	791	3,529	13,336	"	1992	31
-8.0	-18.7	+4.5	-23.0	-31.8	-10.2	%	1992/1991	32
Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:								
3,401	7,300	955	995	4,047	2,699	nbre	1990	33
3,509	7,835	1,040	1,138	4,036	3,435	"	1991	34
4,619	12,080	1,399	1,299	4,785	4,440	"	1992	35
+31.6	+54.2	+34.5	+14.1	+18.6	+29.3	%	1992/1991	36
91,369	185,839	22,555	27,746	96,656	62,058	\$'000	1990	37
85,777	195,113	26,546	25,559	101,237	76,511	"	1991	38
110,757	291,027	33,552	32,006	114,679	103,653	"	1992	39
+29.1	+49.2	+26.4	+25.2	+13.3	+35.5	%	1992/1991	40
Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:								
917	1,403	95	91	470	1,025	nbre	1990	41
938	1,480	148	132	464	1,114	"	1991	42
813	1,207	90	93	374	1,001	"	1992	43
-13.3	-18.4	-39.2	-29.5	-19.4	-10.1	%	1992/1991	44
17,811	28,489	1,902	1,973	9,283	20,074	\$'000	1990	45
18,477	29,745	3,094	2,621	9,682	21,796	"	1991	46
16,981	26,355	1,757	1,963	7,739	21,801	"	1992	47
-8.1	-11.4	-43.2	-25.1	-20.1	--	%	1992/1991	48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1990-1992

January-December

Type and origin of vehicles		Canada	Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
number - nombre						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	1,317,869	22,211	5,008	40,227	34,103
2	1991	1,287,790	20,384	4,097	34,764	33,071
3	1992	1,227,335	19,410	4,217	35,139	31,896
4	1992/1991	% -4.7	-4.8	+2.9	+1.1	-3.6
Passenger cars:						
5	1990	884,564	14,793	3,348	28,344	22,375
6	1991	873,184	13,663	2,834	25,025	22,360
7	1992	797,950	12,916	2,764	24,594	20,585
8	1992/1991	% -8.6	-5.5	-2.5	-1.7	-7.9
Commercial vehicles:						
9	1990	433,305	7,418	1,660	11,883	11,728
10	1991	414,606	6,721	1,263	9,739	10,711
11	1992	429,385	6,494	1,453	10,545	11,311
12	1992/1991	% +3.6	-3.4	+15.0	+8.3	+5.6
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	580,397	11,166	2,467	19,154	16,796
14	1991	573,297	10,465	2,028	17,018	16,877
15	1992	506,787	9,566	1,997	16,520	15,456
16	1992/1991	% -11.6	-8.6	-1.5	-2.9	-8.4
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	304,167	3,627	881	9,190	5,579
18	1991	299,887	3,198	806	8,007	5,483
19	1992	291,163	3,350	767	8,074	5,129
20	1992/1991	% -2.9	+4.8	-4.8	+0.8	-6.5
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	239,603	2,738	621	6,755	4,388
22	1991	237,701	2,499	596	6,246	4,521
23	1992	233,348	2,500	520	5,911	4,096
24	1992/1991	% -1.8	--	-12.8	-5.4	-9.4
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	64,564	889	260	2,435	1,191
26	1991	62,186	699	210	1,761	962
27	1992	57,815	850	247	2,163	1,033
28	1992/1991	% -7.0	+21.6	+17.6	+22.8	+7.4
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	361,403	6,290	1,334	9,494	9,990
30	1991	347,671	5,658	1,016	7,769	9,130
31	1992	370,422	5,377	1,222	8,686	10,015
32	1992/1991	% +6.5	-5.0	+20.3	+11.8	+9.7
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	71,902	1,128	326	2,389	1,738
34	1991	66,935	1,063	247	1,970	1,581
35	1992	58,963	1,117	231	1,859	1,296
36	1992/1991	% -11.9	+5.1	-6.5	-5.6	-18.0

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1990-1992

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie-Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
number - nombre							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
342,333	502,045	40,084	35,691	134,884	161,283	1990	1
343,010	485,153	37,679	33,076	134,992	161,564	1991	2
333,303	465,644	36,611	29,705	120,110	151,300	1992	3
-2.8	-4.0	-2.8	-10.2	-11.0	-6.4	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
261,150	343,867	23,455	19,490	71,538	96,204	1990	5
265,975	338,982	22,157	18,104	71,280	92,804	1991	6
249,585	309,175	19,645	14,208	59,437	85,041	1992	7
-6.2	-8.8	-11.3	-21.5	-16.6	-8.4	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
81,183	158,178	16,629	16,201	63,346	65,079	1990	9
77,035	146,171	15,522	14,972	63,712	68,760	1991	10
83,718	156,469	16,966	15,497	60,673	66,259	1992	11
+8.7	+7.0	+9.3	+3.5	-4.8	-3.6	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
149,641	244,730	17,666	14,658	51,310	52,809	1990	13
150,017	240,602	16,631	13,682	52,769	53,208	1991	14
131,765	214,328	14,345	10,663	43,919	48,228	1992	15
-12.2	-10.9	-13.7	-22.1	-16.8	-9.4	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
111,509	99,137	5,789	4,832	20,228	43,395	1990	17
115,958	98,380	5,526	4,422	18,511	39,596	1991	18
117,820	94,847	5,300	3,545	15,518	36,813	1992	19
+1.6	-3.6	-4.1	-19.8	-16.2	-7.0	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
88,625	76,456	4,719	3,947	16,317	35,037	1990	21
91,709	77,397	4,474	3,426	15,141	31,692	1991	22
95,931	75,045	4,375	2,910	12,464	29,596	1992	23
+4.6	-3.0	-2.2	-15.1	-17.7	-6.6	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
22,884	22,681	1,070	885	3,911	8,358	1990	25
24,249	20,983	1,052	996	3,370	7,904	1991	26
21,889	19,802	925	635	3,054	7,217	1992	27
-9.7	-5.6	-12.1	-36.2	-9.4	-8.7	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
62,601	135,248	14,926	14,750	56,851	49,919	1990	29
60,779	125,034	13,814	13,567	57,152	53,752	1991	30
68,989	138,196	15,636	14,295	55,440	52,566	1992	31
+13.5	+10.5	+13.2	+5.4	-3.0	-2.2	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
18,582	22,930	1,703	1,451	6,495	15,160	1990	33
16,256	21,137	1,708	1,405	6,560	15,008	1991	34
14,729	18,273	1,330	1,202	5,233	13,693	1992	35
-9.4	-13.5	-22.1	-14.4	-20.2	-8.8	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, la Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1990-1992

January-December

			Newfound- land	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada				
No.			Terre- Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick
thousands of dollars - milliers de dollars						
Total, new motor vehicles:						
1	1990	24,888,753	372,299	83,068	682,332	610,218
2	1991	22,855,634	324,921	64,372	556,783	556,618
3	1992	23,518,877	323,580	71,039	600,293	575,068
4	1992/1991	% +2.9	-0.4	+10.4	+7.8	+3.3
Passenger cars:						
5	1990	15,245,838	223,755	51,361	443,243	349,927
6	1991	14,103,549	195,642	40,678	367,681	329,618
7	1992	13,727,592	192,525	42,127	382,098	320,374
8	1992/1991	% -2.7	-1.6	+3.6	+3.9	-2.8
Commercial vehicles:						
9	1990	9,642,915	148,544	31,707	239,089	260,291
10	1991	8,752,085	129,279	23,694	189,102	227,000
11	1992	9,791,285	131,055	28,912	218,195	254,694
12	1992/1991	% +11.9	+1.4	+22.0	+15.4	+12.2
Passenger cars, manufactured in North America:						
13	1990	9,784,294	173,028	38,593	299,296	262,629
14	1991	9,038,584	151,232	29,604	247,349	248,932
15	1992	8,484,983	146,213	30,772	253,570	241,776
16	1992/1991	% -6.1	-3.3	+3.9	+2.5	-2.9
Passenger cars, manufactured overseas:						
17	1990	5,461,544	50,727	12,768	143,947	87,298
18	1991	5,064,965	44,410	11,074	120,332	80,686
19	1992	5,242,609	46,312	11,355	128,528	78,598
20	1992/1991	% +3.5	+4.3	+2.5	+6.8	-2.6
Passenger cars, manufactured in Japan:						
21	1990	4,015,962	39,849	9,715	107,234	68,997
22	1991	3,789,000	35,308	8,754	94,586	66,285
23	1992	4,058,227	35,648	8,577	97,096	64,484
24	1992/1991	% +7.1	+1.0	-2.0	+2.7	-2.7
Passenger cars, manufactured in Other Countries:						
25	1990	1,445,582	10,878	3,053	36,713	18,301
26	1991	1,275,965	9,102	2,320	25,746	14,401
27	1992	1,184,382	10,664	2,778	31,432	14,114
28	1992/1991	% -7.2	+17.2	+19.7	+22.1	-2.0
Commercial vehicles, manufac- tured in North America:						
29	1990	8,210,503	127,684	25,612	193,966	226,539
30	1991	7,503,662	111,848	19,694	155,895	200,208
31	1992	8,613,984	111,769	24,908	185,094	231,069
32	1992/1991	% +14.8	-0.1	+26.5	+18.7	+15.4
Commercial vehicles, manufac- tured overseas:						
33	1990	1,432,412	20,860	6,095	45,123	33,752
34	1991	1,248,423	17,431	4,000	33,207	26,792
35	1992	1,177,301	19,286	4,004	33,101	23,625
36	1992/1991	% -5.7	+10.6	+0.1	-0.3	-11.8

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

TABLEAU 7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1990-1992

Janvier-décembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹	Genre et origine des véhicules	No
thousands of dollars - milliers de dollars							
						Total, véhicules automobiles neufs:	
6,030,507	9,736,777	781,244	717,089	2,707,612	3,167,607	1990	1
5,729,072	8,808,248	689,533	626,579	2,569,941	2,929,567	1991	2
5,945,456	9,168,967	742,627	618,066	2,459,143	3,014,638	1992	3
+3.8	+4.1	+7.7	-1.4	-4.3	+2.9	% 1992/1991	4
						Voitures particulières:	
4,237,521	6,197,104	411,403	350,896	1,268,024	1,712,604	1990	5
4,080,610	5,686,396	361,940	305,723	1,192,310	1,542,951	1991	6
4,044,603	5,561,859	339,344	253,651	1,055,492	1,535,519	1992	7
-0.9	-2.2	-6.2	-17.0	-11.5	-0.5	% 1992/1991	8
						Véhicules utilitaires:	
1,792,986	3,539,673	369,841	366,193	1,439,588	1,455,003	1990	9
1,648,462	3,121,852	327,593	320,856	1,377,631	1,386,616	1991	10
1,900,853	3,607,108	403,283	364,415	1,403,651	1,479,119	1992	11
+15.3	+15.5	+23.1	+13.6	+1.9	+6.7	% 1992/1991	12
						Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord:	
2,400,987	4,241,663	311,073	266,307	897,557	893,161	1990	13
2,268,961	3,892,976	270,270	231,957	867,474	829,829	1991	14
2,119,987	3,698,507	245,019	187,658	763,338	798,143	1992	15
-6.6	-5.0	-9.3	-19.1	-12.0	-3.8	% 1992/1991	16
						Voitures particulières fabriquées outre-mer:	
1,836,534	1,955,441	100,330	84,589	370,467	819,443	1990	17
1,811,649	1,793,420	91,670	73,766	324,836	713,122	1991	18
1,924,616	1,863,352	94,325	65,993	292,154	737,376	1992	19
+6.2	+3.9	+2.9	-10.5	-10.1	+3.4	% 1992/1991	20
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
1,393,304	1,372,026	78,528	68,484	282,986	594,839	1990	21
1,369,411	1,308,264	71,943	57,908	253,876	522,665	1991	22
1,533,917	1,407,821	77,409	55,220	228,359	549,696	1992	23
+12.0	+7.6	+7.6	-4.6	-10.1	+5.2	% 1992/1991	24
						Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
443,230	583,415	21,802	16,105	87,481	224,604	1990	25
442,238	485,156	19,727	15,858	70,960	190,457	1991	26
390,699	455,531	16,916	10,773	63,795	187,680	1992	27
-11.7	-6.1	-14.2	-32.1	-10.1	-1.5	% 1992/1991	28
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
1,425,132	3,077,907	336,413	337,011	1,306,238	1,154,001	1990	29
1,351,381	2,716,035	295,956	293,740	1,252,646	1,106,259	1991	30
1,614,586	3,233,165	376,789	340,046	1,297,740	1,198,818	1992	31
+19.5	+19.0	+27.3	+15.8	+3.6	+8.4	% 1992/1991	32
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
367,854	461,766	33,428	29,182	133,350	301,002	1990	33
297,081	405,817	31,637	27,116	124,985	280,357	1991	34
286,267	373,943	26,494	24,369	105,911	280,301	1992	35
-3.6	-7.9	-16.3	-10.1	-15.3	--	% 1992/1991	36

¹ Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

TABLE 8. Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1990-1992

TABLEAU 8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1990-1992

Period Période	Passenger cars Voitures particulières							
	Total		North America		Japan		Other countries	
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%	No. - nbre	%
1990								
January - Janvier	56,585	100.0	37,082	65.5	15,549	27.5	3,954	7.0
February - Février	58,896	100.0	38,436	65.3	16,045	27.2	4,415	7.5
March - Mars	92,288	100.0	62,446	67.7	23,865	25.9	5,977	6.5
April - Avril	90,166	100.0	62,039	68.8	22,282	24.7	5,845	6.5
May - Mai	101,332	100.0	67,634	66.7	27,130	26.8	6,568	6.5
June - Juin	93,624	100.0	60,734	64.9	26,786	28.6	6,104	6.5
July - Juillet	74,002	100.0	48,816	66.0	19,608	26.5	5,578	7.5
August - Août	74,519	100.0	47,135	63.3	21,247	28.5	6,137	8.2
September - Septembre	64,757	100.0	42,239	65.2	17,445	26.9	5,073	7.8
October - Octobre	72,517	100.0	46,218	63.7	20,557	28.3	5,742	7.9
November - Novembre	60,209	100.0	38,537	64.0	16,315	27.1	5,357	8.9
December - Décembre	45,669	100.0	29,081	63.7	12,774	28.0	3,814	8.4
Year - Année	884,564	100.0	580,397	65.6	239,603	27.1	64,564	7.3
1991								
January - Janvier	57,801	100.0	42,229	73.1	11,689	20.2	3,883	6.7
February - Février	56,559	100.0	35,894	63.5	16,474	29.1	4,191	7.4
March - Mars	74,075	100.0	46,246	62.4	22,133	29.9	5,696	7.7
April - Avril	92,334	100.0	60,581	65.6	25,486	27.6	6,267	6.8
May - Mai	102,232	100.0	68,654	67.2	26,917	26.3	6,661	6.5
June - Juin	96,951	100.0	67,446	69.6	23,560	24.3	5,945	6.1
July - Juillet	84,097	100.0	56,918	67.7	21,482	25.5	5,697	6.8
August - Août	68,971	100.0	42,182	61.2	22,041	32.0	4,748	6.9
September - Septembre	70,172	100.0	46,300	66.0	19,353	27.6	4,519	6.4
October - Octobre	65,396	100.0	40,327	61.7	19,837	30.3	5,232	8.0
November - Novembre	58,285	100.0	37,358	64.1	15,901	27.3	5,026	8.6
December - Décembre	46,311	100.0	29,162	63.0	12,828	27.7	4,321	9.3
Year - Année	873,184	100.0	573,297	65.7	237,701	27.2	62,186	7.1
1992								
January - Janvier	51,691	100.0	34,930	67.6	13,105	25.4	3,656	7.0
February - Février	53,443	100.0	34,279	64.1	15,621	29.2	3,543	6.6
March - Mars	71,453	100.0	41,897	58.6	24,288	33.9	5,268	7.4
April - Avril	83,378	100.0	51,910	62.3	24,521	29.4	6,947	8.3
May - Mai	84,796	100.0	54,243	64.0	24,140	28.5	6,413	7.5
June - Juin	82,502	100.0	53,522	64.9	23,121	28.0	5,859	7.1
July - Juillet	73,626	100.0	48,192	65.4	20,248	27.5	5,186	7.0
August - Août	63,117	100.0	38,466	60.9	20,084	31.8	4,567	7.2
September - Septembre	66,794	100.0	40,824	61.1	21,337	31.9	4,633	6.9
October - Octobre	63,916	100.0	39,912	62.4	19,155	30.0	4,849	7.6
November - Novembre	53,916	100.0	34,812	64.6	15,688	29.1	3,416	6.3
December - Décembre	49,318	100.0	33,800	68.5	12,040	24.4	3,478	7.1
Year - Année	797,950	100.0	506,787	63.5	233,348	29.2	57,815	7.2

TABLE 9. Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1973-1991

TABLEAU 9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, 1973-1991

Year Année	Passenger cars Voitures particulières					Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
	Total	Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
number - nombre								
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,948
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,335	797,950	506,787	233,348	57,815	429,385	370,422	58,963
thousands of dollars - milliers de dollars								
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	301,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,211
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,518,877	13,727,592	8,484,983	4,058,227	1,184,382	9,791,285	8,613,984	1,177,301

TABLE 10. Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3"¹ - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1991 and 1992TABLEAU 10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands"¹ - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1991 et 1992

Period	Units	Year per cent change	Dollar value	Year per cent change	Market share (units)	Market share (value)
Période	Unités	Variation en pourcentage pour l'année	Valeur en dollars	Variation en pourcentage pour l'année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	No. - nbre	%	\$	%	\$	%
Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
1991						
January - Janvier	63,225	-5.4	1,036,908	-10.9	75.5	67.2
February - Février	53,925	-12.4	932,656	-16.1	66.3	65.0
March - Mars	72,173	-27.9	1,233,981	-31.6	65.8	64.4
April - Avril	97,235	+0.3	1,683,801	-3.9	69.5	68.5
May - Mai	99,894	-4.2	1,717,589	-6.9	68.0	67.2
June - Juin	101,126	+4.7	1,747,195	+1.0	71.4	69.6
July - Juillet	88,274	+13.4	1,504,368	+7.7	71.3	69.2
August - Août	62,524	-13.0	1,060,703	-17.2	63.2	61.9
September - Septembre	70,472	+15.1	1,218,469	+11.2	67.9	66.6
October - Octobre	59,673	-18.8	1,052,016	-21.3	62.4	59.8
November - Novembre	60,749	+1.5	1,077,114	-2.9	68.3	65.2
December - Décembre	50,078	+7.9	1,010,720	+16.8	68.2	71.3
Year - Année	879,348	-4.1	15,275,520	-7.4	68.3	66.9
1992						
January - Janvier	57,528	-9.0	1,041,839	+0.5	72.4	69.5
February - Février	57,264	+6.2	1,058,579	+13.5	69.6	67.3
March - Mars	73,403	+1.7	1,356,645	+9.9	66.6	65.0
April - Avril	85,753	-11.8	1,587,805	-5.7	68.7	66.9
May - Mai	85,367	-14.5	1,565,208	-8.9	68.2	66.1
June - Juin	88,091	-12.9	1,619,312	-7.3	70.4	68.3
July - Juillet	76,400	-13.5	1,393,441	-7.4	73.6	69.8
August - Août	64,268	+2.8	1,188,532	+12.1	65.9	63.6
September - Septembre	69,426	-1.5	1,281,617	+5.2	66.9	64.2
October - Octobre	64,862	+8.7	1,182,839	+12.4	67.2	63.2
November - Novembre	63,844	+5.1	1,199,100	+11.3	72.5	68.8
December - Décembre	63,632	+27.1	1,209,764	+19.7	75.8	72.1
Year - Année	849,838	-3.4	15,684,681	+2.7	69.2	66.7
Passenger cars - Voitures particulières						
1991						
January - Janvier	41,277	+9.6	628,814	+3.1	71.4	64.2
February - Février	34,147	-9.4	534,152	-15.6	60.4	58.6
March - Mars	42,857	-29.6	667,417	-34.8	57.9	56.3
April - Avril	58,289	-2.4	931,172	-7.5	63.1	62.3
May - Mai	64,100	-2.2	1,022,715	-4.8	62.7	62.5
June - Juin	64,566	+5.8	1,037,524	+2.4	66.6	65.9
July - Juillet	54,897	+14.6	856,291	+8.3	65.3	63.8
August - Août	39,384	-11.9	608,634	-16.2	57.1	55.8
September - Septembre	43,186	+12.9	683,118	+9.6	61.5	61.6
October - Octobre	36,488	-21.7	581,286	-25.8	55.8	53.4
November - Novembre	35,656	-2.9	569,940	-8.7	61.2	58.3
December - Décembre	28,318	+5.6	451,611	-2.0	61.1	57.7
Year - Année	543,165	-3.6	8,572,674	-8.5	62.2	60.8
1992						
January - Janvier	33,988	-17.7	544,142	-13.5	65.8	62.9
February - Février	33,251	-2.6	543,145	+1.7	62.2	60.2
March - Mars	41,211	-3.8	670,392	+0.4	57.7	55.6
April - Avril	51,086	-12.4	856,850	-8.0	61.2	59.6
May - Mai	51,960	-18.9	864,771	-15.4	61.3	59.2
June - Juin	52,854	-18.1	875,743	-15.6	64.1	61.8
July - Juillet	46,414	-15.5	762,261	-11.0	69.5	66.0
August - Août	36,387	-7.6	593,283	-2.5	57.7	55.2
September - Septembre	38,714	-10.4	637,839	-6.6	58.0	55.2
October - Octobre	38,258	+4.9	637,364	+9.6	59.9	56.7
November - Novembre	35,101	-1.6	583,981	+2.5	65.1	61.6
December - Décembre	34,166	+20.7	572,626	+26.8	69.3	66.2
Year - Année	493,390	-9.2	8,142,397	-5.0	61.8	59.3

¹ Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited.

¹ Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

APPENDIX I

Scope of the Survey

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It

¹ According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

² The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

APPENDICE I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités².

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffi pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules

¹ D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)"

² La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

also includes monthly data on the average prices and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Provincial sales tax is excluded.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales are reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.¹ The disclosure of data likely to reveal specific information on the

¹ See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. La taxe de vente provinciale n'est pas incluse.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITE DES DONNEES ET METHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière¹. Ainsi, le dévoilement de

¹ Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through times."² In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristics behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA

données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps"². L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries tempo-

² "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

² La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la Revue statistique du Canada, août 1974.

seasonal adjustment method³ to seasonally adjust its time series. The ARIMA Part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁴ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average percent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series.

relles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI³ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC⁴. Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut-être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application

³ For further information see the X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E Occasional.

⁴ MCD = 6 for North American passenger cars.

MCD = 5 for Overseas passenger cars.

MCD = 5 for Commercial Vehicles.

³ Pour plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, no 12-564F au catalogue, hors série.

⁴ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trend-cycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple) sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

APPENDIX II - APPENDICE II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Blue Bird Body Co.
Chrysler Canada Limited
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors of Canada Limited
Grey Hound Canada Inc.
Honda Canada Inc.
Hyundai Auto Canada Inc.
Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.
Mack Canada Inc.
Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada
New Flyer Industries Ltd.

Ontario Bus industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division
General Motors of Canada Ltd.
Hino Diesel Trucks Canada Ltd.
Honda Canada Inc.
Mazda Canada Inc.
Nissan Canada Inc.
Subaru Canada Inc.
Suzuki Canada Inc.
Toyota Canada Inc.

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Peugeot Canada Inc.
Rolls-Royce Motor Cars (Canada) Ltd.
Skocar Inc.
Lada Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

THE COMPLETE PICTURE ON SURFACE AND MARINE

TRANSPORTATION

SAVE 20% WHEN YOU INVEST IN 4 LEADING EDGE PUBLICATIONS

Deregulation, free trade and global integration all affect the face of the transportation industry -- and make it essential to stay on top of all aspects of the industry.

When all the rules are changing, data on how the industry is evolving is crucial. And Statistics Canada has put together a special 4-publication package of data you can count on for information on all areas of surface and marine transportation.

Trucking in Canada

A complete analytical overview of changes in the industry and specific statistics on everything from Canada-U.S. trucking traffic to fuel use are covered in this annual publication.

Cat. No. 53-222. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Rail in Canada

Includes an overview of the structure and activity of the rail industry. The financial, operating and commodity statistics provide a comprehensive framework for intermodal comparisons. And data on the origin and destination of international commodity movements are vital for studying the effects of free trade and other global developments.

Cat. No. 52-216. Annual. \$45 (plus GST) in Canada, US\$54 in the United States, and US\$63 in other countries.

Shipping in Canada

Major indicators on vessel traffic and port traffic data (including 41 commodity groups, containerized cargo and the ports of origin and destination).

Cat. No. 54-205. Annual. \$41 (plus GST) in Canada, US\$49 in the United States, and US\$57 in other countries.

Surface and Marine Transport Bulletin

Eight issues a year keep you informed on the latest transportation statistics, including the Quarterly Motor Carrier Freight data. And much more.

Cat. No. 50-002. Eight issues per year. \$75 (plus GST) in Canada, US\$90 in the United States, and US\$105 in other countries.

The Special Transportation Package

will keep you up-to-date on new trends, industry comparisons and leading indicators.

Best of all, you save 20% when you invest in all four publications! Order the *Special Transportation Package* and pay only \$165 (plus GST) in Canada, US\$198 in the U.S. and US\$230 in other countries. Quote package number 10-234.

To order write:

Marketing Division, Publication Sales, Statistics Canada,
Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

For faster ordering, call 1 800 267-6677, or fax (613) 951-1584.

Or contact the Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

POUR TOUT SAVOIR SUR LES

TRANSPORTS

MARITIME ET TERRESTRE

ÉPARGNEZ 20 % À L'ACHAT DE QUATRE PUBLICATIONS D'AVANT-GARDE

La déréglementation, le libre-échange et l'intégration globale sont tous des facteurs qui influent sur le secteur des transports. Il est donc essentiel de suivre l'évolution de tous les aspects de ce secteur.

Il est crucial de posséder des données sur l'évolution d'un secteur lorsque celui-ci fait l'objet d'une déréglementation. Statistique Canada a créé une série spéciale de quatre publications qui présentent des données sur tous les aspects des transports maritime et terrestre.

Le camionnage au Canada

Cette publication comporte une analyse détaillée de l'évolution de ce secteur d'activité, ainsi que des statistiques précises sur des sujets variés, du trafic entre le Canada et les États-Unis à la consommation de carburant.

Publication annuelle n° 53-222 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport ferroviaire au Canada

Cette publication présente un aperçu de la structure et des activités du secteur du transport ferroviaire. Les données détaillées sur les finances, l'exploitation et les marchandises transportées permettent d'établir des comparaisons entre les différents modes de transport. Par ailleurs, les données sur l'origine et la destination des mouvements internationaux de marchandises sont essentielles à l'étude des effets du libre-échange et d'autres événements internationaux.

Publication annuelle n° 52-216 au catalogue. 45 \$ (TPS en sus) au Canada, 54 \$ US aux États-Unis et 63 \$ US dans les autres pays.

Le transport maritime au Canada

La publication présente d'importants indicateurs sur le trafic des navires et le trafic portuaire (y compris 41 groupes de marchandises, le fret conteneurisé ainsi que les ports d'origine et de destination).

Publication annuelle n° 54-205 au catalogue. 41 \$ (TPS en sus) au Canada, 49 \$ US aux États-Unis et 57 \$ US dans les autres pays.

Bulletin de service sur les transports terrestre et maritime

Dans les huit numéros, vous trouverez les statistiques les plus récentes sur les transports, ainsi que les données de l'Enquête trimestrielle sur les transporteurs routiers de marchandises, et plus encore.

Publication n° 50-002 au catalogue. Huit numéros par année au coût de 75 \$ (TPS en sus) au Canada, 90 \$ US aux États-Unis et 105 \$ US dans les autres pays.

Grâce à cette série spéciale de publications sur les transports

vous serez informé des nouvelles tendances, des comparaisons établies et des indicateurs clés.

En plus, vous obtenez un rabais de 20 % à l'achat des quatre publications. Commandez la *série spéciale sur les transports* et ne payez que 165 \$ (TPS en sus) au Canada, 198 \$ US aux États-Unis et 230 \$ US dans les autres pays. Citez la série n° 10-234.

Pour commander, écrivez à :

Division de la commercialisation, Vente des publications, Statistique Canada,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Vous pouvez également vous adresser à l'un des centres régionaux de consultation de Statistique Canada qui figurent dans la publication.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressources à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.



I·N·F·O·M·A·T

Don't start your week without it

votre première lecture de la semaine

Get a jump on your work week by making sure you have the most current economic and social information in Canada. Travelling by first class mail or courier, Statistics Canada's digest, Infomat, arrives at the beginning of each week to help you monitor key economic indicators and keep up with the most current data releases from Canada's national statistical agency.

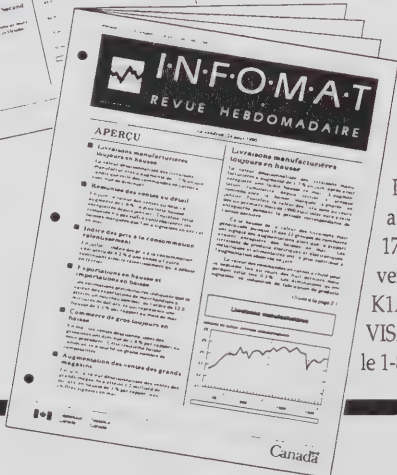
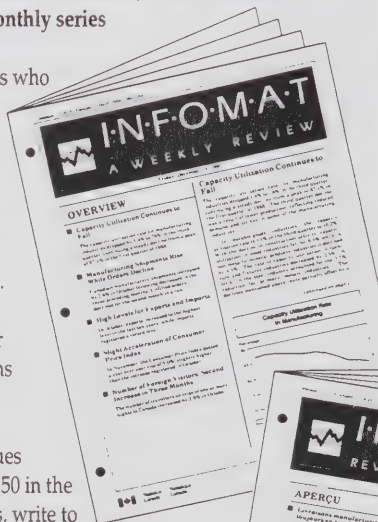
In eight fact-filled pages, Infomat highlights the findings of Statistics Canada surveys and brings them to your desk each week, often long before detailed reports are published. Throughout the year you'll get the first results of over 100 ongoing surveys and many special surveys—from manufacturing shipments to the health of Canadians or post graduate employment to part-time workers.

Each week, Infomat presents you with,

- concise summaries of fresh facts from over 100 ongoing surveys
- charts and graphs that let you instantly scan the trends
- Overview - an outline of the subjects covered in each issue that you can scan in 30 seconds
- guidance on how to obtain special reports to assist you in your more detailed research.
- Current Trends and Latest Monthly Statistics sections that bring you up to date on the Consumer Price Index, Gross Domestic Product and 21 other key monthly series

Managers, analysts and researchers who are responsible for keeping up to date on changes in Canada's economic and social climate can count on Infomat — as a quick overview of the latest trends and as a weekly reminder of key indicators and data releases. Many subscribers use Infomat's highlights to add authority to their industry analyses, investment plans or corporate reports.

To order Infomat (11-002E), 50 issues annually for \$125 in Canada, US\$150 in the U.S. and US\$175 in other countries, write to Publications Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, Canada, K1A 0T6. For faster service, use your VISA or MasterCard and call toll-free in Canada, 1-800-267-6677.



Commencez votre semaine de travail en vous assurant que vous avez sous la main les dernières informations économiques et sociales au Canada. Voyageant en courrier de première classe ou par messagerie, Infomat, le condensé de Statistique Canada, arrive au début de chaque semaine pour vous aider à suivre les principaux indicateurs économiques et vous tenir au courant des dernières données publiées par l'organisme national d'enquêtes du pays.

En huit pages remplies de données, Infomat présente les faits saillants des enquêtes de Statistique Canada et les dépose sur votre bureau chaque semaine, bien avant que des rapports détaillés ne soient publiés. Tout au long de l'année, vous avez les premiers résultats de plus de 100 enquêtes permanentes et de nombreuses enquêtes spécialisées, qui vont des expéditions des fabricants à la santé des Canadiens ou de l'emploi des diplômés universitaires aux travailleurs à temps partiel.

Chaque semaine, Infomat vous offre :

- des résumés de faits tout récents provenant de plus de 100 enquêtes différentes
- des diagrammes et des graphiques qui vous donnent immédiatement les tendances
- Aperçu - une description des sujets traités dans chaque numéro, que vous pouvez parcourir en 30 secondes
- des conseils sur la façon d'obtenir des rapports spéciaux pour vous aider dans vos recherches plus poussées
- Les tendances actuelles et Dernières statistiques mensuelles, rubriques qui vous tiennent à jour sur l'indice des prix à la consommation, le produit intérieur brut et 21 autres séries mensuelles importantes.

Les gestionnaires, les analystes et les chercheurs qui ont la responsabilité de se tenir au courant de l'évolution de la conjoncture économique et sociale du Canada peuvent compter sur Infomat pour avoir une vue d'ensemble des dernières tendances et disposer ainsi d'un aide-mémoire hebdomadaire des principaux indicateurs et données publiés. Plusieurs abonnés utilisent les faits saillants d'Infomat pour relever l'autorité de leurs analyses industrielles, projets d'investissements ou rapports financiers.

Pour commander Infomat (11-002F), 50 numéros par an pour 125 \$ au Canada, 150 \$ US aux États-Unis et 175 \$ US dans les autres pays, écrivez à Publications, vente et service, Statistique Canada, Ottawa, Canada K1A 0T6. Pour un service plus rapide, utilisez votre carte VISA ou MasterCard et composez sans frais au Canada le 1-800-267-6677.

550400064

JUN 9 1993

